



QA

生活周刊×TANGTANG



Q: 这次展出的首饰是否全部为你的个人收藏,将来也会一直提供给客人拍摄使用?

A: 在工作室没有开业之前,可以说这些首饰全部都是我的私人藏品,但工作室开业之后,百分之九十的藏品都属于工作室了。其中有百分之十的首饰是非常非常珍贵的,已经不太适合给客人反复佩戴,而且因为时代比较久远了,又是孤品,所以作为我的个人收藏,只是拿来展出。

Q: 是否可以和我们分享一些比较特别的展品故事呢?

A: 上一次在东京的拍卖会上,我看到了一套1984年的藏品就把它拍回来了,到现在为止,我身边所有收藏复古首饰的人都告诉我,除了这一套就再也没有见过第二套。这套藏品是一条项链加一对耳环,狮头琉璃的,狮头有非常精致的金属编织工艺,非常珍贵。因为Chanel是狮子座嘛,所以她的首饰里面有非常多的狮子头的图案。

还有一个很特别的就是胸针,它是一颗珍珠在一个迷宫里面,又好看又可以玩儿,那是我给我女儿买的,是非常有爱的一件首饰。

Q: 你觉得一个好的橱窗设计是怎样的?好的影棚搭景又是怎样的?

A: 好的橱窗设计一定是一件艺术品。橱窗是拿给人看的,所以一个好的橱窗设计一定是一件艺术作品。艺术作品从形式、声音、颜色以及主题都要符合这个品牌所有的品质,而我个人认为创意绝对不是天马行空,创意一定是来自生活的,所以一个好的橱窗一定是和生活贴近的,但它又用了一种新的方式来展示一种现在正在经历的生活。然后它要有新颖的色彩和表现形式,能够吸引各个年龄各个层次各种爱好的人,这才是一个好的橱窗设计。而对于影棚搭景,我认为摄影最主要的是人物,而背景、服装都比不过一个眼神的重要性,所以我实际上是不太喜欢搭建背景的,我最喜欢的还是白墙,在这样的白墙下才能展现出你自己个人的魅力。



不只是影棚的工作室

这个摄影工作室的诞生契机源于TANGTANG的女儿。和所有的父母一样,她想要记录下女儿每一个成长的过程,所以想找一个影楼为女儿拍摄照片来留下珍贵的记忆,可当她找了好几家影楼后发现,许多的影楼拍摄都过于模式化:“无非都是摄影师给你挑好衣服,然后规定你摆几个pose,然后就是程式化地精修和装裱。”而最让她失望的是,她想要让女儿在她们家楼下那条伴随女儿成长的小路上留下光影的记录,而所有的摄影师都告诉她:这个拍不了!于是,生了一肚子气的TANGTANG便决定,自己来拍摄!TANGTANG集结了与她一起工作多年的伙伴,开办了这样一个摄影基地。她说,这也是一种抗争,向传统影楼和传统的摄影模式审美标准抗争!

但如果不是看见招牌,很难一下子定义这个空间的身份。它很像是一个买手店:除了会出现一线大牌的当季单品之外,也会有很多非常优秀的国内设计师的作品,如高定设计师华娟、知名旗袍设计师叶青、独立设计师曹议文等等。所以这里提供给客人拍摄的服装都会是当季的时令新款,而TANGTANG在挑选给客人的服装的时候也严格按照买手店的规格,品质和质感都一直是她所追求的和想向我们表达的。而影棚的装修配色也处处体现了当下的流行趋势,无论是色彩的碰撞还是阶梯状的墙面设计,而这也是她这个摄影工作室区别于其他影棚的魅力所在。TANGTANG顺手拿起了刚刚到店的本季主打款式,那是Dolce&Gabbana2018年的春夏秀款,所有工作室的衣服都是可以外借的,如果想去参加派对却找不到衣服,或者觉得单单为此买一件平时不会穿的、价格昂贵的衣服不划算的话,就可以来借,她们会提供专业的搭配建议,甚至包括了专业的妆容、造型。

显然,TANGTANG对于这个工作室的定义,并不只是摄影棚,之前,就有客人借这里办了梦幻的闺蜜派对、温馨的家庭聚会,甚至是热闹的公司团建,大家在自然的环境下流露出最真的表情,那些闪着光的眼神也正是她最想拍摄的。“好多人,从孩提时代开始,就被一些畸形的审美所影响,认为只有大眼睛、瓜子脸、没有皱纹才是美的唯一标准,于是千篇一律地修片整形,这让我很痛心。”所以,TANGTANG希望来到她这里的客人,无论是大人还是孩子,都能直面真正的自己。她坚持不会过多地修片,只希望最后给客人展现出来的都是真诚的情感,生活的记录和那些写在脸上、刻入骨髓的人生阅历和精神气质。而这些东西一如匣子里的宝石首饰一般,不管时间过去多久,都历久弥新。

