



BANXIAOXUE



C+Plus Series



C.J. YAO



越来越多元的RUNWAY

本季新天地作品发布更加清晰地定位于中高端设计品牌的新品首发,汇集创意风格、产品创新能力、市场美誉度都具有代表性和影响力的时尚品牌,将时装的功能品质与精神诉求相融合。除了JI CHENG、再造衣银行Reclothing Bank、C+Plus Series、C.J.YAO、WAN HUNG、LEAF XIA、ANIRAC、INXX等这些新天地秀场大家耳熟能详的品牌之外,更有BAN XIAOXUE、AT-ONE-MENT by Wanbing Huang、SHUSHU/TONG、Luem、RODERIC WONG、IMMI、YOUPIIE等更多颇受业界关注的品牌登陆太平湖秀场,带来各自的创意呈现。在保持作品品质及设计水准的同时,发布品牌从内容至形式,关注女性主义、文化传承、公益概念等议题,将时装时尚的精神诉求升华。

而LABELHOOD首次亮相于上海当代艺术博物馆,形成中国设计与当代艺术彼此激发的全新接触点。以“The Magic Power电磁场”为主题,LABELHOOD聚集起Samuel Gui Yang、Yirantian、Pronounce、Feng Chen Wang、Private Policy、Sirloin、Yingpei Studio、8on8等22个代表当下中国创意新鲜能量的设计品牌,带来更具艺术化的精彩体验。在服装展示的同时,还特别推出了“东西文化交流下的当代中国时装”的展览,透过客观视角剖析当代中国时装设计师的作品,释放源源不断、生生不息的时尚电流。

所谓民族的才是世界的,对于这一点,亚洲的时装周越来越注重对于东方时尚哲学与审美本身的表达,而作为中国时尚重地上海,许多年轻的设计师们也意识到了这一点,试图找到中西方审美的平衡与融合,发出作为中国设计师在国际时尚舞台上的声音。中国风在近几年还是相当热的,在本季的RUNWAY中,越来越多的年轻设计师不约而同地将目光投向对中国元素的时尚演绎,可喜的是,他们并没有随波逐流,而是通过不断的解读和内化,以自己独特的视角与语汇,无论是一脉相承还是突破解构,他们都展现出了势不可挡的东方新势力。



岁月静好, 应该就是这个样子吧

和一般T台平铺直叙、一通到底的风格不同,花木深的秀场由几个迂回的弧形墙体组成,犹如一个小迷宫。充满中国风的墙纸、悠远空灵的音乐,一下子把大家从候场区的热闹中剥离了出来,沉浸到一派岁月静好的情境之中。

提起花木深这三个字,想必大家都不会陌生,它们正是取自常建《题破山寺后禅院》中的“曲径通幽处,禅房花木深”。诗人笔下的场景和境界一直是都市人的理想生活,也正是周子翔、刘晏利这对设计师夫妇所追求的典雅风格。2019春夏“初照·普”系列也是以这首诗为灵感,用诗歌段落将新系列划分为四大设计主题,用刺绣工艺及设计重现诗词中的怡人景象。

系列采用古代经典服饰中的斜襟、对襟、宽袖、云肩等工艺,融入中式韵味和审美,并以适用于日常穿着为根本,融汇东西方版型,化繁为简,提升了中式服装的实穿性。设计师更是邀请到了被誉为“苏绣皇后”的姚建萍及其艺术团队参与创作,融会贯通传统手工艺、时尚生活和原创设计,为大家呈现众多手工苏绣秀款,传达出当代苏绣的艺术和实用之美。

苏绣款服饰价值不菲,光是成本就达几万至十几万,将国礼级手工苏绣艺术,通过图案设计和技艺上的创新,把保存在博物馆、让人感觉遥不可及的艺术品带入了人们的生活。好在,在秀场之外,设计师也会为广大喜爱苏绣艺术的消费者推出更多款式,达到品牌本季使用苏绣元素的初衷:让苏绣艺术更贴近生活。

