

I MUSE Barber Shop: 复古是一种生活态度

每一个打理barber shop的人都有自己的态度，“Boys have swagger, Men have style”（男孩自大，男人有型）的slogan贴在玻璃门上，它来自于一位留着达利式八字胡须的年轻人Henry。他做了十年理发师，唯独对复古发型情有独钟。两年前，他和学服装设计出身的妻子林青霞将永福路一栋小洋楼的一楼打造成了复古理发店。两人都钟爱复古风，Henry平日除了留着八字胡，还会头戴格纹贝雷帽，身穿背带裤，完全将复古融入了生活。老板娘同样是变着法子的复古look，两人还会相互搭配，拍起照来更是不输画报。

他们选择的这栋小洋楼自带200平方米的花园，花园里“随意”地摆放着装饰用木门、老式自行车、复古喷泉、年代感十足的美发椅……穿过这一整片被精心打理的野趣花园，进入楼内，仿佛会有一种穿越到百年前老上海摩登时代的感觉。店内的各种陈列摆设、理发工具，无一不是Henry多年精心收集来的老古董。吧台上那台已有百年历史的收银机，是全机械的结构，虽然已经失去了昔日的光泽，但功能完好，依然为Henry所用，每次客人买单时，还会发出“叮”的一声脆响，很有旧时光的调调。

这里还有个特别之处就是男女拥有不同的理发间。进门就可以看到左手边的门上贴着“Gents”（绅士馆），右手边的门上则对应着“Ladies”（淑女馆）。在Henry看来，男人们理发这件事，就是享受安安静静梳理油头的过程；女人们或许更喜欢放声与闺蜜畅谈，或做个新发型之后各种摆姿势自拍。

在绅士馆里，设计巧妙的洗头水盆直接嵌在理发台上，面对着镜子可以剪头发，转过身来躺下又可以洗头。很多以前的老工具在这里都能找到，发油、修面刷、电推子、剃刀……它们都真切地被使用着。墙上的装饰画，是各种造型的油头和精致卷翘的胡子图案。如果你不知道该怎么表达你理想的造型，最快的方法就是指一下画中的图案，理发师们就能心领神会。

考虑到女士的诸多隐私，淑女馆隔着绿色门帘，影影绰绰，更具私密性。这里除了提供复古“蛋卷头”的造型服务，还能提供整体的妆容和服饰搭配，毕竟这是老板娘的拿手绝活。

许多顾客和这对夫妻兴趣相投，认为这是种生活态度。



“叮”的一声，时光仿佛倒流了

【文/蔡娴 图/受访者提供】

复古理发椅、铁皮吹风机、垂在理发椅背后的鬃刀布……老式理发工具，加上理发师傅剃头、刮脸的传统手艺，这些属于上世纪barber shop的标配，在如今的理发店里已难觅踪影。barber shop字面上的意思就是“理发店”，但如果简单地理解成理发店却又不那么恰当。它是上世纪初在西方兴起的一种潮流文化，最初是男士们在修剪头发时的休闲社交场所，后来，女士们也逐渐加入。曾经的老上海，随处可见梳着油头的爷叔们在弄堂里穿梭；几十年后，这种风潮在上海的年轻人中又重新流行开来，用做个油头来表达自己的复古之心。



TWOFACE双面理发馆：活在那个经典辈出的年代

最早在京津等地火起来的TWOFACE双面理发馆也把分店开到了上海。它把自己定义为不是专做复古发型的理发店，而是带有明显的复古特色的普通理发店。

听起来有些绕，却是老板陈萌通过实践后得出的“真章”。陈萌从小生活在艺术氛围浓厚的艺术世家，对复古文化非常痴迷。后来他又留学日本，当时正是日本复古风潮最盛时期。对审美停留在上世纪90年代，并有逐渐往更古老年代倒回趋势的陈萌来说，东京就是天堂。他还在日本学习了形象设计，主攻美发，因此，回国后陈萌很自然地进入了美发圈。他以时尚杂志顾问、自由造型师身份行走业界。然而，想起自己学美发的初衷，陈萌最终还是做起了复古理发店。

上海的这家店里，爵士乐萦绕耳边，古董理发椅一字排开，木质地板、暖色灯、古董木箱，恍如隔世的美式店面。铁盒发蜡、剃刀、手推子、质感毛刷，金属和皮革的光泽呈现出十足的摩登感。整体设计风格融合了波普艺术与摩登文化，古典与现代的风格在这里和谐统一。

陈萌还会不断去淘旧理发工具：“有些人不理解，用现在的美发工具也可以做出复古的发型，但是我享受的是使用它们时内心的愉悦。我想这个道理和一个好的裁缝不可能只有一把裁缝刀一样。”理发师是他的职业，复古收藏是他的终身爱好。

