

近年来，护肤品市场里有一股不容小觑的「购买力」——男生。无论是比女生更懂保养的「精致男孩」自己购买，还是「精致女孩」替男友、老公做决定，消费力还真的不一定比女生来得低。



## Skincare 型男理容记

【文/李连幸 图/资料】

### 看包装、闻香味，更应区分功效

以前男生拒绝用护肤品的原因不外是：很娘、太香了、油腻感……但随着人们对“精致生活”理解的升级，不管男女老少，对护肤这件事都不再排斥，男士护肤只要“不香”和“不油腻”就行了。恰好，这也是现在所有护肤品都在更新、发展的方向，因为如今就连女生都不喜欢太香和太油腻的产品。

说起来，懂保养的男生，用的护肤品可高级了。常常会选择一些只有美妆达人认识的小众护肤品，品位这件事会体现在男人生活的方方面面，包括护肤；另外，包装简洁、无香料添加的妆产品常常也是男生的首选，这类产品的优势往往是保湿、控油、祛痘，也正符合年轻男生的需求。

随着客群变大了之后，就会出现一个“误区”——男士护肤需要用专门的男士护肤品吗？是否只有专门标注“男士专用”的产品才适合男生呢？

有了误区，通常谣言就会接踵而来。比如，“女性用的护肤品里有雌激素，男生用了之后会变娘，所以要用男士专用的产品”“男女皮脂腺分泌量不同，女性护肤品用了之后反而会会长痘痘、闭口”……这些似是而非的言论，常常把人给“套路”进去，记住一般这么说的人，总是想着要卖“三无产品”给你。

在护肤品的销售市场上，会区分客群，目的是做更高效的推广，以达成销售目的；但产品本身，确无男女之分，只会区分需求和肤质。男生更容易出油是没错，但也会有女生是油性、混合性肌肤，可以选择质地清爽、水油平衡的产品。相反的，许多男士专用护肤品常有“一刀切”的问题，以控油为主要效果，多添加酒精、薄荷等可能会引起敏感肌、干性肌不适的成分。难道，男生就不能是干燥、敏感肌了吗？



ReFa RHYTHM点压面部专用美容仪  
RMB2100/2色

雅漾修复霜 RMB129/40ml



茶树抗痘粉刺调理系列黑面膜  
RMB99/8pics



珂润润浸保湿滋养乳霜  
RMB188



碧奥生源青春焕妍精华液  
RMB420/168ml



DHC抗痘净白精华液  
RMB218/60ml

