

9.让人忍不住食指大动的深盘披萨
10.写满签名的特色餐厅



很难用几个简单的形容词去概括芝加哥的气质，这是一座有故事的美国中部城市。和东部中心纽约、西海岸重镇洛杉矶比起来，它略显低调，却又魅力十足。



让人欲罢不能的深盘披萨

传统的美式三件套：薯条、汉堡、披萨对我完全没有吸引力，没想到芝加哥之行，却改变了我对披萨的印象。之前看美国厨师真人秀节目，对芝加哥当地的一款深盘披萨颇好奇，要知道越是寻常的国民菜式，要做出花样来可不容易，跟我们的番茄炒鸡蛋一个道理。

此行选择了在网上口碑很好的Gino's East餐厅，打算试试深盘披萨。这家店是披萨老字号，在芝加哥有4家分店，第一家开于1966年。据说前总统夫人米歇尔·奥巴马是店里常客，于是我去店里想尝试总统夫人同款。果然，店里墙壁上挂着不少明星名流用餐的照片，我认识的就有贾斯汀·比伯。店里的用餐传统之一是，允许客人在墙上留下自己的美食感言和签名，于是来店里寻找自己偶像的签名也成了噱头之一。

说好的两人份披萨端上来让我傻了眼：这明明是至少四人份的量。厚厚的披萨盘里，填满了意大利腊香肠、洋葱、辣椒、蘑菇和番茄酱，有大概4厘米厚的芝士边，顶上洒满马苏里拉奶酪和罗马诺干酪，酱汁满溢，芝士口感浓郁，厚重的芝士能拉开绵密的丝，松脆的边恰到好处。就算不是美式披萨的粉丝，也能从这第一口爱上。当然，披萨爱好者，还可以参加披萨主题的活动，比如在店里动手做一款深盘披萨。

资讯

“壶中之王” 时隔33年亮相沪上

“壶小天地大，其中藏百味。”太湖边的宜兴是紫砂壶的故乡，大都市上海则是紫砂壶的福地和龙头。为迎接首届中国国际进口博览会，2018年“天工开物——非物质文化遗产精品展·海派紫砂艺术特展暨许四海藏品及文创作品展”盛大开幕，有300余件紫砂精品在总面积达1300平方米的PortMix虹桥国际展汇展出。此次将是中国著名壶艺大师、鉴藏大师、上海非物质文化遗产海派紫砂艺术传承人许四海最后一次办展，他将携邵大亨的《大亨掇只壶》、陈鸣远的《金蟾束柴三友壶》、顾景舟的《双线竹鼓套壶》等历代壶艺大师作品以及自己精心创作的《啸天壶》《竹根壶》《睡翁壶》《横行一世》等15件作品亮相沪上，展会现场可谓“壶”光熠熠，令人一饱眼福。值得一提的是，与国家会展中心（“四叶草”）的设计理念不谋而合，他的爱徒——四海壶具博物馆馆长、非物质文化遗产第二代传承人许泽锋在继承海派紫砂艺术的同时，还勇于创新创作出《四叶草壶》，令人耳目一新。



Alley Art Space正式启动

10月18日，上海市广播影视制作行业行业协会影视衍生专业委员会（筹）揭牌暨Alley Art Space启动开业仪式，在著名的上海首个影视二次元产业孵化基地——上海广播影视信息服务中心（猫悦上城）举行。行业协会秘书长于志庆在解释这一动作时表示：“成立专委会，是因为影视创作链很短，但是，影视衍生的产业链却很很长，这正是上海在传统影视产业链之外，可以发力超车的地方。”据协会介绍，Alley Art是潮玩界的领导品牌，他们选择了在上海广播影视信息服务中心打造首家大型线下实体展厅，是因为双方期待共同探索在上海的影视产业中，如何加速发展衍生品产业。整个区域被分为六大板块，主题分别是：饰、衍、创、玩、艺、雕。BarBuKii、



Supreme、Master Mind Japan、Nikoko、所乐、Next Level Toys、WWE、街霸、次元模坊、玩聚馆、上海睿卡、ACME等100多个品牌，分别从这六个方面去充分解释潮流和衍生的定义。

常熟江南文化节亮出研学旅游新名片

近日，2018常熟江南文化节暨沙家浜旅游节在常熟开幕。本届文化旅游节以“弘扬江南文化，打造福地常熟”为主旨，塑造精致城市，全力推进主客共享、全民参与。文旅节期间旅游活动精彩纷呈。如“溯源吴文化·一览山水城”常熟古城游活动；“品常熟味道·览山湖美景”采风活动，宣传常熟独特魅力与人文风情；2018江南美食文化节暨2018常熟市名特优农产品博览会，传承和弘扬常熟优秀美食文化。旅游节期间还将举行2018研学旅行与文旅产业融合研讨会，探讨“文旅+教育”资源共享发展新模式，打造常熟研学旅行目的地城市名片。



宁夏盐池滩羊与盒马鲜生战略合作

宁夏盐池滩羊推广会暨盐池县政府与盒马鲜生战略签约仪式日前在沪举行。盐池滩羊，古往今来，几乎所有的中国美食家都认为其肉质鲜嫩、含脂率低、无腥膻味。本次由中共盐池县委、县政府举办的推广会暨盐池县政府与盒马鲜生战略合作签约仪式，进一步加深盐池县与盒马企业的合作，充分发挥以滩羊为主的特色产业在促进农民增收、加快乡村振兴和建设全面小康社会进程中的支柱作用，为改革开放40周年、自治区成立60周年、地级吴忠市成立20周年献礼。



苏州中心商场解锁未来智慧生活

面对如火如荼的科技潮，苏州中心商场率先一站式搜罗众多与品质生活息息相关的科技新品，这



里有电竞玩家的超级游戏PC，有户外迷们迫不及待想要尝试的平衡车，还有各种升级智慧生活的暖心科技，无缝链接未来智慧生活！

《创业时代》高速挺进“A轮”角力

电视剧《创业时代》正在浙江卫视、东方卫视热播中，爱奇艺、腾讯、优酷在线播出。日前，《创业时代》震撼发布10张杂志款海报，黄轩、杨颖、周一围、宋轶、王学圻、王耀庆、啜妮、代旭、印小天、张晓谦等十位演员亮相。



鲜味科学与品质生活国际研讨会召开

由上海太太乐食品公司主办的第六届鲜味科学与品质生活国际鲜味研讨会日前在上海举行。四位鲜味大咖从基础研究、营养健康、鲜味应用及鲜味产业的高新技术等方面分享了世界范围内鲜味科学领域的研究动态和成果。



加州巴旦木携C.J. Yao跨界设计

2019春夏上海时装周上，美国加州巴旦木协会与C.J. Yao联手发布跨界迷你系列，包括爆款阳光纤维E包，以及一系列充满加州风情的创意时装。以加州巴旦木的“生长过程”作为灵感，借鉴当季流行“大胆撞色”，拼接出加州阳光的颜色。



《创业时代》发布爱情主题曲MV

互联网创业题材剧《创业时代》正在浙江卫视、东方卫视播出。日前，由董冬冬为本剧打造爱情主题曲《影响》MV发布，民谣女歌手陈



粒倾情献唱。陈粒标志性的嗓音和着拨人心弦的旋律，带领观众一探创业男女们的内心世界。

“豆子回家”温情上线

基于对便民出行服务带来的安全问题考量，一个全新的公益性方案近日面世，它就是“豆子回家”。豆子回家是一个面向全国公益平台，独家首创了一项无偿服务，旨在最大限度地确保市民的出行安全，让你可以每天平安到家。



FOB百联时尚季华丽亮相

近日，百联集团于时尚中心衍庆里举办了第三届FOB系列活动，“百联集团X Tranoï 2019SS春夏亚洲首发Fashion Party”，“亚洲6大时尚趋势发布展览”，以及中国设计师作品展和时尚产业人才成长联盟（首届）年会等精彩纷呈。



EITIE爱特爱尽时装之致

EITIE爱特爱2019春夏大秀，艺术总监Marcel Marongiu提出“巴黎女人”的优雅概念，新季臻品以“La Parisienne”之名，臻美亮相于上海时装周。春夏新品通过其“一旦爱·惟有特爱”的个性宣言，染就了一抹独具优雅女性魅力之色彩。



庆祝DAKS品牌进军上海

英国高级时尚品牌DAKS2019春夏时装展首度参与2019春夏上海时装周。本次春夏时装周展将为品牌成立125周年的一连串庆祝活动揭开序幕。随着DAKS多年的成功发展，品牌已创造新的里程碑成为英国时装传奇，亦同时为英国时装建立重要地位。

