

新设计·赋能当代非遗

非物质文化遗产是人类文明的奇葩，它承载着历史记忆，延续着文化血脉，如一杯陈酿，历久而弥香。这次，它们从各地汇聚到手造博览会现场，观众不仅能够参与丰富多彩的手造体验，也能领略非遗技艺与现代设计相结合的设计作品。这些作品，闪烁着手艺人的精湛技艺，也体现出设计师的智慧光芒。

在赤水竹编的展位，竹编作品琳琅满目。这些细细的篾丝与茶杯紧紧贴合的作品，赋予瓷器特别的审美视觉体验及文化内涵。这是传承人杨昌芹研发的立体瓷胎竹编工艺，可以为杯子增加防烫的功效，以及颇具质感的触觉。赤水竹编是贵州省级非物质文化遗产，传承人杨昌芹和当地人一直在探索如何让传统手工技艺回归生活，甚至引领生活。除了立体瓷胎竹编，他们还设计制作了造型、工艺和质量都堪称上乘的竹编画、竹编包等物品，一经展出便获无数好评。

四川省阿坝州非遗作品的展位可谓独一无二，他们以传播传统藏文化为理念，搭建了一座原汁原味的多美林卡民宿。阿坝织绣以“若诗若画若尔盖”为题，介绍了若尔盖县底蕴深厚的传统文化及丰富多彩的手工艺品。“吉祥娃娃”手工木偶、藏族手工银器等手工艺品在若尔盖非遗传承人和设计师的妙心巧手之下被赋予了鲜活的生命力。观众们席地而坐，随性漫谈，恍如置身于阿坝州的青青草原。

非遗技艺积极融合现代设计的同时，设计品牌也在积极运用非遗技艺。“开物成务”就是这样一家专注于传统工艺美术材料创新应用的东方美学品牌。通过科技、工艺、装备的创新，他们运用设计的力量，把雕漆、刺绣、竹编、陶瓷等中国传统工艺技法，应用于原本普普通通的产品上，从而使非遗保护和消费升级合二为一，也让观众看到了一众充满“中国气质”的身边美物。



新生活·海派都市的注解

古法造纸、朵云轩木版水印、绒绣、面塑、棕编、土布、金山农民画、高桥松饼、宝山吹糖人……手造博览会对这些上海本地的非遗项目进行了集中展示，许多对此不甚了解的观众直呼惊喜和骄傲。海派非遗项目支撑起了上海文化软实力，也赋予了中华传统文化新的时代内涵。正如汪大伟院长所说：“手造不单单是对人的创造的呼唤和回归，也是人们心灵沟通的方式。希望通过这些课程，进一步挖掘和普及海派文化，与市民建立起沟通的桥梁。”

其中，上海剪纸艺术以其独特的调性和文化符号，体现了传统文化的内涵与精髓。来自枫林街道的上海剪纸作品不只延续了传统剪纸的技艺传承，还融合了独具上海特色的海派文化，反映了上海的风土人情和城市的发展历程。传承人孙继海亲临现场，他精湛的技艺让观众们驻足停留，叹为观止。只见他快速利落地“咔咔”几剪子，栩栩如生的动物们就跃然纸上。“其实剪纸并不难”，在孙继海的鼓励和指导下，观众们也纷纷“操刀”剪纸，不一会儿就收获满满。

除了体验“动手剪”，另一传承人李守白和他的女儿兼学生李诗忆，还把传统剪纸与现代设计、现代科技进行结合。他们展出了许多非遗文化衍生品，如剪纸灯饰和剪纸相框等，它们既能装饰美化家庭，又具有功能实用性。他们还通过AR技术展示上海剪纸，把富有上海特色的石库门和旗袍制作成了AR画面背景。女性观众们纷纷来到镜头前，化身身着旗袍、手持折扇的知性女郎，在石库门前留下“照片”。

值得一提的是，此次手造博览会会有一个亮点是“国际手造品牌中国首秀”。比如奥地利水晶create your style手作系列、英国经典手造集团House of Craft中国首秀、英国顶级画材温莎牛顿彩绘系列、法国百年品牌dmc奢华黄金绣线、日本金座金箔系列、miyuki和toho串珠中国首发等，都在手造博览会上惊艳亮相。上海手造街信息技术有限公司总经理杨文新表示，许多国际大品牌都愿意加入这场手造盛会，手造博览会不但让海派文化和国际接轨，也拓展了上海市民的国际视野。

深挖本土创造，吸纳国际品牌，手造博览会不仅在冬日里为上海这座城市增添了暖意和喜悦，也对其海派文化与特色做出了自己的诠释。

