



是情感军师还是卖课剧本？

1个月涨粉50万 “相亲分析师”视频为何在年轻人间流行？

青年报记者 陈泳均

本报讯 “这个男生能嫁吗？”最近，相亲分析类视频成为各大视频平台情感博主的细分新赛道，视频博主像老师一样站在白板前，拿着笔一条条分析相亲对象的基础信息，并总结出“相亲情感公式”。诸如“身高1米75，肯定没到1米75”；“只说有车没说房，大概率没房”；“不说体重，就是胖”等。

记者注意到，截至目前，“相亲分析

师”相关话题在微博阅读量超2389.2万次，在抖音平台播放量超1606.7万次，这类所谓的相亲分析师一个月涨粉20万到50万不等，多个视频点赞数破万。对此，有年轻人觉得相亲分析视频像“情感爽剧”，充满反转，可以看作搞笑视频，还能增长经验；有年轻人觉得分析的案例存在“剧本”，真实性存疑，甚至有博主在视频中传递不良婚恋观；也有人直呼，“快速涨粉后，第二步就是卖课，千万别做韭菜”。

[现象]

相亲分析师博主一个月涨粉50万 视频直击年轻人“爽点”堪比推理剧

晚上10点，忙碌了一天的90后林小姐准时打开视频网站，点击“相亲分析师”博主更新的视频，拿出本子和笔准备“上课”。

在林小姐看来，这类相亲分析视频充满“爽点”和反转点，堪比“高能情感短剧”，可以作为下班后的放松方式。视频中，相亲分析师博主逐字逐句分析相亲对象的基本信息，语言犀利，像教观众做“阅读理解题”。“身高1米75，还记得我说的身高公式吗？有两句公式，过5减4，低5为0。意思是身高往往虚高，不到1米75的一般为1米7，资料身高高于1米75的，则需要再减去4厘米，才是实际身高。”“只说读了MBA，没提本科学校，那大概率学校一般。”“房子没讲平米数，大概率是小房子。”“圈子比较小，一种情况是这人段位高，另

一种情况是这个人比较难接触，即性格古怪或者为人小气抠门。”

记者在采访中发现，这类相亲分析视频不仅吸引了上班族，也吸引了大学生。00后陆同学告诉记者，自己是“母单”，也就是母胎单身从未谈过恋爱，看这类视频，是想提前“预习”，为自己今后的相亲避雷。“我和室友会把相亲分析视频的案例当作模拟题，把相亲分析师的建议作为参考答案，看看哪些相亲对象适合自己。”

“意料之外，却在情理之中。”“奇葩与反转齐飞，陷阱与地雷一色。”相亲真相反转、戳破优质滤镜，凭借视频中博眼球的案例和言论，众多相亲分析师博主一个月内涨粉20万到50万不等，拍摄相亲分析视频已然成为情感类博主的新赛道。

[背后]

“奇葩”投稿案例可能是剧本 引流后销售课程包月收费高达1万元

在观众眼里，视频中的相亲投稿案例既真实，又颇具戏剧冲突性。这些相亲分析师博主保持视频每日更新或是一周三更的频率，然而，真的有这么多的真实相亲案例吗？

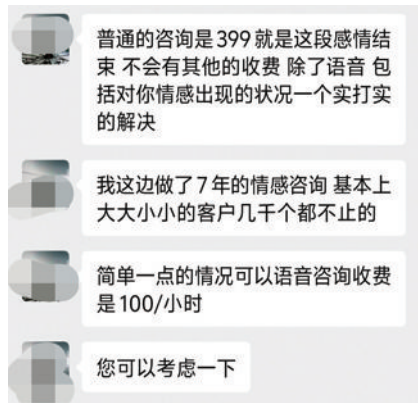
一位在MCN机构工作多年的刘先生向记者分析道，“以前网络上流行秀恩爱的情感博主，各大MCN机构都会有负责脚本撰写的运营工作人员和助理。如今，年轻人不再热衷甜蜜爱情情节，网络热度转移到相亲分析视频。为了维持更新频率，增加观众黏性，有些奇葩的案例可能是剧本。”

以视频引流，随后涨粉，最后卖课“割韭菜”可谓是情感博主的常见套路，相亲分析师也不例外。记者以情感咨询为由，想要加入粉丝群，然而群内管理员要求先连续2周学习已经发布的相亲分析视频，才可进入粉丝群，后续才能开展收费的进阶版情感分析。随后，记者又尝试添加多位相亲分析博主微信，然而对方先是要求加助理微信，又让记者提供具体案例和个人基本信息。

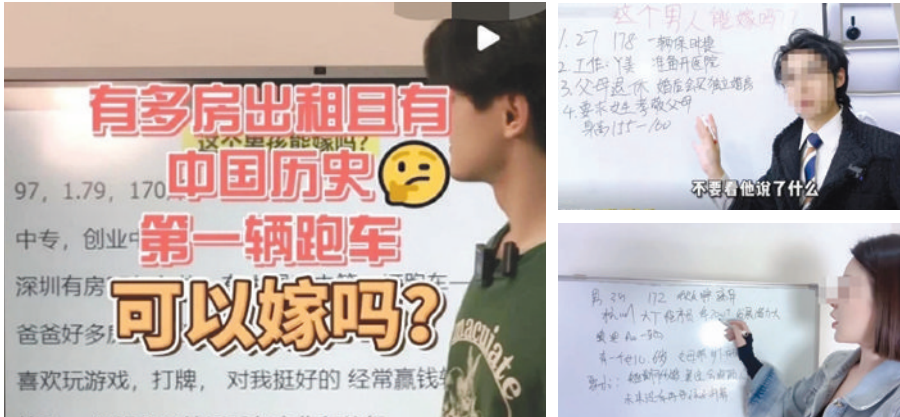
经过多个回合，记者终于加到相亲分析师博主微信，谈及收费标准，对方表示，“有三种收费形式，普通咨询399元/次，语音咨询收费100元/时，1对1咨询收费1万元/月，收费后会对学员情感状况设计具体的解决方案。”

当记者问及“是否有成功案例时”，博主言之凿凿，“当然了，我有多年的经验。”随后，博主以客户隐私为由转移话题。当记者问及情感咨询指导哪些内容时，对方表示，普通咨询可以解决你的困惑，指导你完善感情，是个基础套餐。建议购买1对1包月服务。

此外，记者发现，有些相亲分析师在视频中，存在不良婚恋价值观和言论，诸如以学历、房子面积、彩礼作为评判优质男女的标准。目前，有些博主已被封号，也有博主被网络监管部门警告。



网络截图



网络截图

[专家]

折射出年轻人的情感需求 规避风险的同时可能传递焦虑

为何年轻人既抗拒相亲，又悄悄看相亲分析师的视频？国家二级心理咨询师薛强接受记者采访时分析道，这背后折射出年轻人的情感需求，年轻人渴望能和自己志同道合的伴侣。薛强告诉记者，“现在年轻人对相亲的包容度其实有所提高，相亲也成为年轻人认识异性的主要渠道。我在朋友圈也刷到这类视频，这种视频用一种娱乐化的方式展现相亲案例，提供情绪价值。”

薛强提醒，相亲分析视频一定程度上拆解相亲案例，让年轻人感觉规避风险，感受到安全感，但同时也传递情感焦虑。由于多数相亲分析师的视频都体现了“不能嫁”“非良人”，反而会加剧不安和担忧，让观众更加怀疑情感的美好。而视频中对于物质的明码标价，对于三观、人品和兴趣爱好的忽视，也是物化了人与人的真挚情感，倘若没有进行正向引领，反而会让年轻人误入歧途，与年轻人向往的情感失之交臂。

践行“双新”理念 聚焦教学设计与评价

——嘉定区义务教育“双新”实施研修入校研讨活动在德富路小学顺利开展

6月3日，为深入理解和实践“双新”（新课程、新标准）教育理念，推进义务教育课程改革和教学创新，嘉定区教育局在德富路小学成功举办了嘉定区义务教育“双新”实施研修入校研讨活动。

活动伊始，德富路小学语文教研组围绕“作业讲评课中提升学生高阶思维的策略探索”这一主题，进行了深入的现场教研发展示。教研组成员通过观摩课例，对作业讲评课中高阶思维教学策略的实施效果进行了细致的分析和讨论。大家一致认为，通过实施“对比分析策略”“评估改进策略”和“支架辅助策略”，学生的高阶思维能力得到了有效提升。同时，教研组成员也针对“问题引导策略”和“综合生成策略”在实施过程中存在的问题进行了反思，并提出了改进建议。

随后，德富路小学跨学科教研团队以“支持性工具赋能综合学习”为研讨重点，分享了各自在项目化学习中运用支持性工具的经验收获。团队成员通过实际案例，展示了如何运用冷知识卡、STW表、情节过山车等支持性工具，激发学生的学习兴趣，提升问题解决能力，培养高阶思维。

德富路小学校长张彩萍作为活动的重要参与者，分享了学校在教研改革方面的思考和实践。她详细介绍了学校如何为教师专业发展营造良好环境，提供有力支持。通过构建专业发展共同体、完善成长链、拓宽融合力等措施，德富路小学有效促进了教师的专业成长和教学能力的提升。同时，学校还注重跨学科教研的融通，通过组建跨学科教研组，加强不同学科教师之间的交流与合作，共同推进教学创新。

上海市实验小学原校长杨荣对德富路小学的教研工作给予了高度评价。她认为，学校基于真实问题开展教研活动，注重单学科研究难点的突破和跨学科教研的融通，展现了教研工作的实效性和创新性。



同时，她也结合自身经验，为在座的教育工作者们作了一场精彩的学校教研规划专项辅导，为未来的教研工作提供了宝贵的指导和建议。

嘉定区教育局基教科科长在总结发言中，对德富路小学在“双新”背景下学校教研新样态的校本化探索表示赞赏。她强调，德富路小学作为此次活动的主体，展现出了其在教研改革方面的积极探索和显著成果，为全区其他学校提供了有益的借鉴和启示。她希望，各学校能够借鉴德富路小学的经验，结合自身实际，积极开展富有成效的教研活动，为提升区域整体教育质量贡献力量。

此次活动的成功举办，不仅为全区小学教育工作者提供了一个交流和学习平台，也为深入推进“双新”理念在教学实践中的落实提供了有力支持。以德富路小学为主体的展示和分享，让与会者更加深入地了解该校在教研改革和教学实践方面的创新举措和显著成效，也为其他学校提供了宝贵的经验和启示。

未来，德富路小学将继续关注课堂生长、教研提质和队伍建设等方面的工作，积极探索教研的新情境、新变化和新价值，为培养具有创新精神和实践能力的新时代人才而不懈努力。

文/范薇薇