

## 赋能共赢：国美携手家乐福 打造共享零售新模式

近日，由国美与实体零售巨头家乐福联手打造的首批2家“店中店”正式落地上海，家乐福中国区副总裁兼首席商品官彭令飞、家乐福华东区采购总监徐沸；家乐福上海南区总经理乔生明；国美华东一区总经理于永状、上海国美总经理牛振寰、国美华东一区连锁开发部总监范锦出席了本次开业典礼，双方围绕家乐福门店的家电专区，探索合作经营。



国美和家乐福两大零售巨头的强强联合，将开创一种“资源共享、场景互融”的新模式零售业态。一方面，国美的家电业务在营销、供应链、物流仓储、售后方面拥有完整成

熟的产业链，能提升对家乐福的家电业务资源管理，从而提升家乐福的用户黏性，提高用户的购物体验；二是家乐福能为国美提供绝好的流量供给，可以快速实现商品的高效转化，提高国美的商业营收。

据了解，国美在家乐福的川沙、徐泾的“店中店”商品区囊括了国美热销单品中的“大家电、3C商品、智能单品”等品类，搭载国美舒适家的一站式整体解决方案，为消费者创造多元化选择。同时“店中店”将采用O2O的经营模式，消费者在购买店内陈列的商品之余，还可在门店中通过线上选品的形式，选择更多商品、型号，打破空间限制。

O2O的经营模式，消费者在购买店内陈列的商品之余，还可在门店中通过线上选品的形式，选择更多商品、型号，打破空间限制。

## 亚马逊中国2018“真黑五” 同步10万海外尖货巨惠

11月16日，亚马逊中国第五届海外购物节“真黑五”全球狂欢在北京已正式开启。亚马逊海外购将一举同步来自亚马逊美国、英国、日本、德国四大站点的逾10万超值海外正品尖货，覆盖数千国际大牌，打造亚马逊中国史上最大规模真黑五全球狂欢盛宴。亚马逊海外购所有优惠活动将与亚马逊海外站点同时同质，低至售价5折，11月26日至12月2日“网购星期一”狂欢周将继续接棒开启新一轮大促。此外，为了帮助中国消费者更轻松便捷地从海量跨境好物中锁定心仪之选，亚马逊海外购还基于四大海外站点销售大数据并结合海淘达人、国际大牌和亚马逊买手的专业推荐，重磅推出“2018真黑五全球榜单”，为消费者打造了超实用的黑五跨境网购抢货指南。



## 好时倾情打造浓醇盛大婚礼 见证66对新人外滩甜蜜誓言

2018年11月23日，好时倾情打造的浓醇婚礼活动在上海外滩落下帷幕。从独具匠心的婚礼布置，到震旦大屏幕直击人心的合照，好时为66对新人打造了一场独一无二、毕生难忘的盛大婚礼。为记录下这弥足珍贵的时刻，好时更力邀Lady Gaga御用摄影师Charles Quiles定格满满浓醇爱意。

一直以来，巧克力都是甜蜜爱情的象征，同时“好时”寓意良辰吉日、谐音“好时”有“好事”，符合中国人“喜事要有好彩头”的心态；而KISSES好时之吻巧克力的独特水滴形状寓意独一无二的专属浪漫，突出了“情至浓醇便可成婚”的仪式价值感。全新升级的喜糖礼盒设计更为精致，受到广大消费者的喜爱。作为拥有超过百年历史的优质巧克力生产商，好时在婚庆市场拥有绝对的品牌优势，因此本次也力求通过婚礼嘉年华活动传递品牌对年轻人爱情和婚礼的全新解读。

## 南通旅游推介会暨冬春季旅游产品发布会在上海隆重举行

11月17日下午，由南通市旅游局主办，途牛旅游倾情承办的“到南通，过大年”南通旅游（上海）推介会暨冬春季旅游产品发布会隆重举办。旨在学习借鉴上海市及周边旅游名城及上海与南通近邻的友好合作关系，更好地推广南通冬春季旅游产品，利用上海国际大都市的优势，将南通旅游产品推向国际。

此次推介会上，将全方位展示南通的各方面景象及美食，让还未去南通的游客通过介绍被吸引。推介会上还推出好几条特价产品，如“双人报价套餐-南通滨江公园自驾2日游”此条产品可以住宿启东恒大酒店公寓、启东恒大海上威尼斯酒店旗下公寓，让你有种环海漫步、海滨度假的感觉。这个春节去哪里？不妨到南通过大年吧！



## 家电协会30周年庆，华帝韩伟荣获“行业精英奖”



华帝高级副总裁韩伟领奖（居中）

2018年11月20日，中国家用电器协会在京召开“三十而立，逐梦远行”为主题的大型庆典活动，庆祝中国家用电器协会成立30周年。作为主办方，中国家用电器协会邀请了多位为行业发展做出卓越贡献的著名家电企业创始人、老企业家、企业经营者、科技工作带头

人作为嘉宾莅临，并为他们现场颁发了荣誉奖牌，感谢并表彰他们为行业发展做出的贡献。在其中，我们看到了荣获“行业精英奖”的华帝股份有限公司高级副总裁韩伟。

作为主营营销的副总裁，韩伟这一年的操作可圈可点，其中就包括了“法国队夺冠，华帝退全款”的营销活动。此外，在行业寒冬的形势下，他带领营销系统攻坚克难，实现逆势上扬。

从“华帝心居”新形象旗舰店的打造，到与红星美凯龙、居然之家的战略合作；从上万家终端门店的渠道建设，到电子商务的再优化；从加快产品的市场切换周期，到华帝Vdo售后服务品牌的全面进阶。围绕用户购买体验的提升，华帝营销可谓做足了功课。

除了营销服务，在产品研发方面，华帝也一直坚持“科技因生活而在，生活因科技而优”的主张，将产品的重心放在切实的用户使用场景，回归家庭关怀的本质，从简化到改善，从解决问题到提供乐趣，都是为了更佳的用户体验而努力。

## 布局赛事营销 东风轻型车成就冠军之选

日前，2018CEC中国汽车耐力锦标赛在宁波落下帷幕。赛后，赛事主办方向获奖车手及车队颁发了奖杯，同时还对赛事的合作伙伴进行了表彰，以肯定他们对赛事所做出的贡献。其中，东风汽车股份有限公司凭借在上海、武汉、宁波三个分站中出色的后勤服务表现，获评“CEC年度最佳合作伙伴”。



2018年，东风汽车股份布局“体育营销”，先后同T.K.R.动能赛车队和郑州日产车队在赛事营销上达成战略合作。作为其重要的营销事业单元，东风轻型车全程跟随车队征战环塔拉力赛、中国汽车场地越野锦标赛、丝绸之路拉力赛、2018CEC中国汽车耐力锦标赛共4项国内外顶尖赛事，并以其超强承载及卓越的整车性能，圆满完成车队的后勤保障重任，成功助力车队在各项参赛赛事中斩获冠军。作为一个拥有50年专业卡车制造经验的老牌车企，东风轻型车在一次次的赛事历练中，以实力诠释着超强保障，让冠军成为东风轻型车品牌和产品的有力背书，同时通过赛事平台将年轻、时尚、个性的赛事文化融入品牌形象之中，不断推进着品牌年轻化的战略转型。

## 双涡轮引擎助战王者巅峰 vivo电竞盛典即将开启

10月27日，王者荣耀周年庆vivo电竞盛典即将在成都拉开帷幕，经过近半个月的角逐，来自全国的14支地区冠军战队将在vivo电竞盛典上展开对决，并将会产生一支全国总冠军战队，独享由vivo提供的冠军大奖。



据介绍，vivo电竞盛典总冠军战队将会获得10万元现金大奖，5台vivo X23手机，以及在28日举办的“王者荣耀周年庆音乐盛典”的入场券，奖品可谓相当丰厚。此外，夺得总冠军的队伍还将在现场与明星战队QGhappy进行对抗赛，感受与王者荣耀专业战队进行对战的乐趣。

除了冠军战队能够获得大奖之外，vivo还将根据电竞盛典现场参赛选手的表现进行KDA计算，选出5位对团队贡献最大的选手，为他们每人送出1万元现金大奖和vivo X23手机一台。同时，vivo电竞盛典上将会邀请KPL的官方解说九天和UU，对盛典上的赛事进行解说。让在场的每一位选手和现场观众都能感受电竞的魅力，并享受到游戏给大家带来的乐趣。

作为此次电竞盛典的主办方，vivo一直都在致力于所有的游戏玩家带来出色的游戏体验；而在这条路上，vivo取得的成绩也得到了整个游戏电竞行业，以及玩家们的认可。在本次的电竞盛典上，vivo也将通过独创的Dual-Turbo双涡轮加速引擎技术，为选手们送上极致的操作感和游戏体验，助力他们攀上王者巅峰。

### 空净合一 畅快呼吸

海信 X610净风  
空净一体智能变频空调

HI-SAP 海信智慧空气净化系统

智能大数据空气管家系统

空气净化 双风道气流净化

多区风道 独立分区送风

国家专利润养技术

室内机 智能双自清洁

国家专利双涡轮 (APF1 能效领跑)

QSD 急速变频启动技术

22dB 超低静音

匠心雕琢精工品质

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com