

## 被看见而非被听见

设计师Oliver Spencer的同名品牌成立于2002年。当年，Oliver Spencer因艺术学校的局限和时不时的罢工而感到沮丧，他决定放弃自己的学生生涯，转而在伦敦的Portobello市场租下摊位，开始了自己第一家店铺的生意：“这家小店面让我充分发挥了对面料、设计以及店铺陈列的热爱。”当他回忆当年的情形，依旧历历在目。

在过去的十多年里，Oliver Spencer一直致力于创造一些新的东西：一系列具有高品质和高级剪裁工艺的服装，却具有轻松的现代风格。他的品牌理念颇有意思：质量不一定意味着形式。这种理念为他带来了许多“信徒”。从伦敦Lambs Conduit街的第一家门店开始，Oliver Spencer陆续开设另外四家商店和一家国际在线公司，并且在Harvey Nichols、Liberty百货等许多世界顶级百货公司进行销售。

除了他独特的设计风格，Oliver Spencer在生产和出处的标准上也毫不妥协，这就意味着从在意大利寻找最好的面料和纱线到在英国的手工制作，每一个环节都精益求精，每件服装只在欧洲最好的工厂和车间里生产。这也正是他非常引以为豪的地方：“我的顾客天生就是企业家，他以自己的方式把事情组合在一起，他不必对标签大声嚷嚷——它是被看见的，而不是被听到的。”

2018秋冬系列的灵感来自于上世纪七十年代末。“它很有质感，充满了很多不同的手法。对我来说，这是对当时伦敦一切美好事物的一种崇高敬意，如今它已成为现代的衣橱。”Oliver Spencer一边整理着，一边介绍道。

环境可持续性在许多设计师在可预见的将来里所要做的一个重要工作，Oliver Spencer当然也看见了它的重要性，除了设计、生产服装之外，他也正在开发更多的有机面料、更多的生态面料和更小的碳足迹。这也正是他对一月份在LFWM上的表现感到非常兴奋的原因。

作为一个自学成才的裁缝、店主、品牌核心人物，Oliver Spencer本身的经历和故事也正是英伦范儿的一个缩影：撕开既定标签，尽情展现多样化。



## 用服装创造视觉故事

House Of Holland时尚王国是从设计师Henry Holland制作T恤开始的：“我在大学学习新闻，而不是时尚。因此，我创作的第一件衣服与其说是关于上面写的东西，不如说是关于它的信息，所以它几乎是从新闻业过渡到时装设计。T恤是一个非常强大的工具，通过口号和措辞来创造和描绘信息。它是一种创造出吸引人的和令人兴奋的信息的组合，也是一种用很少的培训和制造知识可以创造出一件时尚作品的方式。”Henry Holland在London College of Communication毕业之后成为了一位时尚编辑、一个沉浸在伦敦时尚圈里的红人。他的设计由标志性的格子呢，以及诙谐、欢快的色彩、上世纪九十年代的印花所构成，充分体现出伦敦女孩的美学和丰富的文化背景、多元的思维方式：“House Of Holland女孩很酷，她们自信又精明，能将衣服穿出自己的风格。”

这次带来参展的系列，灵感来自于那些生活忙碌、衣柜内需要多功能服装的女性。每一件都是为一个忙碌而折中的生活方式而设计的，从运动服和街头服饰中得到很大的影响，这些设计可以满足这些女性每一天的不同需求。而T恤一直是品牌的中心，所以不难发现，它总是作为标志性的单品出现在所有的设计之中。Henry Holland的创作灵感总是如此标新立异，这也许要得益于他当年的专业——讲述故事、创造故事。只是如今，他用的不再是笔头，而是剪刀，从不同的人物和地方找到灵感，用时尚的风格创建令人兴奋的视觉集合故事。

当被问起心目中的英伦范儿，Henry Holland更是侃侃而谈：“我认为它之所以如此有趣，是因为它包含了相当多的东西，就像我们生活、工作的国家、社区一样，非常多样性。设计师们都有一种独特的风格，个性，甚至是怪癖。所有这些结合起来，就是我认为的英伦范儿。另外一方面，英伦范儿的关键是为自己着装，是一种表达方式。创造一个真正的个人风格和美学，告诉你遇到的人，告诉他们你是谁。”

最后，Henry Holland透露说，最近正在研究一个非常激动人心的运动服装项目，该项目将于2019年年底推出，也将在中国市场推出，让我们拭目以待吧！