

三星Galaxy A系列正式发布 后置四摄手机登陆中国

2018年10月24日，三星电子在陕西西安举办三星Galaxy A系列中国区新品发布会。全新的Galaxy A系列是三星为中国“千禧一代”消费者特别推出的中端智能手机系列，以满足他们对于智能手机在拍照、社交及个性化等方面的多样需求。其中Galaxy A9s作为三星首款后置四摄手机，拥有堪比主流旗舰的产品配置，确保用户能尽情享受全天候的高性能体验。专为中国消费者定制的Galaxy A6s，不仅拥有出众的性能，更有时尚潮流的渐变色外观设计，彰显年轻消费者独特的品位与个性。此次三星在全新的Galaxy A系列产品中，应用了多项前沿科技，与年轻消费者一起探索、发现和分享生活中



三星移动通信部门总裁高东真

的更多乐趣。

“如今手机已经成为了用户与世界沟通的纽带，特别是中国年轻消费者非常注重手机拍照、娱乐功能和外观设计，”三星电子移动通信部门总裁高东真表示，“三星深度洞察年轻消费者的需求，专为他们带来了拥有后置四摄像头的Galaxy A9s，和拥有时尚外观设计的Galaxy A6s，让更多的年轻消费者可以轻松感受到前沿科技的魅力。三星也将由此以更快的创新速度，满足更多消费者的细分需求。”

此次发布的两款三星Galaxy A系列产品，搭载了多项三星推出的新技术，为中国中端手机市场带来了更多的活力。

阿里巴巴与历峰集团达成合作 全球奢侈品电商平台YNAP将入驻天猫Luxury Pavilion

10月26日，阿里巴巴集团宣布，与历峰集团旗下奢侈品电商Yoox Net-A-Porter（简称YNAP）成立合资公司。

YNAP是全球最受欢迎的高端电商之一，囊括了近1000个奢侈品牌、设计师品牌和美妆品牌。YNAP既有售卖当季产品的Net-A-Porter和Mr Porter，也有YOOX和THE OUTNET，同时也为奢侈品牌提供电商代运营服务。

合资公司将通过Net-A-Porter和Mr Porter分别为中国市场的女性和男性消费者服务。阿里巴巴将为合资公司提供技术、支付、物流等基础支持和数据选品、消费者洞察等多方面的服务和帮助。

同时，Net-A-Porter和Mr Porter也将入驻天猫奢侈品专享平台Luxury Pavilion。Luxury Pavilion创立于2017年，是全球首个针对奢侈品



品牌专属定制的平台，既有奢侈品独有的定制体验，又能让奢侈品向天猫的高端用户做定向展示。目前，LP已经有包括Burberry、Marni、Giuseppe Zanotti、Stella McCartney、Tod's、Versace、La Perla、Baccarat、Maserati、Canada Goose、MCM、Moschino等近80个品牌入驻，还拥有Givenchy、YSL、La Mer等高端美妆护肤品牌。

Net-A-Porter在2000年创立，2015年Net-A-Porter和意大利网上零售商Yoox合并，合并后称为Yoox Net-A-Porter。Net-A-Porter初创时，曾以高质量的服务和生活方式的内容创意改变了人们消费高价时尚产品的方式。此次，阿里巴巴集团和历峰集团的合作意味着，中国消费者将能有更多元和高质量的选择，能感受到全球知名的奢侈品消费体验和消费升级。

国美吹响11.11集结号

今年11.11，国美打出“高品质 低价格”的主题，并已于近日正式启动了促销优惠大幕。手机、电脑、数码、冰洗、彩电、



空调、厨卫、小家电等12大品类产品全数参与，华为、格力、美的、海尔、苹果、联想、康佳、长虹、老板、A.O史密斯、苏泊尔、九阳、飞利浦等上百个品牌纷纷推出超低价的爆款产品。

与此同时，国美还将在此次11.11活动中，陆续推出“套购买4免1”“万人组团拼底价”“以旧换新补贴500元”“定金翻倍”“红包雨”“整点抢单”等多种特色玩法和三项服务承诺；只为更好地满足消费者购物需求。

国美还在11.11提出了三大服务承诺，从商品、价格、送货安装等方面保障消费者权益。首先，“买到假货 我就赔”承诺；其次，“买得贵了 我就赔”；最后是“送得晚了 我就赔”。

途牛12周年庆引燃在线旅游热潮

10月25日，途牛12



周年大促全面开启，并将持续至11月11日。本次周年庆，途牛带来的“8888周年庆大礼包”“砍价到底”“多人立减”“爆款秒杀”等众多优惠活动，不仅掀起了在线旅游预订狂欢，更直接带火了秋冬季错峰游市场。

“周年庆大促开始后，途牛官网和移动端流量稳步上升，多个热门方向产品咨询和预订情况火爆。除了众多优惠活动外，‘牛人专线’‘瓜果亲子游’‘乐开花爸妈游’‘出发吧我们’‘一路之上’等产品品牌也在此次大促中全面亮相，可以给用户更多品质选择。”途牛旅游网相关负责人表示。

借助12年来积淀的高品质产品和服务，途牛希望能为更多人的旅行增添乐趣，坚持回归服务本身，“以客户为中心”，真正做到“让旅游更简单”。

风鸟&梅蒂奇

演绎意大利家居高级定制之美

10月16日上午，“风鸟&梅蒂奇”上海旗舰店试营业典礼盛大举行。“风鸟&梅蒂奇”上海旗舰店试营业典礼上，由风鸟集团市场总监徐龙峰主持，到场嘉宾包括红星美凯龙上海区总经理陈林、真北红星美凯龙营销总经理胡云霞、中国室内装饰行业协会住宅装饰装修专业委员会秘书长丛国梁、中国装饰工程联盟理事长刘广贵、风鸟集团运营中心总经理余虎、风鸟集团上海分公司总经理张小红等上海设计界、时尚界的知名人士等，共同见证了此次典礼。



据介绍，“风鸟&梅蒂奇”上海旗舰店全面展示了风鸟集团旗下四大品牌：风鸟家居高级定制、艾铂尼斯意大利整体家居、梅蒂奇家居和梅蒂奇瓷砖，产品魅力无穷，将墙板、衣帽间、橱柜、木门、楼梯、吊顶、瓷砖、活动家具、灯具、饰品等相结合，为顾客提供定制化整体家居设计。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

人工智能研发加速 vivo领跑5G智慧手机时代

10月22日，为期三天的2018高通5G峰会正式召开，吸引全球众多厂商参会。vivo作为高通多年的重要合作伙伴受邀出席，在24日的AI论坛上与行业专家共同探讨5G网络赋能下的未来智慧生活与行业发展脉搏。



周围在5G峰会发表演讲

会议当天，vivo人工智能全球研究院院长周围，在现场发表了“智慧手机助力5G商业成功”的主题演讲。周围在演讲中表示，5G与人工智能的深度融合，将成为5G手机时代的重要趋势。人工智能赋予了手机学习和思考能力，5G赋予手机更强大的连接通信能力，二者结合，将使手机从“小智能”进化到“大智慧”，带给用户更强大的功能和更极致的体验。

据周围介绍，vivo计划于2019年完成全球首批NSA和SA 5G手机的研发和批量生产，推出第一款5G预商用手机，并将在2020年真正实现5G智能手机商用。作为行业科技创新的引领者，vivo将一直在5G手机终端研发上大力实践，力争在最短的时间内，给消费者带来极致的全新体验。

作为通信行业的知名企业，vivo是首批投入5G技术研发的终端公司之一。据周围介绍，早在2016年，vivo就已在北京成立5G研发中心，开始5G技术布局。同年，vivo加入3GPP（3rd Generation Partnership Project，第三代合作伙伴计划），开始参与5G标准化工作，并全面加入RAN1、RAN2、RAN4、SA2、CT1等核心技术组。

全民嘉年华正式启动 苏宁易购重新定义双十一

10月26日，在2018全民嘉年华发布会上，苏宁易购揭秘双十一重磅玩法：10000店“参战”，为500万任性付用户提额100亿，10亿“更好用”购物补贴，四大赛事覆盖全客群，自营商品运费全免。



苏宁易购的正式“宣战”，预示本年度双十一大幕全面开启。消费升级年代，大促返璞归真的同时，苏宁全新玩法，将重新定义这场年度大戏。

据了解，苏宁2018全民嘉年华从11月1日持续到12日。苏宁易购总裁侯恩龙在发布会上，为大家圈出重点：11月1日开场，超级秒杀日；11月9日，超级门店日；11月10日—12日，嘉年华全面狂欢开启。

今年双十一，苏宁推出“赛事+购物的全家桶套餐”，带来一场创新综艺互动秀。少儿型秀大赛、3V3足球挑战赛、狮王全球电竞赛、广场舞大赛4大赛事均是嘉年华的重头戏，覆盖老中少群体，截至目前，已有17万人报名，“全民的选择”尽享比赛乐趣。

从流量营销到粉丝营销，苏宁通过超级燃榜、视频闪拍、潮玩街店等多种玩法，构建场景沉浸式体验，向消费者传递购物的愉悦感。

此外，苏宁力推全民消费升级计划，不仅发放10亿“更好用”的购物补贴，更为500万任性付用户提额100亿，为100万用户提供12期免息购物名额，助力消费者“剁手”，而30天价保，30365服务基本法，让消费者天天都是双十一，真正做到购无忧。