



(上接6版)

三、卡牌、徽章何时在小学生中间流行

根据我们的了解,卡牌、徽章在静安区的两所小学流行起来,是从上学期开始的。这一点,也被我们走访的两家文具店的老板证明。他们说,虽然小马宝莉卡牌之前也有卖,但来买的并不多,从今年上半年才开始火爆。学生来跟他们讲还想要什么品牌的卡牌或徽章,他们就去找渠道采购。

卡牌、徽章在小学生中的流行跟网络游戏的流行不同,同学们不仅在家里玩,还拿到学校里和其他同学玩和炫耀。在学校里,同学们主要在课间休息时玩。有的班级上美术课时完成美术作业后,也有同学拿出卡牌画画等等。当然,也有极个别同学上课时偷偷拿出自己喜欢的卡牌、徽章欣赏。

四、小学生为什么喜欢卡牌、徽章

(一)社交货币。所谓社交货币是指个人通过分享、交流和互动所获得的关注、认同和赞赏等,它能够提升个人形象,增加与他人的联系感和认同感,建立社会归属感。“其实这就是孩子们的社交货币”,文具店老板叔叔的这句话让我们豁然开朗。确实如此。贵的东西未必成为社交货币。如班上有些同学戴名贵的手表或者穿名牌鞋子,但这些不能增强与他人的联系和互相认同,所以不能成为小朋友日常交往的社交货币。同学们都喜欢的稀有的高位卡、徽章却可以同时成为炫耀的工具和交友的桥梁,成为社交货币。

(二)情绪价值。玩小马宝莉卡的同学群体里,大家都有各自喜欢的动漫人物。有人是因为动漫人

物的形象设计而喜欢,还有人是因为动漫人物的经历而喜欢。有同学通过购买和拥有自己喜欢的动漫卡牌、徽章并经常欣赏来鼓励自己,在繁忙的学习和生活中也起到心理解压的作用,就像有人说的“花点钱买开心”。

(三)金融代币。拥有卡牌、徽章的同学可以在同样喜欢类似“谷子”的同班同学群体里,用自己手中的卡牌或徽章去兑换校园发行的代币奖励,去购买或者暂时借用同班同学的某样好东西或者他急需的某样东西。慢慢在校园里,特色卡牌、徽章和校园代币奖励之间就形成了兑换价。如一张稀有的卡牌可以换到5个校园代币奖励,稍微一般的卡牌也可以换到1~2个校园代币奖励。



五、怎样对待卡牌、徽章在小学生中的流行

(一)不能一概否定。无论是家长还是我们学生,都意识到玩卡牌、徽章确实浪费时间和金钱、不爱惜物品、分散注意力、耽误学习。但卡牌、徽章的社交货币和情绪价值作用也是真实存在的。而且根据我们的了解,沉迷其中的只是非常非常少的人,更多的人只是为了好玩,为了交朋友或者跟同学多一点共同话题。我们认为,一代人有一代人的收集爱好和娱乐方式。卡牌、徽章的流行跟我们爸爸妈妈那代人流行买明星小贴纸和集邮没有本质差别,所以不能一概否定、一律禁止。

(二)建议公开引导。目前同学们在学校里主要利用课余时间交流。即便有老师知道同学在玩卡牌,只要不影响到上课学习,他们一般既不禁止也不提倡。我们觉得,面对卡牌、徽章在小学生中的流行,学校和老师的引导也非常

有必要。我们建议在班级中队活动中开展专题讨论甚至辩论活动,让同学们自我教育、自我引导、自我管理。建议学校和老师尊重小学生正常喜好的同时,对里面的市场炒作、诈骗等法律风险和浪费金钱、炫富等错误倾向进行教育引导,对金融代币活动中发生的违反小学生守则的行为进行批评和禁止。

(三)鼓励学生DIY设计。目前小学生玩的卡牌、徽章还是以日本、韩国动漫形象为主,我们建议结合中华优秀传统文化进校园活动,学校大队部策划组织“卡牌、徽章设计大赛”,鼓励同学们从中华文化宝库中汲取精华和灵感,自主设计创意卡牌和徽章,让学生动手、学生投票,创造更多样化、更具中国风采、上海特点的文创产品和属于上海小学生的“社交货币”。

