

从生活方式改变眼周护理

说一千道一万,护肤这件事其实挺“私人”的,有一些“豪放派”洁面之后就只用乳液或只用面霜,说什么都不会在眼霜上花时间。如果只是在护肤品上,这倒也就算了。但在生活中,眼部是必须要享有“特权”的。

如今大多数人的生活方式归结下来四个字“用眼过度”。放假待在家里,身体是放假了、轻松了,但看书、看电视、看手机、看电脑,眼睛一直都是365天天天加班的节奏。电子屏幕不但对视力有影响,还对眼压、眼部肌肤都会产生不良影响。长时间处于紧绷状态,眼周血液循环不畅,这才是各种烦恼的源头。怎么办?方法有三,朴素、实用,贵在坚持!首先,要加强运动,有氧运动(跑步、快走)能够加速身体血液循环,提高细胞含氧量,运动到微微出汗的状态最佳,皮肤会有一种白里透红的感觉,眼部浮肿那都是没有的事儿。其次,注重眼周保暖,诸如蒸汽眼罩这些产品其实原理就是眼周保暖、加速循环;除了蒸汽眼罩,还有一个好办法就是冬天出门戴口罩,呼吸的这些热气足以让眼部和面部保湿、保暖了。最后,治标又治本的方法当然就是少看电子屏幕,除了非看不可的工作时间,朋友聚会、家庭聚餐、走路坐车能少刷手机就少刷,对眼睛好,对颈椎也好!



欧瑞莲优萃佳颜+水漾眼霜



雪花秀臻秀修护多效眼霜



兰蔻柔皙舒缓眼部防晒乳



花王美舒律蒸汽眼罩



雅漾修颜淡纹眼霜



植村秀深海养护眼部凝露

金秋十月,“欧舒丹普罗旺斯的探索之旅”终于来到了中国上海!带来限时版普罗旺斯风格热气球快闪店,让人仿佛漫步在满是花海的普罗旺斯,浪漫唯美、惬意又舒心。2018年10月15



日,法国天然植物护肤保养品牌L' OCCITANE欧舒丹品牌创始人Olivier Baussan奥利维埃·博桑、欧舒丹品牌亚太执行董事Lina、欧舒丹的年度品牌代言人——鹿晗亮相中国上海长宁来福士,共同引领了一场南法普罗旺斯热气球的芬芳浪漫之旅,将南法自然纯净的真实美好带到现场,让在场所有人都能近距离感受普罗旺斯欧舒丹的幸福魔力!真实、纯净、愉悦、幸福,来自法国南部天然植物护肤保养品牌——欧舒丹致力于将南法芬芳气息装进产品中,将普罗旺斯的幸福美好传递给全世界。这个“闻起来就让人拥有幸福感”的品牌,始终秉持创始人Olivier Baussan奥利维埃·博桑“用心创造每一款精品”的宗旨,把普罗旺斯的芬芳愉悦与纯净美好带给全世界热爱生活、向往幸福的人。

欧舒丹不断以天然成分,制造优质的身体护理、手部护理、头发护理、面部护肤及家居系列。品牌素来重视环保与珍爱自然,并在产品研发方面坚守原则,选用天然及具有质量保证的成分。欧舒丹的乳木果护肤系列,起始于1980年品牌与布基纳法索开展的乳木果平等贸易关系项目,并且该项目一直延续至今。欧舒丹将乳木果油的神奇护肤功效,研制成全系列优质的护理护肤产品,温润的乳木果油为肌肤带来温和备至的滋养润泽,乳木果油也成为欧舒丹产品中最具代表性的核心成分之一。



欧舒丹普罗旺斯的探索之旅 欧舒丹×鹿晗 与光同行 为爱“手”护

QA

生活周刊×奥利维埃·博桑(欧舒丹品牌创始人)



Q: 是什么契机让你创造了欧舒丹这个品牌呢? 欧舒丹这个名字有什么特别涵义吗?

A: 我出生在南法普罗旺斯,为了能把家乡的美好幸福传递给全世界,我创立了L' OCCITANE欧舒丹品牌。L' OCCITANE这个词在法语里是对中世纪法国南部地区女性的统称,为了赞颂并保留家乡普罗旺斯的传统,我以L' OCCITANE这个名称创立了品牌。

Q: 欧舒丹的原料大部分来自于普罗旺斯,可以请你分享坚持选用南法植物为原料的原因吗?

A: 欧舒丹大部分的原材料都源于南法地区,因为我生长于此。创立品牌之初,我就是采摘收集了普罗旺斯当地的植物,并通过蒸馏的方式萃取出了第一瓶迷迭香精油。但实际上我们还有一部分原料来自于其他的地区,比如“黄金不凋花”蜡菊生长在科西嘉岛,而乳木果则来自于非洲布基纳法索,从1980年开始我们就通过公平贸易的方式向当地妇女收购乳木果油,它具有很好的滋润舒缓功效。

Q: 众所周知,L'OCCITANE选择的每一种植物都有一个真实的故事。你能分享乳木果油背后的故事吗?

A: 在上世纪80年代的时候,出于机缘巧合,我在非洲发现了乳木果的神奇护肤功效。在非洲,乳木果被称为神圣的树木,只有女性可以采收乳木果并制成乳木果油,拿到市上兜售。非洲气候干旱,当地妇女会使用乳木果油来滋润身体肌肤,并给自己的小孩涂抹,乳木果的舒缓滋养功效能帮助她们避免皮肤干燥、皲裂。发现这些后,我彻底被乳木果油的神奇之处迷住了!我想着一定要把它带回普罗旺斯,用来制作我们的产品。到现在为止,我们已经与当地合作了将近30年的时间了。

Q: 什么契机让欧舒丹开始发起助盲运动?

A: 虽然盲人无法通过双眼看到世界上的美好,但我希望他们能通过嗅觉、触觉等感知这个世界的温暖呵护,因此我们在包装上印上了布莱叶盲文,方便他们来欧舒丹的店里选择喜欢的产品。“赠人玫瑰,手有余香。”是我最喜欢的一句谚语,欧舒丹创立42年以来,关怀尊重一直是品牌坚持的理念之一。在秉持承诺的同时,我们的助盲运动也收获了许多成果,如今我们已帮助了超过800万的视力障碍人群。