



ISANA双倍玻尿酸补水精华安瓶

雪花秀润致焕活肌底精华露
RMB600/60ml

光透白密集焕亮精华液 RMB1480/40ml

【精华一定要用吗？需要周期性使用吗？】

精华不是“刚需”，不存在“一定”这种说法，但如果你确有非常想要改善的肌肤问题，精华会是个很好的选择。

有些品牌主打水乳护肤，比如在日系品牌中，只有美白、抗皱才会有部分“美容液”产品，其余的都是化妆水和乳液、面霜类产品。这种情况下，基础保湿护肤流程中就不需要精华，水乳足矣。但在25岁之后，人体自身的各种有益“变美”的细胞都将缓缓走向下坡路，抗氧化和预防早衰是件很有必要的事情。至少在夜间护理中加一步具有修护、抗衰效果的精华总是没错的。

即使如同安瓶精华这类产品，在经济能力允许的情况下，本质上也不需要所谓周期性使用。其他品类的精华只要没有刺激更长期用。

【精华是否要选贵的？】

虽然这句话并不全对，但同样地，“性价比”这个词几乎与精华无关。但凡听上去就很厉害的精华，一定就不会便宜。首先是它的配方贵，自主研发投入的人力成本、时间成本都是无价的；其次是科研成本贵，不是想象中把护肤品成分放在一起“调配”一下精华就有了，比如从植物中萃取有效成分这件事，萃取的工艺、机器、流程都需要极大的投入。一些有高度活性的成分，萃取起来简直如同炼金。再有就是包装成本贵，精华的活性成分浓度高，相对来说也更容易失去活性，所以它的包装一定是极为考究的。

除了上述这些“贵”的理由，还有许许多多你根本无法想象的成本，最终凝聚成一小瓶精华。这种情况下，它可能便宜吗？如果真的便宜，那会真的好用吗？

兰芝臻白密集修护淡斑精华液
RMB490/7gx4瓶LA MER海蓝之谜修护精华露
RMB4100/50ml

[comfort zone]舒适地带携手品牌体验官徐璐 探秘“意式”护肤奥义——[comfort zone]舒适地带天猫旗舰店闪亮登场

近日，意大利专业护肤品牌[comfort zone]舒适地带正式入驻天猫平台。该品牌重视科学的指导与心灵的内在力量，专注于为肌肤健康之美提供最佳护理方案。[comfort zone]舒适地带，将为中国消费者带来一场呵护心灵与肌肤的全新体验。为庆祝此次品牌天猫旗舰店上线，[comfort zone]舒适地带邀请到新生代演员徐璐担任中国区品牌体验官，并亲临意大利参观品牌之家Davines Village，感受[comfort zone]舒适地带“任肌肤美丽生长”的意式护肤心灵奥义。

[comfort zone]舒适地带由药剂师兼化学家Davide Bollati博士于1996年在意大利帕尔马创立。在其科学背景的指导下，专家团队汇聚了皮肤病学家Mariuccia Buccì博士、心脏病学家Massimo Gualerzi博士以及神经学家Claudia Aguirre博士等多位业界翘楚。

品牌坚信：肌肤是一面镜子，诚实反映着人们心灵与身体的状态，以及每一天在生活作息上的选择。通过包括家居护肤产品、专业护肤疗程及生活方式建议在内的综合方案，[comfort zone]舒适地带致力于帮助消费者焕发肌肤与身体的健康美感。目前，品牌拥有遍布全球65个国家的高端酒店水疗中心、都市美容沙龙和度假疗养中心，是广受国际认可的全方位专业护肤品牌。

此次中国区品牌体验官徐璐应邀前往的Davines Village，是品牌刚刚投入使用的全新品牌之家所在地。以木材与玻璃结构为主的建筑空间内包括[comfort zone]舒适地带实验室、培训教育区、产品稳定性测试间、有机餐厅和办公及生产区域；园区内还有数个大小不一的植物花卉种植园区，为产品的研发提供新鲜的有机原材料。随处可见的环保设施也体现了企业坚持可持续发展路线的经营理念。作为中国区品牌体验官，徐璐现场体验了专业皮肤检测；通过品牌科学委员会与研发人员的介绍深入了解到产品成分及选取、制作工艺等细节。“[comfort zone]舒适地带追求的不仅仅是对于外在肌肤的护理，它为我们提供一种全面、健康且可持续的生活方式，以改善肌肤、身体和心灵的状态，帮助人们注入内在的力量，鼓励自我关怀！”在这次探寻意式护肤理念旅程结束后，徐璐谈及感受时这样说到。

[comfort zone]舒适地带以肌肤、科学、心灵三大元素为基石，秉持可持续经营理念。其母公司大卫尼斯集团曾被表彰在社会与环境表现、责任度和透明度方面所执行的严格标准。相信随着天猫旗舰店的开业，品牌带来的意式护肤理念清风，会很快遍布整个中国，让我们在科技带来的数字化环境内，和[comfort zone]舒适地带一起回归心灵，让肌肤美丽生长。



[comfort zone]舒适地带中国区品牌体验官徐璐



徐璐与[comfort zone]舒适地带品牌创始人Davide Bollati



Davines Village



官网及社交媒体

[comfort zone]舒适地带品牌官网: www.comfortzone.hk
[comfort zone]舒适地带品牌官方微博: weibo.com/comfortzone2013
[comfort zone]舒适地带品牌官方天猫店铺: comfortzone.tmall.com