



1. 城堡外围的迷人秋色
2. 小镇虽然不大，但是很值得细细品味
3. 偶尔邂逅的雕塑，惟妙惟肖
4. 连把手上都满是故事的大门
5. 远眺城堡全景
6. 城堡内的鹿角让人叹为观止
7. 城堡内部的露天回廊
8. 城堡内部的机械装置确保它的正常运转

城堡依然如一位身着白裙的佳人，纯洁高贵，遗世独立。还是要感谢时代的改变，才让大家有机会站在这高墙之内，欣赏外面的风光，而不只是站在墙外观看。

一切都是过往云烟

住在城堡里，由村民们种田供养，没事开开派对，打打猎，贵族生活看似衣食无忧，却也并非事事如意。现任家主，Karel Schwarzenberg，出生在布拉格的一座城堡里，后来那座城堡变为国有时，他才十几岁。有一次妹妹想回到以前的家看一看，于是他们买了门票，由一位年轻女导游带领着进了城堡。“那里依然是我的家，墙上的画像依然陈列在原位，”他说，“但我又觉得陌生，因为那里现在是一年有十二万人参观的地方。”

对这个家族来说，属于他们的时代已经过去了，但留存在血液里的责任感还在。Karel Schwarzenberg是捷克的一位政治家，曾担任参议员、外交部长，并竞选过总统。他谈及小时候的生活，说他所受到的教育是：贵族是保卫王室的成员，也要对属地的人民负责并且保护

他们。他在从政之初，并不被人看好，因为他的贵族身份，人们觉得他接受的是精英教育，对捷克人民的需求和疾苦又能了解多少？但后来的支持者认为，正是因为他出身于这样富可敌国的家庭，所以没有政治图谋，他的贡献也就更纯粹，能更好地为人民发声。

拉回思绪，眼前是城堡的花园。若在下面看时，还觉得特别，到了上面才发现非常规则和整齐，颇具英式园艺之风。的确，这个城堡的特色之一，就是仿照了温莎城堡的外形和园艺，这是主人自英国归来之后对城堡进行的改动之一。花园之外是一条延伸进森林的小路，适合散步。虽是阴天，但秋色旖旎，金黄的树叶与红顶屋相映成趣，远处教堂的尖顶出现在视线里，与城堡遥相呼应。到了整点，教堂的钟声响起，回荡在这片土地上。城堡的另一端是新建的、绿浪般起伏的一块高尔夫球场地。如此山青水绿的景色，不能被独享，也要供大众消遣。

资讯

· 广告 ·

PICTURE PLANE时装发布会华丽登场

PICTURE PLANE时装发布会日前在天宴秀场举行，Come as you are是本季系列想要表达的概念。法设计师Sarah Chen想要传递出一种力量与勇气，希望通过衣服的廓形、细节和印花表达出人们想要挣脱束缚，敢于挑战和冒险，重新找回自我和初心。本季服装廓形方面运用硬明的工装和类似男装的廓形配合使用了许多织带的细节，也结合了部分女性化的细节，分别象征着勇气与束缚，同时结合了一些夸张的荷叶抽褶设计，代表着抗拒的力量与勇气。面料大部分采用日本、韩国、法国进口面料，有的则是专门定制，绝大部分都是天然面料如全棉府绸、真丝面料、全棉牛仔类，还有一些免水洗牛仔。许多面料都有银丝的细节，同时混搭一些科技面料，代表着设计师对未来的探索。



《时尚健康》X摩登天空运动节登陆上海

在《时尚健康》粉丝丝带乳腺防治运动、粉丝丝带公益运动主题月里，时尚健康又与摩登天空运动厂牌合作，在摩登天空运动节里，时尚健康再次与悦跑圈携手打造粉红女子训练营项目。在一周时间内，来自国内领先的团体课程、原创健身内容发展平台“爱动健身”将为女性量身定制时下更潮流、更有动力的粉红运动体验课程。与此同时，时尚健康携手“我·爱我女性健康工程”现场为女性特别打造了专属的“粉红健康巴士”免费乳腺健康咨询区域。



上海时装周指定礼服发布平台崭新诞生

以“GALALAND”为名，上海时装周组委会指定的礼服发布平台崭新“旦”生，亮相上海时装周。此番，2019春夏时装周，GALALAND携手SHINE MODA、THE ATELIER、QUEEN'S PALACE、RACHEL LAI、月白、WANGFENG和YING CHOI等充满仪式感的礼服品牌共聚陆家嘴金融城Harbour City。联合国际艺术家打造全新梦幻秀场，渲染魔都时装周视觉“后浪”，为各位尚质名流带来一个更艺术、更具活力秀场体验。



在线少儿英语UUabc发布2.0产品

近日，主打高品质教育的UUabc以成为“哈佛妈妈们的选择”为目标，公布了全新升级的“UUabc小班课2.0”，回归“好老师、好内容、好服务”三个维度的本源。新课程以1v4小班课的形式，针对“零基础”孩子，以“游戏化浸入式教学模式”为特征、“语言&素质双线教学”为特色正式上线。在局在线少儿英语教育领域。将于明年初正式上线。



2018松江旅游“三进”主题活动启动

近日，由松江区旅游局、松江区文明办、松江区新城公司主办，松江区旅游公共服务中心和上海君汇国际旅行社承办的“话说上海历史，海上寻根广富林”2018松江旅游进社区、进学校、进企业主题活动启动仪式在广富林文化遗址举行。来自全市各社区居民代表和高校学生代表等近300人参加了启动仪式。



American Tourister 2018新品预览会举办

由国际知名时尚休闲旅游箱包品牌American Tourister（美旅）举办的“想象在旅行中释放——2018新品预览会”在上海举行。现场，充满想象力的全新系列：充满未来科技感的ALLOY系列，时尚率性的ANGLE系列和与著名漫画家JIMMY推出的“JIMMY ADULT 2018”系列亮相。



周大福与VERA WANG合作推出珠宝系列

全国首家VERA WANG LOVE及周大福T MARK专营店日前开幕。当天，周大福珠宝集团（周大福）与Vera Wang集团携手举行新品发布会并宣布倾力推出VERA WANG LOVE系列婚嫁高级珠宝及时尚首饰。集结了大中华高级珠宝企业与时尚界最有影响力的华裔设计师。



《创业时代》曝“创业小分队”特辑

日前，电视剧《创业时代》片方发布“创业小分队”特辑，黄轩、啜妮、印小天、代乐乐等齐亮相，共同追忆“创造魔晶”的片场点滴。张晓谦认为：“卢卡是一个敢爱敢恨、可爱的人。”黄轩则道：“两个人并肩作战，白手起家。”



张艺兴分享与Converse的真实故事

Converse联合亚洲品牌代言人张艺兴，与粉丝分享他从练习生一路走来的故事。作为“真的有故事”系列活动之一，Converse发布了张

荷尔蒙在奔跑 奕跑让年轻的心随时skr

阳光、朝气、激情澎湃是当代年轻人的天然属性，他们流淌着充满青春荷尔蒙的血液，同时，也渴望着拥有从容、优雅的生活。东风悦达起亚奕跑，是一款专门为年轻族群打造的都市智趣时尚SUV车型。

skr本意就是汽车漂移时产生的声音，代表着一种运动的激情。动力方面，奕跑搭载着一款性能出色的1.4L自然吸气发动机，匹配5档手动或6档自动变速箱，带来强烈的操控乐趣与驾驶快感。不仅如此，得益于东风悦达起亚良好的发动机节能技术，奕跑的百公里综合油耗仅5.4L起，满足了社会对于绿色、节能的环保要求。在提供充足的动力之外，奕跑还给驾乘者提供了更多安全保障。

如何赚取年轻消费者的目光，可谓是各大车企研究的重要课题，而“颜值”似乎成为了最直接的突破口，无论对于轿

车还是SUV车型，出众的设计无疑是吸睛的基础。奕跑个性时尚的外形气质，让汽车生活充满乐趣。极具视觉张力的家族式前中网，线条锐利，让人过目难忘；在投射式前大灯、C型日间行车灯的衬托下，整个前脸层次鲜明，焕发出别具一格的精致感和运动感。定位于时尚精品SUV的奕跑，其拥有抢眼造型设计，是向同级产品发起进攻的重要“资本”。

对于座驾，年轻人更愿意接受性能卓越、品质上乘、极具时代同步感的年轻派座驾。源于东风悦达起亚精益求精的汽车制造理念，奕跑青春澎湃的操控动力，以及独具创造力的双色拼接设计，无不预示着奕跑将成为中国年轻人的至优选择。



“为爱约战” 建行热购嘉年华狂掀购物运动新潮流

由上海购物节组委会办公室、静安区商务委、静安区体育局为指导，翰峰广告传播（上海）有限公司主办，中国建设银行支持单位的“为爱约战”建行热购嘉年华情侣专场活动，10月20日在静安大悦城拉开帷幕。

本次活动以免费的形式向市民朋友们开放，众多有趣好玩的体验游戏吸引了大量的情侣与亲子家庭参与。

本次活动除了可以体验有趣好玩的运动游戏，还可以收获满满的优惠惊喜，现场参加活动的消费者还可扫描关

注建行慧兜圈，即可领取优惠券，在对应商户进行消费就能轻松享受购物的快乐和优惠。作为此次热购嘉年华的全程冠名商，中国建设银行更是大力支持热购嘉年华的举办，为上海市民提供了购物满额立减的优惠，其超大的优惠力度真是让人惊喜不已！

本届建行热购嘉年华系列活动已接近尾声，在举办期间已联合沪上多家购物新地标，举办了许多不同主题的购物运动会，让许许多多的市民朋友体验了一把别具一格的购物节活动。