

容声冰箱X7联合国美32周年实力庆生

1983年,它自主研发中国第一台双门双温电冰箱;

1988年,它率先开启中国家电产业明星代言的先河;

2016年,它成为国内第一个进入世界级赛事进行宣传的白色家电品牌。

而今,面对纷乱的“养鲜”市场,它以创新科技开启了“全生态养鲜”的新纪元,并牵头启动了冰箱行业养鲜标准的制定。35年来,它时刻以更高的技术创新标准领跑行业前沿。“大容共声,品质传承”,容声始终愿做先行者,为行业标准的制定贡献一份力量。

值32周年之际,容声X7夺目问世。作为容声匠心力作的冰箱新

品,一方面,X7美式对开门冰箱配备的独有的四季空间变温室可以独立关闭,开关随心心意,想什么时候用就什么时候用,轻松做时间的主人!另一方面,四季空间,顾名思义,变温区间涵盖春夏秋冬四季,-20℃~5℃变温区间,不管是深冷冻、软冷冻还是普通的果蔬保鲜,都能随心控制,自由切换。无论您是在飘雪的冬天想念春日,还是在大汗淋漓的夏季憧憬冰爽,有了它,四季尽在眼前!

12月21日—23日活动期间国美还推出“买贵赔、晚到赔、假就赔、以旧换新”四大特色服务,来强化服务品质。国美管家还推出了69元换iPhone电池、清洗家电5折起售后服务产品、套购商品一次

达等物流配送服务产品。一方面,国美通过与优质品牌商合作来保障商品品质,让消费者买得放心;另一方面,打造了覆盖售前选购、售中送装、售后退换等各环节的服务矩阵,并提供维修、安装等优享增值服务,通过更高效、专业和贴心的服务,让消费者用得省心。



张艺兴助力三星社会公益 三星发布首款黑瞳全视屏Galaxy A8s手机



12月10日,三星电子于北京正式发布了旗下新款中端智能手机Galaxy A8s。作为三星首款采用黑瞳全视屏的手机,三星Galaxy A8s展现了全面屏的新形态,同时也将感官体验进一步升级;而后置三摄也是首次应用在三星中端智能手机之上,进一步满足视觉化

社交时代年轻消费者对拍摄趣味性的需求。发布会现场,三星还公布了音乐人张艺兴成为三星手机亚洲区品牌代言人。

三星Galaxy A8s采用的黑瞳全视屏采用的是将摄像头“嵌入”屏幕的开孔之中的设计方案即“通孔”,而非另一种将摄像头置于屏幕开孔下方的“盲孔”设计。通过“通孔”的设计方案,能够有效减少屏幕层对前置摄像头的遮挡,从而在拍照获取光线时更有优势。

三星在Galaxy A8s上首次搭载了后置三摄像头,通过不同的镜头帮助消费者展现更多来自生活的创意。其中拥有F1.7大光圈的2400万像素的主摄像头,能够让消费者在不同光线环境中都拍出清晰透亮的照片;支持2倍无损光学变焦的长焦镜头,可以轻松捕捉远处拍摄对象的细节;500万像素虚化摄像头,则可以让我们拍出更加突出焦点对象的景深大片。

作为三星重要的战略市场之一,此次Galaxy A8s的发布不仅是中国首发,同时也是全球首发,并且三星更邀请了音乐人张艺兴,成为了三星手机亚洲区品牌代言人。双方将通过此次合作,为中国“千禧一代”消费者带来更具吸引力的产品与活动。

此次三星Galaxy A8s在中国市场为消费者带来了极光黑、外星银与精灵蓝三款颜色,消费者可于12月21日在指定线上及线下授权渠道进行抢先预约。

全球首款双屏三摄智能旗舰 vivo新一代“NEX双屏版”震撼发布 未来不止一面·艺术展 vivo NEX非凡博物馆开幕



12月11日,以“未来不止一面”为主题的vivo NEX双屏版新品发布会在上海召开。通过独创的双屏设计、三摄自拍、TOF零光感人脸识别、全球首批10GB运存配置

及全面进化的超级智慧AI,NEX双屏版在延续vivo追求极致创新理念的同时,以体验为中心重新出发,不断探索,实现时尚与科技双突破,带给用户真正新奇的未来体验。

NEX双屏版的最大亮点在其行业独创的双屏设计。前屏完美继承第一代NEX零界全面屏设计,采用6.39英寸的Super AMOLED显示屏和极致的COF工艺,无刘海设计,搭配仅有0.6mm的左右超窄边框,为用户提供更大的视野和更沉浸的无垠体验。背面突破常规视觉和体验认知的星环溢彩屏设计,5.49英寸的背屏与星环柔光灯、三颗摄像头完美结合,彰显一体化的工业化美学设计。

作为整款手机工业设计的点睛之笔,星环柔光灯将出色的灵感大胆引入机身背面,突破千篇一律的手机外形。星环柔光灯上半部分是由LED点状光源组成一个半圆轮廓,下半部分则是在屏幕内显示的虚拟半圆,完美契合“虚实结合”设计理念的同时,为背屏增添了更多视觉感染力。不同场景呈现不同灯效的星环呼吸灯,一呼一吸,虚实之间,拉近人与机器的情感距离。

从北京时间12月11日起,vivo NEX双屏版将开启预售,并于12月29日全面开售。参与NEX双屏版预售的vivo老用户,更有机会参加优享计划享受更多惊喜。



NEX双屏版旗舰手机发现和记录不止一面的精彩

在NEX双屏版12月11日正式发布后的第三天,12月14日,以“未来不止一面·艺术展”为主题的NEX非凡博物馆也在上海正式开馆。这是继今年6月NEX非凡博物馆首次开启后的再度回归。

在vivo发布首款智能旗舰手机NEX的时候,NEX非凡博物馆第一次与公众见面。通过Jovi超级智慧AI,NEX展现最新人工智能应用同时,带领用户了解到“自然”与“科技”之间千丝万缕的联系,让每一个“城市青年”在探索过程中重新认识世界。此次NEX非凡博物馆中展出的NEX双屏版,正反双屏提供全新维度感知美的同时,启发人们更多思考,不断探索和突破,发现作为城市青年的自己的“不止一面”,也发现未来的“不止一面”。

NEX非凡博物馆通过本我、视界、多维三大展区,让参观者在体验极佳的互动艺术装置中充分感知维度之美。参观者近距离感受NEX系列在科技与时尚双重突破所带来的非凡体验同时,还可以用NEX双屏版旗舰手机发现和记录不止一面的精彩。

看世界的维度不同,认知度和自由度就不同,每多一个维度看世界,就会多出无穷多倍的美感。作为NEX旗舰系列在科技、时尚方面的双重突破,NEX双屏版打破智能手机条条框框,为用户带来“非凡双屏,突破未来”的全新体验。行业独创的外观设计下,零界全面屏、星环溢彩屏,不止一面地展示;三摄自拍,自拍三摄,不止一面地拍照;以及帮拍相机等更多独树一帜的全新应用,都以更多一面的探索和突破,让看世界更多一种可能。

“食尚荣耀”第四届食安科普创新公益大赛走进上海市进才中学北校

美白食品的秘密在哪里?方便面中究竟是否含防腐剂?食品企业是如何保障食品安全的?12月12日下午,“食尚荣耀”第四届食品安全科普创新公益大赛“争做食安小卫士”活动将科普风刮进上海市进才中学北校,几百名中学生在来自上海交通大学和上海理工大学等多所院校的大学生志愿者带领下,通过动手实践了解食品安全科普知识。

在活动现场,中国经济网总编辑助理、产经部主任曹元水,食品与营养信息交流



与会嘉宾领导与上海市进才中学北校食安小卫士合影

中心科学技术部主任阮光锋,康师傅控股有限公司上海区董事长杨乾辉,康师傅控股有限公司北京区董事主任李宜霖共同向校方赠送了《有关食品的谣言与真相》《挂面的故与事》《乳酸菌与健康》《冷冻的新鲜》等百余本食安科普读物。几位六年级同学随后登台宣誓,立志做一名“食安小卫士”,认真学习食品安全知识,树立科学饮食观念。

来自食品与营养信息交流中心科学技术部的阮光锋主任从身边的事例入

手,为同学们讲解了“餐桌上的科学”。比如方便面的制作工艺起到了脱水的作用,并不需要添加防腐剂便可以长期保存;紫菜煮出来的汤呈紫红色,这是由于紫菜等部分蔬菜中含有藻红素;等。经过“大咖”风趣幽默的讲解后,原本枯燥的科普知识顿时变趣味盎然。

据了解,以“食尚荣耀”为主题的2018·第四届食品安全科普创新公益大赛在今年食品安全宣传周期间全新启航,大赛由国务院食安办指导,中国经济网、中国食品科学技术学会、中国食品安全30人论坛联合主办,康师傅控股有限公司独家支持。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Ronshen
容声冰箱

历久弥鲜

容声全生态养鲜冰箱
你的食材养鲜专家

