



11月24日,来自意大利的知名鞋履品牌健乐士GEOX隆重揭幕位于上海浦东嘉里城GEOX X-Store,品牌创始人兼总裁Mario Moretti Polegato与品牌代言人景甜亮相活动,共同为GEOX X-Store概念店剪彩,为消费者呈现集意式时尚与科技于一体的全新体验。GEOX携手意大利著名鞋履设计师Ernesto Esposito打造了设计感十足的2018秋冬女鞋。健乐士GEOX依托“RESPIRA”®(呼吸)国际专利技术风靡全球,为24小时不同生活场景提供时尚舒适的新“履”程。



GEOX品牌创始人Mario Moretti Polegato与代言人景甜亮相上海GEOX X-Store概念店剪彩

GEOX X-Store盛大开幕 品牌创始人Mario Moretti Polegato 带你感受源于意大利的情怀

上海浦东嘉里城的GEOX X-Store全新概念店不同于以往一贯的设计风格,将意大利艺术与科技巧妙融合,店铺内处处可见的圆形挖槽装饰与GEOX鞋底的呼吸孔设计相呼应,马赛克地板代表了意式的风情和艺术。店铺整体设计呈现舒适感、时尚感与科技感的统一,带来全新的购物体验。

GEOX品牌创始人Mario Moretti Polegato表示:“非常高兴能和大家相聚在中国的时尚之都——上海,与代言人景甜小姐共同揭幕GEOX X-Store全新概念店,同时与广大消费者一起分享我们GEOX 2018秋冬产品。随着我们在中国市场的投入与发展,我们发现越来越多的中国消费者非常青睐GEOX,未来希望在中国揭幕更多的店铺,让越来越多的中国消费者体验到会呼吸的鞋履。”

GEOX品牌于上世纪九十年代由Mario Moretti Polegato创办,是鞋履行业可靠、活跃的意大利品牌之一。当时Mario Moretti Polegato在沙漠徒步中被橡胶鞋不透气的问题所困扰,被迫用刀在鞋底挖了几个小孔才解决鞋子闷热难挡的问题。由这个灵感出发,他发明了制鞋专利技术,解决了橡胶底防水不透气以及皮革底透气不防水的难题,这一发明为鞋履行业带来了巨大的改变,并在短短几年间让GEOX名声大振。这次,我们有幸与Polegato对话。



生活周刊 × Mario Moretti Polegato (GEOX创始人)



Q: 只要提到GEOX品牌, 我们会想到良好的舒适度。而经过刚刚的参观后发现, GEOX的设计正在越来越时尚化, 想问下品牌是如何平衡时尚与舒适间的关系呢?

A: 为了迎合年轻消费者对时尚的敏锐需求, 此次GEOX 2018秋冬系列与意大利著名鞋履设计师Ernesto Esposito合作, 他曾任Sergio Rossi、Louis Vuitton、Fendi等众多国际知名鞋履品牌幕后设计师, 此次Ernesto Esposito也为GEOX全新打造了一系列功能性融合时尚元素的女鞋单品, 赋予全新的时尚活力。在永恒的时间中, GEOX独有的专利技术与舒适度是不变的。GEOX是一个家族传承的鞋履品牌, 同时也是一个适合家人共享的品牌。品牌旗下的产品门类丰富齐全, 除了包括男士、女士和儿童鞋履系列产品, 服装产品也有售卖。

Q: 可以和我们分享下这次活动的灵感和主题吗?

A: 此次GEOX的设计灵感, 来源于消费者对鞋履的独特理解, 他们往往对鞋履有着与众不同的需求和目标。以前, 女士们会为了足够时尚而购买鞋跟很高的高跟鞋, 但她们也要忍耐不舒适感。如今那些摩登时尚的女性, 她们在挑选鞋履时, 时尚、舒适、良好的透气性, 是她们选择品牌的三项衡量标准。对于所有鞋履品牌来说, 拥有良好的舒适度与时尚度并不难; 但优秀的透气性, 就像“会呼吸的鞋”, 则是GEOX品牌所独有的。所以说, GEOX的设计灵感也会来源于摩登女性选择鞋履时的标准, 设计师根据她们的全新要求, 在鞋底上增加了透气孔, 而鞋底里层又镶嵌了防水薄膜。由于GEOX使用透气孔小于水滴但大于水蒸气的薄膜, 有助于同时兼顾排汗及

防水, 这就是GEOX品牌在全球范围内独一无二的专利技术。目前在中国, 有90%的消费者选择橡胶底的鞋子, 而只有5%使用皮革底的鞋子。比起皮革, 橡胶更加柔软舒适, 但橡胶也存在着不透气的问题。我们创造了以橡胶打底的鞋履, 很好地通过专利薄膜解决了这个问题, 为消费者们打造了一双既能保持双脚舒适干燥, 同时又能防水的鞋履。其实我们也希望在未来, 不仅仅是GEOX的鞋履会呼吸, 其他品牌的鞋履也能呼吸, 为所有人带来更加舒适的体验。

Q: 现场展示了众多鞋履款式, 哪些是推荐消费者购买的鞋款?

A: 这双圣诞新款鞋履印有我们圣诞系列全新的印花, 是一双非常百搭的芭蕾舞鞋。值得一提的是, 跟高比较适中舒适, 适合行走。这双童鞋也是GEOX童鞋系列中性价比很高的新产品, LED屏受到了孩子们的喜爱, 鞋底也有良好的防水功能。这双带有龙元素的运动鞋, 是今年销量不错的鞋款。GEOX想要紧跟趋势, 在运动鞋饱和的市场, 为消费者设计更有趣的运动鞋。

Q: 未来GEOX在中国市场, 有什么发展计划?

A: 目前GEOX在中国已有100多家门店, 主要是在上海与北京进行直营售卖, 也会与经销商进行合作。那么未来的下一步计划, 就是希望在上海、北京以外的城市重点发展。人们一听到意大利鞋履往往会充满憧憬, 脑间浮现出美好的愿景。也许你会认为购买一双意大利鞋履要花费3000元~4000元, 甚至达到了奢侈品价位。但GEOX并不是奢侈品牌, 中产阶级消费者是我们的目标客群。

