

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!

1755 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊

Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会

Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP

国内统一刊号 CN31-0013

邮发代号 3-35

Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟

News Editor 报道编辑 王娜
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 林芸萃
魏文娟

Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅

Text proofreader 校对 顾米一

Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



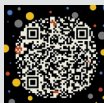
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



“在其他地方看戏，离开剧场，戏就结束了。但在乌镇，离开剧场，戏才刚刚开始。”

——乌镇戏剧节发起人黄磊



乌镇一梦，六年有约

随着陈向宏、黄磊、赖声川、孟京辉、田沁鑫、铃木忠志六位大咖锤落铜锣响，第六届乌镇戏剧节正式拉开了为期十一天的序幕。

今年戏剧节主题为“容”——容者，盛也，犹如大地，承载万物生长。二十九部国内外特邀剧目，展现世界殿堂级剧院表演；十八部青年竞演剧目，展开年轻生命力的激情角逐；一千八百余场古镇嘉年华剧目，开启前所未有的大众狂欢；小镇对话汇聚戏剧名师，聆听思想的火花……在这里，传统与当代的冲突，东方与西方的碰撞，全情呈现；艺术与文化的协同，戏剧与生活的交融，恣意生长。

对于大部分人而言，参加乌镇戏剧节远不止剧场看戏，更是所有细节体感堆砌而成的美好。如今人们来到乌镇，选择住下来，在剧院看戏，在酒吧聊戏，在长街畅饮，或者就那么倚靠在枕水的河边，微醺在碧绿的倒影里。水汽氤氲的白墙青瓦间，营造出一个奇幻的造梦空间。

六年不短，起承转合。如果它按部就班，那就太没戏剧性了。不承想，今年云集的国内外剧坛佳作纵横捭阖，也成为乌镇戏剧节有史以来争议性最大的一届。

