



爱情，踏着秋色而来 第十届上海市婚恋博览会隆重举行

【文/张梦泽 摄影/陈荣】

11月17日，第十届上海市婚恋博览会隆重开幕，这一被公众昵称为“万人相亲大会”的公益活动，今年更以年轻人喜闻乐见的“水陆空立体相亲运动会”的形式在松江月湖公园鸣锣。

初冬的月湖公园，秋色斑斓，落英缤纷，寻求爱情的男女青年从上海的各个地方聚集过来，为秋末初冬带来了盎然的春意。

2011年的秋天，一个被称为“世纪光棍节”的日子，以“要爱情，不要单身”的主题，上海市婚恋博览会在松江的泰晤士小镇拉开了帷幕，倏忽间，七年过去了，婚恋博览会也开到了第十届。在第十届婚恋博览会上，组委会发布了《上海婚博会大数据及青年交友状况调查》，对八年来上海婚恋博览会做了一次全面的总结。调查显示，上海市婚恋博览会（万人相亲会）在青年群体中取得了良好的口碑，对青年择偶观和家庭观念产生了积极影响；调查还特别对八零后、九零后的爱情观进行了大数据解读。

“万人相亲大会”实现的不仅仅是牵红线、丰富多彩的活动，也大大地拓展了婚博会的社交边界。它前所未有地将风格各异、规模不一的众多相亲活动汇聚其中。“红桌情缘”“万人寻缘墙”“百里挑一”“巧手作坊DIY”等延续至今。本次相亲会上，组委会立足于月湖公园得天独厚的环境所设计的运动交友活动更是颇具挑战，同时浪漫迷人，与静态交友相得益彰。

“十年修得同船渡，百年修得共枕眠”，美丽的月湖也为腼腆羞涩的单身男女们提供了私密而又欢腾的交流环境和机会。双人皮划艇、龙舟赛、游艇环湖，一艘艘爱情的巨轮在这些水上项目中起航。爱的涟漪在月湖中心层层激起，湖边沙滩上也在同步上演甜蜜的互动。以小团体为单位的“同频共振沙滩排球赛”“风雨同舟齐步走”“穿越银河/依依不舍/一情情深/共筑爱巢”等缘分定向拓展运动，给了单身男女们一个协作挑战的机会。在汗水与欢笑之中，单身青年们与配合默契的另一半牵手结缘。

作为万人相亲会的陆上主场之一，“巧手作坊”内DIY活动正在火热地进行。对比往年，无人机组装、创意软陶制作、仿真车拼装的加入，使得今年的活动项目更有趣、更新颖，也更加考验男女配合的默契程度。组队配合的男女们找回了多彩的童年记忆，也唤醒了他们心底里纯真的一面，一对对青年男女变成了满脸稚气的小男孩、小姑娘。当他们携手放飞亲手制作的纸飞机、无人机的同时，一颗爱的种子也在心底里扎根、发芽。

今年的“万人寻缘墙”达到了空前的规模，它沿着公园内的主要通路两侧挺立，近万名征婚青年的信息跃然墙上，成为贯穿月湖雕塑公园的亮丽风景，引得许多单身青年、叔叔阿姨“万里挑一”。有趣的是，还有很多叔叔阿姨将人民公园“相亲角”搬到了婚恋博览会现场，熟悉的花雨伞一字排开，相亲信息纷繁各异。

而万人相亲会的经典交友项目，“红桌情缘”“才艺比拼舞台秀”“纸牌情缘狼人杀”“百里挑一”等也在月湖公园有了更广阔的开展平台。“平时天天跟闺蜜聊，这会儿有了机会，赶快跟身边帅哥聊几句吧”，“红桌情缘”场地内的主持人正引导着百位满脸羞容的单身男女，随着红桌上的话匣子打开，会场内氛围逐渐升温。“纸牌情缘狼人杀”会场里的单身青年们则在桌游中相互熟识。同时，月湖美术馆中央舞台上上演着现场版的“百里挑一”，单身男女在成为舞台焦点的同时也准备着收获自己的“唯一”。在本届婚博会上，被称为“脱单神器”的“约me”网上交友App也升级到3.0版本。

“爱在其中，让爱传递”，万人相亲会以爱为主题的温馨服务深入每一位婚博会参与者的心中。服务好上海青年，了解他们的真实婚恋需求，为上海青年婚姻排忧解难，始终是组委会坚守的责任。为上海的未来，青年的未来，上海市婚恋博览会（万人相亲会）将继续为单身青年提供“爱”的服务。

