

Auto Life 车

爱车生活

WEEKLY 本周

近日,第十六届广州国际汽车展览会在中国进出口商品交易会展馆举办。本届广州汽车展共使用广交会展馆A区全部13个展厅及B区7个展厅,以及A、B区南广场室外展区,展会规模达24万平方米。本届广州车展吸引了海内外主流汽车品牌以高规格参展,新车、首发车数量创造了历史新高。共有全球首发车48台,跨国公司首发车6台,概念车28台,其中国际品牌展出15台,国内品牌展出13台;展车总数达1085台。

广州车展作为汽车行业年末的盛会,既是每年年终收官的总结,也是来年汽车市场的预测风向标。再加上广州地处中国南方,与北京、上海分别代表的北方和东部沿海区域形成良好的互补关系,因此广州车展受到了车企和消费者的重视。

2018年的广州车展为新能源汽车准备了专门的展区,位于展馆B区的10.3和11.3馆成为新能源汽车的专场,可见各家厂商对新能源汽车的重视程度。

数字

1.55%

今年1月—10月,乘用车共销售1930.40万辆,其中SUV车型占810.60万辆,同比增长1.55%。

350万辆

15年来,东风小康的品牌影响力与日俱增,截至2018年第三季度,公司系列产品市场保有量已突破350万辆。

5亿美元

戴姆勒计划于2022年之前发布10款全电动汽车,该公司旗下子公司Accumotive耗资5亿美元,在卡门茨建造电池工厂。

事件



点评: 宝马X1升级了标配项目,同时增加很多实用配置。

2019款宝马X1上市

近日,华晨宝马宣布2019款X1车型正式上市。新车共推出了搭载1.5T/2.0T动力的共计5款车型,售价相比老款车型不变,区间为28.38万元~37.98万元。

相比老款车型,新款X1的后排新增了两个USB插口,以满足后排乘客的充电需求;在此基础上,入门的sDrive18Li时尚型进一步增加了倒车影像和电动尾门;主力车型xDrive20Li尊享型则增配了感应开启尾门和最新一代人机交互系统的中控屏。

动力方面,新款X1继续搭载现有的1.5T直列三缸(18Li车型)和2.0T直列四缸发动机(20Li车型),最大功率分别为136马力和192马力,传动系统分别匹配6速手自一体和8速手自一体变速箱,两款高配车型还进一步配备了xDrive四驱系统。

加强低速电动车规范管理

日前,经国务院同意,工业和信息化部、发展改革委、科技部、公安部、交通运输部、市场监管总局印发《关于加强低速电动车管理的通知》。

通知要求各省、自治区、直辖市地方人民政府组织开展低速电动车清理整顿工作,严禁新增低速电动车产能,加强低速电动车规范管理,促使低速电动车管理进一步规范化。

点评: 低速电动车的整顿有利于维护交通秩序。

中国汽车市场国际论坛召开

近日,中国汽车市场国际论坛在上海举行。中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长、中国国际商会汽车行业商会会长王侠指出,在新行业生态不断演变的新形势下,面对更加开放的中国汽车市场,国际品牌汽车必将面临不同于以往的新挑战和新机遇。数据显示,中国对世界经济增长的贡献率稳定地保持在30%左右,中国的汽车产销量占全球汽车总产销量的30%以上,中国每年进口汽车也超过了100万辆。

点评: 汽车行业形势在不断变化中,唯有认清形势方可获得长远发展。



奥迪Q7 e-tron车型上市

日前,2019款奥迪Q7 e-tron车型正式上市,售价为80.88万元。新车搭载一套插电式混合动力系统,官方公布的最大续航里程可达1070km,而纯电动续航里程为56km。

动力方面,新车搭载一套由2.0T发动机、锂离子电池组、集成电动机的8速手自一体变速箱、quattro全时四驱系统等构成的插电式混合动力系统,其中2.0T发动机的最大功率252马力,峰值扭矩370牛·米。

点评: 续航能力有所提升,驾驶模式可以随意切换,驾乘体验更加舒适。



点评: 捷豹XFL延续了家族化的外观,在内饰和配置方面进行了升级,彰显了运动特性。

2019款捷豹XFL上市

日前,捷豹公布2019款捷豹XFL正式上市,新款将增加最大功率300马力的Ingenium 2.0T高功率版车型和四驱车型,售价区间为38.58万元~59.38万元。

2019款捷豹XFL延续了家族化的外观设计风格,彰显英伦气质的同时保留了品牌独特的运动特性。

内饰方面,新车将全系标配的10.2英寸中控触控屏,搭载InControl智能驭领尊享触控系统,并支持Apple CarPlay与百度CarLife功能。

动力方面,2019款捷豹XFL将全系搭载Ingenium 2.0T发动机,提供三种不同调校,最大功率分别为200马力、250马力和300马力三种。

雪佛兰产品结构调整成效显著

雪佛兰的逆市上行,不仅在于单纯的数量上,更在于质量,旗下多款主力车型在今年前10个月都有出众的表现。健康的车型及销量结构印证了雪佛兰自2016年以来,大刀阔斧进行产品结构调整所取得的成效。在“数量”与“质量”并重的背景下,雪佛兰“品牌向上”的爆发力快速在市场释放,进而推动雪佛兰在“快速道”上阔步前行。

点评: 品牌的质量和性价比决定了最终销量,因此数量与质量并重,才能向上发展。

爱驰与西门子签署战略合作

在2018年中国国际进口博览会的全球汽车产业发展趋势论坛上,爱驰汽车与西门子宣布签署战略合作,签约金额达3000万欧元。据了解,双方将基于工业4.0的理念和经验,深入在智能化、数字化方面的合作。西门子将凭借其在电气化和数字化领域的全球经验,为爱驰汽车提供领先的智能制造全价值链解决方案,助力爱驰汽车打造世界一流的数字化工厂,成为汽车行业的智能化领军者。

点评: 该合作项目基于相同的发展理念,强强联合,有利于创新与突破。