

护肤品中最贵的一类产品，除了面霜，就是精华。它向来以高效、修护为己任，聚集了品牌最优质的成分、科技和配方；同时拥有能够让人『心悦诚服』的外表，比如滴管、安瓶、胶囊等等包装。究竟应该怎么买、怎么用呢？



发朵晚安赋活精华乳 RMB350/75ml

佰草集太极吐故纳新青春清透精华 RMB780

护肤没效果？用“前导精华”！

导入精华液已经不算新鲜事物了，从兰蔻“小黑瓶”铺天盖地席卷亚洲市场之后，这个品类的精华已经让人养成了使用习惯了。但是，依旧有很多人不知道为什么要用它，以及怎么用它。

早期的“前导精华”主要宣传为“打开肌肤通道”，“让后续护肤品更好地被皮肤吸收”。听起来简单，但如何打开肌肤通道，又为何要打开肌肤通道呢？这还是近几年随着消费观念升级，以及宣传更加深入、成熟后才把这个问题捋清楚了。说到底，一方面是皮肤角质细胞的代谢能力随着年龄增长变得缓慢，应该脱落的老废角质没有脱落，层层叠堆引发了护肤品渗透难、不吸收的困扰；另一方面，外界刺激让皮肤变得更为敏感，对很多护肤品出现了“排异反应”，这让很多人误以为“精华涂在脸上刺痛是因为皮肤缺水”，其实是皮肤脆弱不堪的体现。

“前导精华”主要就做这两件事：加速皮肤代谢和提高皮肤的耐受、稳定能力。通过使用肌底液、导入精华等产品，皮肤的角质代谢功能变得健康了，后续护肤品当然就吸收得更好；皮肤状态也稳定了，不会动不动敏感、泛红、刺痛了。

那么，导入精华应该用在哪一步呢？理论上是护肤第一步，也就是洁面之后立即使用。但也有个别品牌提倡用在化妆水之后，具体还是要以产品说明书为准（其实没有太大的区别）。

雅漾修颜抚纹精华乳 RMB328/15ml



MDNA SKIN滋养精华液 RMB1240/30mL

Beauty 你懂精华吗？

【文/李连幸 图/资料】

安瓶精华，老树开新花

安瓶瓶，是药剂包装的容器。但现在许多护肤品品牌都喜欢用它来包装精华，容器不是新的（医用领域不知道用了多少年）、分瓶定量小包装的概念也不是新的，安瓶这次的走俏看上去就是“老树开新花”，小众产品的又一次逆袭。

首先，用到医用级别的“安瓿瓶”，难道是为了好玩？当然不是！护肤品中用到了一些活性成分，长久接触空气势必造成它渐渐变得无效，当然是用小包装最好，1~2次用完，让它能发挥最大的功效。而玻璃的“安瓿瓶”也更适合作为容器，储存活性成分和一些非常有效，但不稳定的成分；尤其是一些需要避光的产品，就会用到棕色安瓶。还有，小包装、一天用完的产品里，防腐剂绝对是多余的，所以，这更让“谈防腐色变”的人多了一份安心。

其次，护肤品在上市前都做过许多真人测试，所以才会有“使用**天，见证***效果”的宣传话术。为何你用了就没那么好的效果呢？撇开部分品牌在宣传中夸大其辞的因素（国内现在对广告审查还是很严的），没有“足量使用”是效果不明显的原因之一。尤其是精华产品，省着用不如不用。有些产品使用介绍上会说按压几泵、一元硬币大小。但只要决定权在自己这里，总难免会觉得“用多了”。安瓶就不是了，有些打开后一定要用完，有些最多也就可存放48小时，你是用还是不用呢？



思琦莹“我的水晶瓶”个性化每日护肤精华素（修复·维他命A精华+亮颜·小球藻精华+紧致·胶原蛋白精华）RMB840