

新中国风变幻

年底，新出的故宫彩妆着实使人眼前一亮，万千少女为之疯狂。将传统与现代相结合早已不新鲜，然而无论是彩妆摆设，还是家装，抑或是公共空间的布局，“中国风”是国人心中永远的朱砂痣，年复一年地更新其呈现方式，不断塑造、强调着独特的东方气质。

室内空间的“新中国风”不是一味地复刻传统，也不是堆叠中式的符号。而是基于设计师对传统文化的深刻理解，融合现代审美的一种新的表达，是用现代的手法来诠释博大精深的中国文化内涵。

从文物中提取的带有古韵的色彩，鲜艳又大气，运用到现代家装中，带着复古的时尚味道。



水墨晕染的装饰画以及具有中国花窗式的镂空雕刻，和现代的空间毫不违和。



极致收敛的构图，“道”就在其中。

新与旧共处

如何使那些闲置的古老建筑，在保持外表风貌的同时，又能实现功能的更新迭代？人们已经愈发熟悉这样的“改造”。在2018年，这样的改造仍在进行，却多了一些新意。各种新旧元素通过整合成为一个整体，新的建筑被重新注入了活力，合并出了发展的新可能。不论是建筑内部的更新，还是建筑的部分更新，新生体与周边环境之间，都遵循着新旧共生的原则。



这是虹口区一栋可以追溯到1926年的老建筑，经过加固和翻新，内部空间用鲜艳的颜色装点，并增加了充满童趣的休闲设施后，又恢复了生机。



这是重庆城口沿河乡的北坡桥。在新修的公路开通后，北坡桥的功能被取代，便闲置了。但很多村民还保留着徒步背货进山的习惯，路过时在桥上歇脚；天气好时，村民会把自家的农产品拿到桥头来交换。于是，设计师就地取材，利用当地的竹子，在桥上搭建了凉棚，也在的一边的桥栏上铺了可做货摊的木板。新的凉棚和旧桥墩和谐统一，成了北坡村的新地标。

2019, 温故知新

【文/田童心】

2018年已经接近尾声，这一年，层出不穷的新的空间设计和人们的生活紧紧相连。回望2018，我们试图从这些引人注目的“推陈出新”中，寻找到来发展的趋势。设计以人为本，在探索未来之路时，我们可以越来越真实地体会到这句话真正的内涵。所谓“设计”，并不是一群人在炫技，而是从我们一脉相承的文化出发，落地到每一个普通百姓的日常生活，“润物细无声”地关照到每个人内心。由此，我们可以带着更多希望和期待，来拥抱即将到来的2019年。



“红色星球”是模拟太空星际旅行的公共艺术装置，在色彩上和空间布局上对孩子们都有强烈的吸引力。

新色彩加盟

人们对大都市的印象往往都是灰白色的摩天大楼、冷金属感的玻璃幕墙……由此传递出的冷漠感，也受到了设计师的关注。2018年，他们尝试用鲜艳的色彩，为城市注入了热情与生机。

Paint Drop是一个创意性的公共互动空间，从视觉上连接了主广场和新开业的零售店。在带来系列充满乐趣的游乐装置的同时，还通过一系列色彩缤纷的、“飞溅”的油漆点来吸引周围的顾客。



“三角形探戈”通过场地上路线设计和高低起伏的游乐岛设置，增加孩子们的探险乐趣。

新生态探索

在灰色的水泥丛林中，人们竭尽所能做到与自然共存，在都市中感受更多山水树木的气息，逍遥于天地之间。

这是重庆万科17英里楼盘的一景。仿佛穿越时空隧道，伴着虫鸣鸟叫声，徜徉在500米长的竹林夹道。10万株9米高的楠竹，气势磅礴，环绕于夹道之中。两道温润的光带引导人们向前，繁星点点散落在竹林里，若隐若现。



上海的徐汇跑道公园是一个反映城市发展的创意项目。考虑到场地的前身是上海龙华机场跑道，公园的设计效仿机场跑道的动态特质，采用多样化的线性空间。每个空间中采用了不同的材料，结合地形设计了不同的活动项目，以创造多样的空间体验。



凤凰谷山顶艺术馆，在形态上寄托了我们对中国古典精神的思考。“势”，是古人对客观事物的一种感性而抽象的理解方式，涵盖了事物在时间和空间上的演进。用建筑的形态去继承和演绎“势”，依山就势，顺势而为，与建筑周围的群山相得益彰。