



作者: 陈派

上海壹和贰设计创意总监

上海视觉艺术学院客座讲师

设计行者

冷够了, 要加热

【文/陈派】



说到“W<”,这个源于上世纪80年代、风靡欧洲时尚界的比利时时装设计师品牌,很多人对其夸张的风格和大胆的设计津津乐道。它由“安特卫普六君子”(六位设计师皆毕业于安特卫普皇家艺术学院,故得此称)之一的华伦特·范·波伦达克(Walter van Beirendonck)所创,一直以来都以语不惊人死不休的态度,推出服装系列和进行跨界创作,曾一度刮起轰动时尚界的狂野风暴,并一直有着巨大的影响力。



坦白说,这胖子设计师的魅力也一度让我惊叹和着迷,当然,那些出格的服装设计,包括强烈的用色和粗暴的图案,肯定会抓人眼球,敢不敢穿则作别论。令我最为佩服的地方,就是他品牌和设计背后的正能量和大理念:KISS THE FUTURE, AVERAGE NEVER WIN, WILD IS THE WIND等等,当中往往不乏环保、反恐、励志、激情与科技等题材元素,总之一律鼓吹活得前沿、干得果敢和玩得认真。虽然大部分W<的服装都属于超前卫和不简单的搞怪之作,但它们却绝非无厘头或无的放矢的恶搞产物。

个人感觉近年W<的威力虽然貌似不复当年,但其实它的狂野风暴不但至今没散,对时尚界的影响似乎更加有增无减!只可惜许多后来者只是有样学样,有些甚至把初心和态度都抛诸脑后了,以至变成了为夸张而夸张的哗众取宠之作。

这不禁让我想起了人靠衣装一词,尤其是当中那个“装”字,它的含义实在太应景了!因为除了着装的装之外,它还让我们想到了假装的“装”。

也不知道是什么时候开始,时尚界大咖们都流行耍“酷”,不但衣服穿起来要LOOK酷,个性态度方面不酷也要装酷。于是我们就看到了很多时尚大牌不断推出大量疯得很酷和野得很酷的服装系列,在一众快时尚品牌的推波助澜下,现如今年轻人辗转之间都变成了酷世代。

虽然现代流行时尚在服装方面也有夸张和大胆的设计,每年的新装发布走秀也会掀起轰动和反响,个人觉得好像讥笑总比赞叹多一点。大抵因为酷是冷的,而且倾向阴性,因此近年我们感受到的时尚烈风,总带点我行我素的放任不羁和充满黑色幽默的嘲弄之作,为了出格,依然语不惊人死不休,全力演绎人靠衣“装”的戏码。

时尚潮流其实也像日子一样是个循环,因此每隔一段时日,以往流行过的服装风格,就会再度兴起,即便细节每每有所改良,但总体大同小异,看上去也可以算是复古回归。我想,像W<那股豪情奔放的狂野热浪,很快就会卷土重来!毕竟酷久了,会冷,冷够了,就要加热。

时尚像一个个泡沫,因此它们不但色彩缤纷,而且变幻莫测,还会一直惹人艳羡和追逐。由于外表薄弱,所以很容易被戳破,也许这样更好,因为可以让大家看到谁是真装,谁是假装。



第三届
[模样]
上海青年
创意大赛

海派剪纸 ✕ 多类型创意

如果你是设计师,你是善于解决问题的创意青年,欢迎你以海派剪纸为原型,进行再设计!
作品可以是:产品、服饰、视觉影像、微型规划方案……

参赛者年龄要求:40岁以下

2018年9月-2019年1月

邀请你

一展青年的传承风采和灵动创意

具体参赛详情
请扫二维码!



指导单位:共青团上海市委员会

主办单位:青年报社 上海市青年创意人才协会 枫林街道

承办单位:生活周刊 徐汇艺术馆

学术指导:上海市非物质文化遗产保护中心

特别支持:德必集团

视觉支持:世录文化创意(上海)有限公司