一座黄河民艺“纸上博物馆”

【文/赵青新】

书评 >>>

黄河是母亲河，是华夏文明的生命河。依黄河而居的先人们创造了丰富多彩的民间文化。从邈远的史前时期，绵延数千年，它们植根在老百姓的日常，“今天，残存的古老民俗正面临前所未有剧烈的文化转型危机”，杨先让在《黄河十四走》一书的序言里如是说。

1988年，《汉声》杂志编辑赴大陆进行民俗考察，结识了中央美术学院民间美术系主任杨先让。为了“走黄河，访民俗”，杨先让接受美国乔治·索罗斯基金会的资助，从1986年至1989年，在长达四年的时间里，带领靳之林、冯真等人，扛着摄像机、录音机、照相机和画夹，足迹踏遍青海、甘肃、宁夏、陕西、山西、河南、河北、山东等地，搜集了数万字笔记和数千张照片，研究了上百种民间艺术品，有系统地进行了一番田野考察。《汉声》与杨先让的这番接触，诞生了《黄河十四走》这部装帧精良、文图并茂的民艺“纸上博物馆”，由杨先让和女儿杨阳合撰。

这座“博物馆”陈列的展品主要包括石雕、岩画、瓷器、木偶、皮影、面花、剪纸、刺绣和布制品等几大类。这些“展品”的共性很明显。杨先让归纳为“黄土文化与本原艺术”。中国神话很早就有女娲抟土造人的传说，这也是黄河文化最初的起源。从这些民间工艺品的材质来看，或直接取之于土，或是从土里长出的植物、粮食或加工品，最终都会“尘归尘，土归土”。从它们的造型和式样来看，同样具有“土里土气”的特点。无非就是一些鬼怪神灵或者日、月、山、鸡、鱼、蛙、虎、猴、龟或者各式形态的小孩儿，颜色也无非就是金白、木青、水黑、火红、土黄等几种基本色。似乎年年岁岁，都没有什么大的变化。

民间艺术表达了一种传承的力量。这是中国美学、哲学与百姓生活、民俗与世风的结合成果。诚如杨先让所说，“程式化是中国艺术的普遍倾向，也是整个民族艺术的共同特点”。民间工艺的意象符号很明确。比如，五色其实就是五行的具化运用。而那些广泛运用的飞禽走兽，或者生灵的拟态造型，阴阳相交而生万物，则万物有灵，祭天地、拜祖先、祀鬼神、驱邪魔、求庇佑、望子孙繁衍，以信仰纾解苦难，连通生死，因此这些民艺品主要用于婚丧嫁娶、庙会宴席，或是给家人尤其是给小儿的辟邪用品。除了专门的民间工匠，心灵手巧的农村妇女构成了创作者队伍的一支主干力量。她们在家务之余，热情地投入手工艺创作，她们并不懂得何谓“艺术”，却时时刻刻在创造美，这也是民间艺术的一大特点，这种“业余性”是自发的无拘束的创造力的蓬勃源泉。

《黄河十四走》
作者：杨先让、杨阳
出版社：广西师范大学出版社

成品姿态各异。看上去粗糙、简陋，却在腾挪转移的细微变动中，折射出无穷的想象力。同样是石狮子，有些地方的显得憨态可掬，有些地方的就表现得狰狞可怖；同样是皮影，由于眉眼、鬓角与嘴的细部处理很不一样，陕西的与河北的生、旦造型就体现了或秀气或英爽的不同气质。尽管到处都有布老虎，到处都有面人儿，到处都有看似差不多的枕巾床套鞋垫香包，然而经过杨先让的仔细描摹，经过这位懂行的民艺工作者的分析比较，就能看出各自的地域特色，或者出于个人的自由发挥和灵机一动。人首蛇身，鸟腹有兽，象中有象，匪夷所思，大胆夸张，模糊抽象。风从民间来。朴野、蛮动、活泛，生生不息。

这次黄河流域民间艺术考察，并非个例。除了走黄河，当时的神州大地正到处兴起漂流长江、走遍长城等类似行动。近代中国遭遇了“三千年未有之大变局”，无论物质文化，还是精神生活、社会习俗，都经历了天翻地覆的变化，大变局激荡百余年。尤其在改革开放的新形势下，面临全球化的挑战，以黄河文化为代表的农耕文明日益衰微，乡村家园渐行渐远。在这部作品里，我们时时听见杨先让作为民艺工作者的心声，寄予了难舍的乡愁情怀和难以抑制的社会批判。“走黄河”既是抢救的迫切需要，也是对回归的呼唤。

广告

带上最爱的TA 与K3一起浪漫旅行

在浪漫唯美的金秋，最适合来一场罗曼蒂克之旅，赶快带上最爱的TA，与K3一起去探寻幸福生活的密码吧！

在爱情旅程中，第一印象尤为重要，拥有高颜值无疑是个天然加分项。K3运用起亚经典简约美学风格设计，以时尚为基调，融入活力动感元素，使整车看上去更富运动美感，颜值逼人，初见即掳获你的芳心。

相处久了你会发现，K3澎湃的动力性能更加令人“芯”动。K3提供1.4T及1.6L两种强大动力总成，兼具高性能、高输出与耐久性的优势。首次在东风悦达起亚车型中应用的1.4T涡轮增压发动机，搭配使用7速双离合变速器，最大功率130Ps，峰值扭矩可达210.8 N•m，实现了更好的燃油经济性，省油又省心。

旅途中，温暖贴心的陪伴总能让旅程更加舒适畅快。K3配备的丰富科技配置，让出行更便捷的同时，也给驾乘人员带来了非凡的驾乘感受。8英寸液晶导航，搭载UVO系统，整合“百度Car life”和“UVO服务”功能，让汽车生活实现智能互通。

金秋十月，乐享好礼。即日起贷款购买K3，可尊享24期0利息购车支持，让买车0压力，旅行更甜蜜。K3带着你，你带着TA，向着浪漫出发吧。

卡西欧EDIFICE EQW-T660 聚时揽势 成就精彩人生

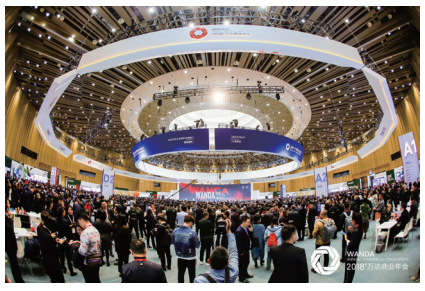
当优秀成为一种习惯，大家发现不是每一个男人都会在事业走向成功的同时变得“油腻”。相反，如果你关注过机场候机厅里整装待发的商旅人士，会发现越是正在人生巅峰征途上拔营起寨的强者，往往越忙越有型，让人刮目相看。健身习惯和健康饮食，带来高昂的精神面貌，而一丝不苟的穿搭和恰到好处的配饰细节，则是21世纪年轻绅士们对这个世界的尊重。卡西欧EDIFICE EQW-T660系列腕表在金秋十月横空出世，不仅为商旅型男们掌握世界时间，也为他们的品位穿搭保驾护航。

卡西欧EDIFICE EQW-T660内置的小型高感度接收器，在电波可接收范围内能自动接收日本、英国、德国、北美等标准时间的电波信号。搭配低调简约的平面表圈，采取背盖显示的城市代码设计，让旅者落地的第一时间，即可跨越29城完成校时。全自动日历和标准的时间也让商旅精英们无需再为时差烦恼，轻松适应当地生活，品质生活信手拈来。

飞往世界各地，饱览美景风情的同时，商旅精英们的休闲爱好也在拓展。竞速、冲浪、尽情触摸世界……他们不放过任何机会去感受活着的肆意张扬，此时卡西欧EDIFICE EQW-T660依然可以伴随左右。简洁的运动设计风格，适应多种运动情景：100米防水功能让随时随地跃入泳池中成为可能；1/20秒的秒表计时功能，可与朋友们在竞速的体育项目上一决高下。人造蓝宝石玻璃制成的表镜具有超高硬度，身为一位挑剔的绅士，你也不必担心镜面磨损、出现划痕，大可在运动中放开手脚，它将如你一般刚强坚毅。

卡西欧EDIFICE EQW-T660的环保理念定能符合他们的心意。无论是太阳光还是微弱灯光，表盘上的太阳能电板都将其转为电能，储存在大容量的电池里来保证和支持多功能运作，更加环保有爱。此次卡西欧EDIFICE EQW-T660系列所推三款腕表，为繁忙穿梭在世界各地的商旅人士聚时揽势，成就精彩人生。

2018’万达商业年会：用智慧为未来商业赋能



2018’万达商业年会开幕式现场

万达商业管理集团总裁齐界发言

万达商业管理集团主办的2018’万达商业年会近日在北京雁栖湖国际会展中心隆重举办，一年一度的万商会是中国颇具规模的实体商业交流合作平台，有着“中国商业风向标”之称。

● **从传统零售到智慧零售：期待榜样的力量**

当前，中国零售业经历了三次大的变革，前两次分别是实体零售和虚拟零售，而第三次零售变革是当前正在经历的虚实融合的智慧零售。智慧商业的实质，就是以信息技术为支撑，创新人类商业模式及管理手段，从而提高社会整体效能。

智慧零售已成大势所趋，但是没有固定的模板，没有通行的标准，万达商管集团审时度势，举办主题为“构建智慧平台，引领消费变革”的商业年会，可谓“好雨知时节，当春乃发生”。此次商业年会的举办彰显了万达作为智慧商业探路者的使命和胸怀，万达的每一步，都是助推商业进步的一大步。正如万达商业管理集团总裁齐界在开幕仪式上所言：在消费结构升级推动下，线上线下深度融合、体验场景跨界打造、服务品质重构升级，成为新的发展趋势。以万达商业为代表的实体商业正发生着前所未有的深刻变革：发展新业态、运用新技术、打造新场景、尝试新模式、变革新管理等等，为新消费时代的发展做出积极贡献。

● **支撑万达速度、万达规模的万达智慧**

透过本届商业年会透露的数据，与会者惊喜地看到：仅仅十几年的时间，万达广场就发展到265个。预计到2019年万达广场将迈入300+时代——这就是万达速度，人们不免追问：这种奇迹究竟是如何炼成的？万达商业管理集团常务副总裁王志彬如此解密：万达速度与规模的坚强后盾就是万达的数字化运营平台，能够实现“消费者、商品、场景”的相互触达与链接。简言之，支撑万达速度、万达规模的是万达智慧。

“未来零售会发展得很智慧，场景小程序将成为新渠道”。这是本年商业年会平行论坛上云来创始人&董事长谌鹏飞的独到观点，更是万达与创新企业携手的切实践行。值得指出的是，智慧零售，万达不是一个人在战斗，而是成为智慧零售的整合者。万达商管集团已和腾讯牵手，将依托万达庞大的线下平台资源和腾讯微信海量用户，以及双方的数据信息对消费者和消费趋势精准分析，利用腾讯科技力量协助万达平台商户改进产品和服务，结合万达线下场景和腾讯线上资源打造目标消费群体的推广渠道。

万达的智慧商业更开创了共享商业的新境界，万达商管集团营销策划部常务副总经理吴雅娟在年会上指出，万达搭台商家唱戏，把万达搭建的平台从软硬件方面全方位提升，给商家输送更丰富的系统内资源以及合作资源。年会现场，从生活场景出发，使实体商业得以塑造人们的感官体验和心理认同，从而创造出别致的消费体验场所，激发消费者的情感共鸣和社交分享，为全产业链提供独具价值的商业数字化解决方案。与会者深深感受到智慧商业的星火燎原之势，万达商业年会已然成为智慧商业的集结平台。