



雪花秀采淡致美气垫粉底液
RMB400

IPSA茵芙莎亲肤保湿修颜乳
RMB300/20ml

巴黎欧莱雅多重防护城市水活隔离喷雾
RMB160/64g

从“零瑕疵”到瑕疵美学

绝大多数人，压根儿就还没搞明白怎么遮瑕，遮瑕膏、遮瑕液应该怎么选，到底应该先用粉底液还是先用遮瑕膏……这个时候你告诉她，现在正流行“瑕疵妆”，还不得把人给搞晕了。

“惨不忍睹”的痘痘脸可不是瑕疵美学，而是吓唬他人。红血丝严重的人，应该从护肤着手，注重防护；痘印、色斑，该遮一下的还是要遮，晚上卸了妆，该保养的也别落下。正所谓凡事过犹不及，对一些护肤习惯差、不注重仪容仪表的人来说，“零瑕疵”还真的只是个很好的目标。

反之，对于一些对“零瑕疵”的追求已经陷入“病态”的人来说，尝试“瑕疵妆”或许算是一种解救。试试关掉美颜相机、放弃滤镜，从真实的镜头中找到自己的风格。底妆呢，可以用得稍微薄一点，有些斑点遮不掉就让它去，有些皱纹藏不了，不如坦坦荡荡。这又像是一种“放下”的生活态度，容许有一点点的不尽如人意，退一步方寸海阔天空。

正所谓一收一放、一张一弛，靠的都是手上的功夫。只有懂得遮瑕的人，才会有意地让瑕疵为妆容加分。只有懂得适当让瑕疵见人，内心才会更加坚韧。

瑕，到底还遮不遮？

当然遮，所谓“不遮瑕”的背后，如同无招胜有招，天晓得其实是花了多少功夫才能做到的。

无论何种遮瑕方法、手法，最终要达成的目的只有一个，让皮肤看起来光洁、无瑕。隐匿瑕疵，是眼下遮瑕大法中最高境界。让瑕疵融于（用过粉底液之后的）肤色之中，丝毫不会让人感觉到这是被“遮”过的。想要达到这种境界，在选择遮瑕产品时，对于颜色的把控十分关键。不用人云亦云，“听说”绿色、紫色、红色分别是遮什么什么部位瑕疵的，那都是别人的事儿。直接试，才是检验结果的唯一方法。其次，是要注重膏体的选择。厚的，遮盖力强，但容易卡粉、无法做到“隐匿”；太薄，遮盖不行，用了像没用。所谓“厚”与“薄”也都是只有自己试过才知道。一般情况下，遮盖痘印（或是还有红肿的痘痘）可以选择稍微厚点的遮瑕膏，辅以刷子或海绵来遮瑕，没有化妆师的功力，可能手指还真的达不到那么灵活的境界。而像暗沉、泛红这些大面积瑕疵，可以在粉底液之后，用遮瑕蜜点涂，随后用海绵轻拍晕开即可。

当你灵活掌握了遮瑕的秘诀，做到了“收放自如”，那么对于瑕疵的“改造”就自然而然会有更多的心得。在妆容上妙笔生花，让瑕疵变成一种“美”。

资讯 · 广告

京东7FRESH开上海首店

崇邦集团与京东7FRESH近日举行了签约仪式，正式宣布京东7FRESH上海首店将落址崇邦集团位于上海虹口区北外滩地区的上滨生活广场。此次合作，是打造15分钟社区生活服务圈的具体实践，实现线上线下消费场景的融合。



白夜星辰艺术娱乐展登陆上海

近日，一场浪漫奇幻的展览——白夜星辰拉开帷幕，这是以星空为主题的沉浸式艺术娱乐展。声、光、电、艺术完美结合，360度的光影覆盖，环绕式的星空场景，沉浸式的投影体验，让参观者在梦境与现实之间漫步。



爱室丽家居发布秋冬新品

Ashley爱室丽家居冬季新品Wildau单椅，灰色的人造毛皮座椅带来一种被拥抱的幸福。细腻的虎皮纹理，营造出经典的自然设计风潮。极简主义的金属底座勾勒经典，拥有很强的支撑力。光影流转变幻，浓厚的艺术气息在客厅肆意蔓延。



《声临阿加莎》邀你声临盛宴

由上海话剧艺术中心、上海领声文化传媒、上海捕鼠器戏剧工作室联合制作出品的现场广播剧《声临阿加莎》已于2018年11月24日至25日上演于中国大戏院，通过舞台跨界合



作模式初尝试，为观众打造一场与众不同的声音与台词盛宴。

《狗十三》曝预告开启贺岁档

由曹保平执导，焦华静编剧，张雪迎、果靖霖、智一桐、周珍、代旭等人主演的电影《狗十三》，曝光了第二支预告《平行宇宙》和“失物招领”版海报。预告片采用分屏形式呈现了截然相反的剧情，影片提档至12月7日全面上映。



虹桥南丰城“精灵宝可梦乐园”

2018年11月17日至2019年1月13日，虹桥南丰城即将在圣诞来临之际变身“精灵宝可梦乐园”，届时各路精灵宝可梦爱好者现身现场，不仅可以围观皮卡丘携精灵宝贝上演精彩对决，更能体验惊险刺激的层层关卡带来的成就与乐趣。



龙胤国际30周年盛典圆满落幕

近日，由PCLADY X和龙胤国际集团联合举办的龙胤国际30周年庆典在上海中心大厦落下帷幕。当晚，龙胤集团与KIDVILLE早教品牌签约，还进行了旗下DRAGONMINI亲子服装品牌T台秀。集团还携手太平洋时尚网PCLADY、高等设计学府，设立了设计公益基金。



2018畅游上海一票通隆重上市

由爱文亿发行的2018“畅游上海一票通”在沪召开发布会。“畅游上海一票通”联合了上海30余

家各具特色的项目，针对市民的零售惠民价仅199元，更有零售价299元的品质版产品，该产品在部分景点的售票窗口和游客服务中心提供销售。



《四个春天》定档1月4日公映

11月22日，由陆庆屹导演的电影《四个春天》闯入贺岁档。曝光了“目送”版预告与定档海报，宣布于2019年1月4日全国公映。凭借对家庭本真生活的深情记录与刻画，已经过几轮展映的《四个春天》被誉为国产纪录片的“清流”。



诺唯真公益航次圆满收官，感谢有你！

“致敬生命，喜悦起航”是诺唯真游轮发起的跨界医疗领域的公益活动，旨在用最好的礼遇回馈日以继夜、争分夺秒地抢救生命的医务工作者。第四批公益航次于近日圆满结束，这一路的海上之旅，来自各个领域的医生们在船上体验到了不同于以往的度假方式，从丰富美食到精彩娱乐，从震撼表演到碧海蓝天，享受一次真正自由闲逸、灵活放松的海上游轮假期。活动从夏日延续至金秋，一次次喜悦号公益航次的启程，是诺唯真游轮希望将元气与能量传递给更多人的美好寄托。通过这样的方式，致敬每一位为更好的社会无私奉献的人。也呼吁大众敬爱生命，关注自我，传递关爱。通过小的改变，汇集大的善意，让社会更加美好。一段航程的结束，是新旅程的开始。诺唯真游轮依然将积极承担社会责任，回馈中国市场。诺唯真喜悦号感谢有你，下一次启程，我们等你。



双11不做剁手党 年轻突跑实力加持 出行也疯狂



一年一度的“双11”天猫购物节已落下帷幕，此次天猫“双11”全天交易总额达2135亿元。九零后年轻一代的消费力越来越强，堪称购物节中的主力军。他们眼疾手快，对物美价廉的商品毫不犹豫，虽不做剁手党，但也成就了天猫单日成交额新纪录的诞生。当然，车界中也有让年轻一代说买就买的高性价比车型，作为东风悦达起亚在细分市场的“急先锋”，突跑专为年轻消费群体打造智能化、科技化、年轻化的智能潮品SUV，用更新颖时尚的造型及更丰富的潮流配置满足年轻人的出行需求。

突跑个性时尚的外形气质，让汽车生活充满乐趣。极具视觉张力的家族式前中网，线条锐利，让人过目难忘；在投射式前大灯、C型日间行车灯的衬托下，整个前脸层次分明，焕发出别具一格的精致感和运动感。贯穿于车顶的C柱线条，自然、巧妙地融合出了双色拼接的“混搭”效果，强烈的色彩对比演绎出时尚前卫的设计格调。

安全配置方面，ESC依靠车身动态稳定系统，可主动帮助驾驶者对车身的稳定进行矫正，有助于防止事故的发生；利用TPMS胎压监测系统，车主可以通过轮胎的回转数计算轮胎气压，气压不足时发出警报，为行驶提供有效的安全支持。感性十足的突跑，为年轻消费者带来了极致、舒心的操控体验。

对于座驾，年轻人更愿意接受性能卓越、品质上乘、极具时代同步感的年轻派座驾。作为一款综合能力优秀的SUV车型，突跑6.98万元~7.98万元的价格区间，不仅能让目标受众为之心动，更一举奠定了其同级市场标杆的地位。