

今年的双十一，不知道是冲动，还是冷静呢？如果还没想好怎么买，不妨看完这一篇，或许能冷静下来哦！



MAKE UP FOR EVER明星挚爱塑颜颊彩系列5g/RMB200

护肤“刚需”不刚

护肤品有刚需吗？从辩证的角度说，有，也没有。说有的人，从洁面、化妆水、乳液到防晒都是“刚需”。一套产品能用多久，只要护肤习惯较好的人都能算得出来。（一般在1~1.5个月左右）那半年需要的用量是多少也应该清楚。（过了双十一就是6·18，当中还有个双十二和春节大促呢）说没有刚需的人，大多数从来不护肤，也不会在双十一去关注美妆大类，可以忽略不计。

买刚需，看起来就跟买牙膏牙刷一样简单，但在实际执行层面，人们又会提出许多的附加条件。比如有些人经常加班、熬夜，觉得一些主打温和和保湿的产品已经不能满足初老向老化靠拢的自己也，针对她们的“刚需”，用时下流行话来说叫作“熬最深的夜，用最贵的护肤品”。理论上“贵”的产品不一定能抚平“熬夜”给皮肤带来的负面伤害，但我们都相信，这多多少少也真的是“用比不用强”。在特别忙碌（可能连续几周每天都只能睡四个小时）的时候拿出整套高端抗衰老系列产品来用，包括了按摩膏、面膜这些特殊护理产品，尤其是按摩膏，在解决因为严重疲劳引起的皮肤粗糙、浮肿、暗沉问题时，特别有效！按摩完之后让它在脸上待上个15分钟再冲洗掉，皮肤恢复柔软和弹性。而平时，则更多是各种品牌、功效之间的混搭。

这样一来，其实也没办法在购物时根据使用时间来推算，所以，这压根儿就不是个好办法啊！所谓“刚需”购物，也并不是只买便宜的不买贵的。只一点，不要“囤货”，从自己的需求、喜好出发买买买，若正逢有优惠那是最好，没有那也能让你少花点钱。



Skincare 双十一，该怎么冷静？

【文/李连幸】



纪梵希“明星散粉”繁花精品版12g/RMB605



Fresh馥蕾诗古源修护滋养面霜30g/RMB1300

彩妆“跟风”不要

所谓的“购物原则”对大多数人来说一般都是没有的，尤其是在双十一这种“节日”。

现在冲动消费、跟风购物的比较多，也没错，身边小姐妹都在用，都在说好的，必须买来试试啊！

但“跟风”这个词听起来就有点贬义，说穿了还是因为有些“风”本身就有问题。请了当红明星代言，就一定“带货”了吗？有些迅速火起来，有些则一路败北。说明什么？但凡牵涉带货这件事，明星是有点推动力，但关键的关键在于产品本身的质量、定位，一定是好的东西才能让人跟随！

杨幂带货吗？带的！但难道不是雅诗兰黛的粉底液真的好用，难道不是雅诗兰黛除了请明星还在其他地方也大把投入了吗？

小鲜肉带货吗？带的！但反过来看，所有用“小鲜肉”代言的品牌都卖得好吗？未必了。

双十一期间，应该要选择自己用过、确实觉得好的来购买，尤其是彩妆产品，看到的与在手上试到的，跟真正上脸用的效果完全不一样。千万不要选这个时节盲目“开发”一个新品牌、新产品，因为你稍不留神，就囤了一大堆再也不用的货！