

首届IP开发者大会举行 京东、咪咕、荣耀等企业入驻上海机遇空间

11月3日,由国内首创IP MALL商业模式的机遇空间主办的“2018 IP开发者大会”在上海机遇中心举办。此次大会是国内首次举办IP产业全行业峰会,意大利威尼斯副市长Massimiliano De Martin,中国工业设计协会原会长朱焘,荣耀总裁赵明,荣耀战略和品牌官张晓云,中国移动·咪咕总编辑王寒英,京东物流价值供应链部业务副总裁杨海峰,京东商城时尚生活事业群零售创新与社交电商部总经理张兵,东湖数字小镇镇长陈国平,机遇空间董事长&CEO、IP MALL创始人胡世辉等多位企业家、行业大咖、知名IP代表出席此次盛会。

机遇空间董事长&CEO、IP MALL创始人胡世辉向大家介绍了他创建



IP MALL这个“新物种”的缘起和使命。他认为随着IP经济和个体商业的崛起,商品经济向IP经济转移意味着一个巨大商业机会的出现,就是IP MALL。随后,胡世辉和京东商城时尚生活事业群零售创新与社交电商部总经理张兵分别代表机遇空间和京东集团签署了战略合作协议,双方共同宣布:将在赋能IP产业、推动消费升级、线上线下开放合作等方面达成共识。根据协议内容,双方同时在线下实体空间拓展、赋能服务生态、渠道、数据、技术赋能、供应链(IP品牌)、营销、金融等方面紧密合作。

盒马新零售赋能BUTCHER 助力打造“第一牛肉品牌”

BUTCHER社区肉铺品牌在过去两年间,在盒马新零售对BUTCHER品牌强大的赋能以及消费升级的强大动力下,目前全国已开业全资直营线下店70家,2018年度开业全资直营店铺超百家,全新的新零售创新模式和复制速度备受业内关注。

据BUTCHER社区肉铺创始人兼CEO王乾介绍:“BUTCHER社区肉铺摒弃了传统的生鲜产品的产销模式,对‘人、货、场’以数字化方式进行了重构,通过盒马鲜生先进的技术实现了营销方式、消费者运营模式、供应链、商品设计营销和商品生产方式的彻底变革。”

据了解,通过盒马鲜生的大数据系统对BUTCHER品牌的赋能,大到管理库存、预判销量,小到给出某一商品的摆放位置建议,囊括了品牌管理的方方面面;三公里“盒区房”,让品牌可以做粉丝运营,并以此为基础,帮助品牌打造了以内容驱动为核心的运营客户的能力、以线下链

接线上的能力、利用数据技术手段提升效率的能力。在“人、货、场”三大原力的驱动下,深耕动物蛋白的应用和社区鲜切肉铺的渠道建设。

现在,BUTCHER已经实现了企业品牌运营的全数字化。接下来,将以更开放的方式融入阿里巴巴数字经济体,借助旗下零售通、大润发、速卖通等生态体系和海量年轻用户,挖掘品牌在消费群体中的价值,真正实现BUTCHER的目标:给每一名消费者提供独一无二的鲜美牛排,以鲜切重新定义肉的鲜美,以鲜切重新定义在家吃肉的味道。



vivo X23星芒版正式登陆 京东等各大电商平台开卖

10月31日,vivo X23星芒版正式开启预售,为时尚潮人们送上了一款更符合他们口味和审美的全新配色产品,独特的3D纹理工艺也让它一经发布就立刻吸引了不少人的目光。目前vivo已经正式发布X23星芒版最新的外观广告视频,展现出了vivo X23星芒版的闪耀夺目。



vivo X23星芒版采用了独特的工艺,在3D背壳上雕刻出星光纹理,同时用神秘的紫红配色呈现出宛若宇宙中星系般的灿烂。而背部若隐若现的线条设计仿佛是星云中的闪亮着耀眼光芒的群星一样,璀璨夺目,神秘且迷人。

除了耀眼的设计之外,vivo X23的性能表现依旧出色。第四代屏幕指纹技术,识别仅在眨眼之间;6.41英寸OLED灵动水滴屏,屏占比高达91.2%,带来出色的沉浸观感;8GB+128GB的超大存储配置,配合vivo独占的Dual-Turbo双涡轮加速引擎技术,让手机从此告别卡顿。

此外,vivo X23星芒版同样拥有超大广角、超逆光的强悍拍照功能,后置的1300万像素广角镜头拥有125°超大拍照视野,配合AI畸变矫正和超逆光,既能够展现大广角的视角优势,还能够不失真地还原出眼中所见的真实世界。

vivo X23星芒版已于11月5日正式登陆vivo官网、京东、天猫、苏宁等各大电商网站开卖,售价3498元,同时还可享购机券赠送、购买赠好礼等活动。无论怎样,与众不同的你都不应该错过这款靓丽闪耀的手机!

“以跑步名义去旅行”升温 途牛布局马拉松旅游市场

11月4日,2018南京马拉松暨马拉松锦标赛如期举行,3万名运动员和爱好者从南京奥体中心出发,在奔跑中感受11月深秋“六朝古都”的独特韵味。比赛之余,漫步明孝陵石像路,观赏“南京最美600米”高光时刻,或是打卡玄武湖,看枫叶黄菊花浓……也是众多参赛者的选择。



“随着生活水平的不断提高,人们的健身意识日益增强,作为一项容易‘上手’的运动,近年来跑步在中国迎来了井喷式发展,由此带动‘以跑步名义去旅行’成为当下热门旅游主题之一。”途牛旅游网相关负责人表示,在这一趋势下,途牛积极布局马拉松旅游市场,持续根据即将举办的马拉松赛事推出目的地新产品,以满足马拉松爱好者打卡全球的需求。

途牛旅游网监测数据显示,选择马拉松旅游产品的游客主要来自上海、北京、南京等一二线城市,这些城市经济发达,消费者对马拉松旅游的认知程度较高。从游客选择的马拉松旅游产品形式来看,由于行程安排中包含赛事,产品多为自由行,同时出境游产品中还有部分当地参团产品,给游客行程提供更大灵活度。从马拉松旅游产品客群来看,大多为30岁~50岁的中产阶层,他们注重健康养生的同时“有钱又有闲”,不仅仅把马拉松当作赛事,更愿意在赛前或赛后进行一些休闲旅游活动,感受举办地的风土人情。

2018美克家居A.R.T.设计师 中国之旅启动

11月2日,由美克家居A.R.T.举办的“ART是一种趋势”设计师中国行2018年下半年行程,由此开启。作为一项家居设计行业交流与沟通,发布全球家居行业设计趋势与观察的盛会,美克家居A.R.T.已连续第三年在国内展开设计师之旅,走遍了国内重要城市。作为下半年旅行的起点,此次行程包含了哈尔滨、贵阳、沈阳、温州、淮安、郑州、重庆和深圳,进一步扩展到二线城市,为世界了解中国,为更多的城市,带来全球领先的设计思潮碰撞。据介绍,美克家居A.R.T.自进入中国市场起,就开始了以全球化风格,打造适合中国消费者的产品和生活方式,不断推出全新不同风格的套系来满足消费者对于不同风格的喜好,更通过改变产品的尺寸与规格,适应不同的户型,来满足中国消费者不同的需求。



开化,好地方,好味道

“首届中国·开化美食文化节暨开化美食旅游发展论坛”于11月1日~2日在浙江衢州开化县盛大开幕。本次美食文化节的五大亮点:



- 1.“食神”戴龙来开化揭秘美食的秘密。周星驰电影《食神》的原型、世界华人健康饮食协会名誉主席戴龙亲临现场。
- 2.中国饭店协会授牌“中国生态美食之乡”,是对开化美食品牌的认可,是对全域旅游发展的积极推动,更是开化“旅游+餐饮”产业蓬勃发展进程中浓墨重彩的一笔。
- 3.本次活动论坛邀请到中国食文化研究会资深人士,一同解读开化菜——“未来的第九大菜系”。
- 4.千人宴席一起感受舌尖上的开化盛宴。以“美丽乡村千人宴”形式,邀请来自全国的美食达人千余人齐聚华埠金星村。
- 5.浙江省餐饮协会将邀请全省11个地市餐饮协会代表队进行地方特色菜烹饪竞技比赛。同时,所有代表队指定以两项开化食材进行烹饪。

第三届“一带一路”国际时尚周 新闻发布会在沪举行

11月7日,由中国国际文化传播中心和西安市人民政府主办,中国国际文化传播中心陕西联络部承办的第三届“‘一带一路’国际时尚周”新闻发布会在上海虹桥迎宾馆举行,第三届“一带一路”国际时尚周旨在支持国家“一带一路”建设,加强中国同“一带一路”沿线国家间的服饰和时尚文化交流,促进中华文化与世界文化的交流与融合。



据悉,预热选拔活动将从2018年11月陆续展开。结合巴黎、米兰、伦敦时尚周的时间点,主要活动定在2019年1月12日至13日举行。整个活动策划由具有丰富经验的国际团队指导,包括特色开幕式,数场国内、国际奢侈品、一线品牌发布展演秀,国际时尚高峰论坛,数十个“一带一路”沿线国家特色时尚文化活动专场会,闭幕式等主要内容。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense + FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

全球指定电视

声色俱佳—海信U8

2018世界杯推荐观赛曲面电视

海信ULED超画质电视 U8AC系列

- Hi-View Pro画质引擎
- 4K HDR 超高清画质
- Dolby Atmos 沉浸式音效
- Hi-Sound 智能语音引擎
- 智慧护眼
- VIS 护眼引擎