

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!

1759 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟

News Editor 报道编辑 王娜
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 林荟萃
魏文娟

Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦

Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅

Text proofreader 校对 顾米一

Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



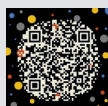
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



整理进阶术

【文/冷梅 图/资料】

提起整理,不得不说到日本。在日本整理界,最著名的人应该是近藤麻理惠,她的书籍《怦然心动的人生整理魔法》在书籍销售榜上长年稳居冠军。2015年,近藤麻理惠被美国《时代》周刊评选为“全世界最有影响力100人”。

在日本,另一个不得不提的整理专家就是山下英子,她撰写的《断舍离》一书,让人生整理的概念风靡全球。整理术之所以在日本盛行,多少与其岛国生态有关。2011年,日本发生的“3·11”大地震,改变了家的样子,也改变他们的心态。人们开始慢慢清理东西,不想让自己的家具成为杀害自己或者是伤害家人的凶手。他们更希望在灾难发生时,可以随时出走,轻装前行。

在中国,整理术的概念,正在被越来越多的人接受。大家通过去芜存菁的过程,来领会收纳整理的巧思,观察和体会自己的内在改变。

本文故事中的两个主人公,分别具有了类似气质:

来自京都的日本太太池田惠美不再让极简成为整理收纳的唯一目的,她的收纳哲学充满了生活的小情趣和自己的小心思。而在“断舍离”基础之上,将思想升华为更适合中国人生活理念“绿舍离”的,则是中国收纳整理专业人士周一妍。“绿”——以可持续发展的理念过生活,尽可能购买环保品牌,支持有机品牌;“舍”——Less is more,舍弃囤积行为,舍弃用物质丰富生活的想法,选择想用一辈子的终极产品,疗愈自己;“离”——暂时离开扔东西的行为,朝着零垃圾、零杂物方向努力,开启清爽人生。

日本的新锐设计师佐藤可士和认为,整理是考虑事物的优先级,但其实一些人们心中根本没有人生优先级。因为没有反思,我们只会跟着一波又一波潮流走。他认为,整理的最终目的,并非空间整齐,而是让大脑在吸收资讯和思考时,更加畅通无阻。言下之意,所谓的空间整理,最高阶段正是人生整理。