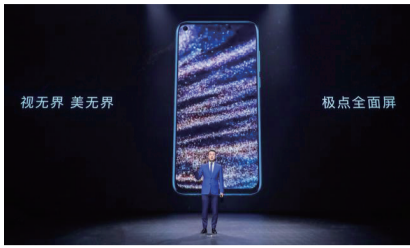


首创极点全面屏、4800万像素广角三摄旗舰 华为nova4手机发布

2018年12月17日，华为在长沙召开新品发布会，正式发布了nova全新产品HUAWEI nova4系列手机。作为华为旗下主打年轻时尚群体的旗舰系列，HUAWEI nova4配备了备受期待的“极点全面屏”，并采用了配置超前的4800万像素三摄方案，重点打造强大的广角拍摄功能。HUAWEI nova4系列在延续nova3海报级自拍功能的同时，再次升级美颜方案，堪称新一代nova自拍神器。HUAWEI nova4系列因采用了华为首创的极点全面屏而受到了业界的广泛关注。HUAWEI nova4这块6.4英寸的新型全面屏彻底告别了前刘海，配合3D曲面机身和极窄边框设计，屏占比高达86.3%，使屏幕四边完整，再无遮“栏”。



目前全面屏最大的阻碍当属前置摄像头等感光元器件，这也是众多手机采用刘海屏等其他屏的原因。经过孜孜不倦的努力，华为nova攻克了这一技术难题，首创革命性的屏下摄像头技术，并将2500万像素摄像头模组做到了全球最小，孔径直径仅4.5mm。可以说，“极点全面屏”既保证了整块屏幕的浑然天成，又保证了华为nova系列一贯的极致自拍效果。

致自拍效果。

HUAWEI nova4系列于12月17日开启预售，后置4800万像素摄像头的高配版售价3399元，后置2000万像素摄像头的标配版售价3099元，12月27日正式开售。全新的HUAWEI nova4系列手机将开启娱乐旗舰的新时代，成为追求科技与潮流的年轻一代的上佳选择。

极致的感官体验离不开华为在全面屏领域的技术积累与不断探

感受松下LUMIX魅力 松影俱乐部上海体验店盛大开业

随着数码用户对线下体验互动的需求日益增加，松下数码品牌LUMIX开启了对O2O体验店的探索之路。2018年6月开始，松影俱乐部开始在国内各大主要城市开设线下体验店，它们备受数码爱好者青睐。并且，松下于12月18日在上海星光器材城开设第4家线下体验店。



据了解，2018年对于LUMIX品牌有着三大聚焦点。一、LUMIX G成立10周年：从松下推出世界上第一台微单相机G1，到现在GH系列、GF系列和G系列等微单产品满足了不同人群的需求。二、开设线下体验店：目前已有深圳、厦门、北京和上海四家体验店，未来还会前往更多城市。三、LUMIX S系列：今年9月，在德国Photokina展会上，松下里程碑式地发布了全画幅微单，意味着未来松下将会以LUMIX G和LUMIX S两个系列，在静态图像拍摄和动态视频拍摄两方面为用户创造更好更专业的摄影创意体验，特别是充满更多可能性和创造性的L卡口联盟更是为全画幅系列提供了庞大的镜头群体。

途牛发布

《2018中欧旅游年欧洲游消费报告》

近日，2018“中国—欧盟旅游年”在西安顺利闭幕。结合2018年欧洲旅游消费大数据，途牛旅游网近日对外发布《2018中欧旅游年欧洲游消费报告》，对今年欧洲游市场游客特征和消费情况进行了分析。

根据途牛2018年以来欧洲游客户预订城市分布数据，上海、北京、广东、四川、吉林、湖北、重庆、浙江、江苏、福建等地上榜“2018中欧旅游年欧洲游客源地TOP10榜单”。一二线城市依旧是欧洲游的主要客源地。在出游方式选择上，通过途牛预订欧洲游的游客中，选择跟团游的游客占比高达70%以上，跟团游仍是国人赴欧洲旅游的主要方式，文化和语言的不同是人们选择跟团游的主要原因之一。与此同时，较为倾向个性化出游的年轻客群预订自由行的人数较往年有所提升，喜爱深度游的他们也正在从多国连线游向一地深度游转变，尤其是英国、法国、意大利等目的地一地深度游更受青睐。

Cilek草莓家居造梦工厂中国首店落户上海

12月15日，徐汇滨江保利·时光里（上海），儿童家居品牌Cilek草莓召开了国内战略发布会，正式进驻国内市场，同时首家旗舰体验式门店正式落户上海。作为专业儿童家居品牌的Cilek，凭借独特的主题式家居风格、符合欧洲环保标准的产品、高质量的服务和高效的物流配送服务以及创造梦想环境的理念，为中国儿童营造了一个拥有健康梦想的成长环境。



据介绍，Cilek草莓作为国际儿童家居品牌，至今已有25年的历史，在全球范围内，拥有500余家门店遍布77个国家、5大洲。Cilek草莓并不仅仅是一家跨国的家居公司，更是具有全球知名度、代表独特风格产品的品牌。

发布会现场Cilek讲述了品牌的核心价值，在Cilek看来，孩子的成长环境是非常重要的，很多梦想的背后展示的是其自身对于生活的态度，自信、激情、专注、热爱生活的表现。在幼童成长时期加强生活环境的引导性、趣味性，也是对基础良好的培养。也是Cilek品牌长期发展的理念。

Cilek草莓打造的汽车梦想主题系列、航海梦主题系列、足球梦系列、公主主题系列都是行业口碑较好的系列产品。

32周年真情暖人心 国美携手能率、林内等品牌 打造暖冬家居新体验

面对冬季取暖问题，国美在32周年庆典之际，携手能率、林内、威能等品牌商家联合推出的多款制暖产品，以暖心优惠回馈广大消费者。



经过一年多的迅猛发展，国美新业务中的暖通业务现已打造百家门店和完善的安装服务体系，让消费者可以真实感受家庭健康的采暖环境，并提供咨询、设计、产品、案例等一站式解决方案。今年双11期间，暖通业务同比增长520%，中央空调业务同比增长867%，由此可见，国美暖通业务正在迅速增长，并依靠标准化的服务获得了众多消费者青睐和认可，成为国美品牌发展提速的引擎动力。

国美始终坚持做有温度的企业，坚持“让服务成为用户选择国美的理由”的核心价值观。作为国美的新兴业务，暖通/中央空调能够迅速获得众多消费者的认可和青睐，源于对一个理念的认同——订单完成并非工作的终点，只是服务的起点。正是在这个理念的引导下，国美率先实现了服务标准化，通过专业知识与耐心的服务态度，竭力为用户打造最满意的中央空调安装方案，目前标准化已经成为国美的基本配置，也成为吸引消费者选购的魅力所在。

智能导购上岗苏宁松江万达店 打造行业新零售2.0标杆

苏宁易购松江万达店在沪扎根十余年，一直在激烈竞争中处于领跑地位。12月21日，经过一个月的升级调整，此次它以崭新形象展现给上海市民。



这一次的全新升级会让消费者的购物体验更具科技化，360°全面展示了苏宁易购云店2.0升级后的最新模式。据了解，苏宁易购为了增强门店整场的互动体验性，引进了智能导购大屏，将全天开放互动，不仅为来店市民提供产品指导、售后服务解析等便利，还将在用户选购产品的同时，提供多款互动游戏新体验。

苏宁相关负责人表示：“上海地区冬季气候潮湿阴冷，因此，越来越多的消费者在装修前会考虑到家用中央空调和新风系统，也会考虑增加全屋采暖系统。”C+创意空间体验馆也正是为了满足用户的这一需求，为消费者提供更为智能、舒适、节能、稳定的中央集成商品，满足用户更高层次的需求。

此次苏宁围绕“NEW气胜极”，在门店重装升级之后，服务也全面升级，推出“30365”服务，即所有苏宁自营品牌有质量的产品可以满足30天包退、365天包换。配送方面，在上海地区，苏宁可以做到配送半日达，为市民带来极速的消费新体验。

Columbia x Opening Ceremony 推出2018秋冬联名系列

户外品牌Columbia与纽约时装周潮牌Opening Ceremony再度携手，推出全新2018秋冬联名系列。这是继去年双方首度联名后的第三次合作。本季，联名系列以“Run Wild野奔狂潮”为主题，带来多款限量单品，于2018年12月14日至12月16日在北京三里屯KIKS线下集合店率先开启独家限量预售。北京、广州两家指定Columbia专卖店也于12月22日起至2019年1月16日公开发售全系列产品。



作为拥有80年历史的户外服装品牌先驱，Columbia始终致力于透过产品传递品牌精髓，并通过其多项独创科技，让消费者们可以更长享受户外的乐趣。此次联手时装周潮牌Opening Ceremony，将创新科技与潮流时尚完美结合，将创造力的运用推向全新视角，必将受到更多时尚、潮流人士的关注与追捧。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 2020欧洲杯全球官方指定电视

海信ULED超画质电视 U8AC系列

Hi-View Pro 精准光控引擎	4096级 精准调光	DOLBY ATMOS SPEAKER SYSTEM 杜比全景声音响系统
Hi-Sound 精准丽音引擎	智慧光环	USB 前置 USB接口前置

2018世界杯推荐观赛曲面电视

声色俱佳—海信U8