



6月5日,2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会开幕。由上海市国际贸易促进委员会主办、欧莱雅中国承办、青年报社与Bottle Dream协办、上海市消保基金会支持的“聊点新‘花’样——Z世代可持续消费平行论坛暨2024‘明天合伙人’大会”在同日举行。

年轻群体的可持续消费如何从想得美到做得到?论坛现场,上海市消保基金会理事长唐健盛,欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍,欧莱雅北亚及中国首席可持续发展官朴智鲜,青年报社社长、总编辑田雨均等重量级嘉宾携手Z世代消费者代表共同探索破解年轻人可持续消费现实难题。

青年报记者 刘秦春



论坛现场。

发现新花样

《年轻人的新“花”样:2024年轻人可持续消费趋势洞察》报告发布

Z世代拥有2.6亿庞大人口基数,消费潜力无穷,正逐步成为推动可持续消费的主力军。论坛现场,欧莱雅、上海市消保基金会与青年报社联合发布了《年轻人的新“花”样:2024年轻人可持续消费趋势洞察》报告,深入剖析了Z世代消费行为背后的新趋势与面临的挑战。报告引起了不少在场年轻人的深深共鸣,纷纷为其中的观点举起赞同的绿色小扇子。

报告指出,年轻人是可持续消费的合伙人,揭示了他们关于“可持续消费”存在四大态度转变,即从“事不关己,高高挂起”到“人人有份,积极参与”,从“难以负担的奢侈品”到“品质生活的必需品”,从“感觉上不错”到“用起来真香”,从“只看到自己的肚脐眼”到“关心对地球到底好不好”。

年轻人践行可持续消费时更愿意把钱花在哪里?报告显示,年轻人更爱性价比,更愿意清醒地花钱,把资源和精力花在生活中最重要的地方,65%的受访者表示会把钱花在最能提升生活品质的地方。同时,年轻人更关注身心需求,为自己花钱,并将其视为自身最能掌控的可持续消费。另外,他们也会为创新科技和想要的未来买单,还会把钱花在亲近大自然方面,通过去户外吸氧拥有更多热爱地球的动力。



然而,也有年轻人坦言,知道不代表能做到,虽然可持续消费的愿望是美好的,但现实中做起来却是充满着困难的。这究竟为什么呢?

据报告分析,首先是因为选择难,53%的消费者表示可持续产品或服务的可获取信息较少。其次,53%的消费者表示可持续产品或服务价格过于昂贵,性价比低,有了可持续却丢了生活品质。同时,由于行业良莠不齐,缺乏与品牌互动的渠道,年轻人对可持续消费产品或服务的信任感低。最后,可持续消费方式的便捷性也是阻碍年轻人实践的一大原因。

对此,报告最后指出,想要解决以上这些难题,需要打造可持续消费生态圈,让年轻人有的选,可负担,可参与,信得过,这也是年轻人实践可持续消费的关键推力。



聊点新“花”样——Z世代可持续消费平行论坛。

2024上海国际碳中和博览会上的青春绿色对话:

携手Z世代共探新花样 破解可持续消费难题

实践新花样

他们用自己的态度破解消费痛点

可持续消费说起来是挺美的一件事情,真正实践起来如何呢?其实已经有一批Z世代的年轻人在可持续消费领域进行多样实践和深刻思考了。他们用自己的故事为可持续消费改变发声。

苏一格是一名95后可持续生活博主,也是豆瓣“无痕生活”小组的发起人,同时是个清醒的消费者。她不喜欢爹味十足的环保教育,对可持续有自己的想法,她觉得产品既对人类友好又对自然友好才能真正实现可持续发展。

她坚决选择可持续产品,过二手为主的无痕生活。从日常小事做起,比如自带餐盒购物,自制环保清洁用品、家庭堆肥等,不仅减少了个人对环境的影响,还通过养蚯蚓等创意方法将厨余垃圾转化为资源。她强调环保不应是一种负担,而应是享受生活和自然的一种方式。

郑洁莹是可持续旅行Gobeyond的联合创始人,曾带着游客跟着社区组织走读上海老街区;在千岛湖远景区,深入水源保护的一线,跟着环保工作者、生态村原住民、水下摄影师、水上运动爱好者等与水源共生的群体,观看水在自然界和社会中的流动。“普通游人看水是水,我们想要看见水的一生。”她说。

通过可持续旅行,她不仅发现了世界的美,更在每一次消费决策中实

践了对自然的承诺。她的故事,是关于旅行如何成为一种力量,启迪人们在移动的消费场景中留下绿色痕迹。“我个人推动力量有限,只要能对提高大众的可持续意识有帮助的,大家可以一起参与进来,影响力会更深更大。”

食物创新组织开FUN联合创始人李舒晴介绍自己是食物创新体验群体的一员,热衷创造人与人之间美好的链接,曾带着用户以Citywalk加游戏卡牌的方式探索农贸市场。17岁时她曾因为不会垃圾分类被骂,但这也让她意识到了可持续对于环境和社区的重要性。自此,她坚信每件物品都承载着独特的生命持久力和温暖的能量,而她的每一次消费都是与物品灵魂的对话。

“做到环境的可持续,我的时间和精力才可持续。”Supa是可持续环保公益企业好瓶主理人,自称是个重度可持续产品消费者,同时是优质可持续品牌和产品的忠实拥趸。“如果用一会就坏了,那我就会不会选择这种产品。因为不仅会制造环境污染,还会产生巨大的浪费。”

旅行爱好者姜宇霏会为想要的,世界买单,热爱亲近大自然,热衷探寻在衣食住行各个方面的可持续品牌,希望购买到的可持续产品既能够符合功能性,同时又能够是美的,是有温度的,是对地球有爱的。



畅聊新花样

论坛打造多元化年轻场域 引领思维碰撞

究竟怎么样才能更好地让年轻人既能说得出口可持续消费的三事,同时又能方便快捷地做到呢?论坛邀请了行业内专家和年轻群体的意见领袖,现场讨论氛围热烈,金句连连,这些声音将为未来的可持续发展增添助力。

郑洁莹发现目前市面上的可持续消费品牌和商家都没有统一的标准供消费者去印证它是否真的是可持续的,但大多数消费者还在了解阶段,在这种情况下怎么去做出正确的选择呢?

对此,欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍希望:提供可持续产品和服务的品牌和商家,能够及时、准确地做好信息披露工作,详细介绍产品相关的碳足迹、水足迹等环境影响,把选择权还给消费者,支持消费者做出更加明智的选择。

性价比始终是年轻消费者关注的重点。李舒晴在现场提问,“让我有了可持续消费的参与感和情绪价值我才觉得值。可是我时常在想,可持续产品那么贵,它的性价比究竟体现在哪里?”

为地球花点心思 欧莱雅展示中国全链路减碳实践



欧莱雅展台占地300平方米,全面展示其在中国的全链路减碳实践和创新成果。

青年报记者 郭颖

本报讯 2024上海国际碳中和博览会上,欧莱雅以“为地球花点心思”为主题亮相,全面展示其在中国的全链路减碳实践和创新成果。

此番欧莱雅展台占地300平方米,主体结构全部采用可循环利用材质,在设计上减少了材料用量。作为唯一的美妆集团连续两届参加上海国际碳中和博览会,沉浸式艺术通道360度展示了欧莱雅在中国的减碳历程:所有运营场所可再生能源使用率达100%,中国2019年达成,北亚5个市场

2022年达成。

记者看到,现场展示的欧莱雅的产品均采用可再生材料包装:理肤乳霜、巴黎欧莱雅男士面膜运用纸包装,拉夫劳伦地球香水用玻璃瓶,卡诗洗发水、植村秀洁颜油等采用的再生塑料,通过技术转换创新,与上游供应商合作,打造了一个360度全方位循环再生的解决方案。

欧莱雅的“环境影响五色盘”,自推出以来通过信息透明化帮助消费者做出可持续的选择。同时,欧莱雅还通过推行环境友好设计包裹,联动旗下HR赫莲娜等品牌推广空

瓶回收计划等,进一步联结消费者让其可为可持续“花心思”。

现场也展示了欧莱雅北亚区的减碳案例:日本废弃彩妆变身建筑材料——将原本预计丢弃的彩妆产品,升级为建筑材料;韩国美妆品空瓶回收再造公共长椅——利用回收的废弃化妆品瓶罐为原料,经过升级循环利用的加工,“变废为宝”为公共长椅;香港特别行政区延续美丽回收计划——回收美妆品空瓶,再造为环保路标,铺设在各大商业地区;台湾地区的环友好设计店面——使用的所有陈列展示架均符合生态设计及黄金守则。

领略低碳供应链,这些“科技女生”被赋能

青年报记者 郭颖

本报讯 6月5日,在2024上海国际碳中和博览会的欧莱雅展台,8位获得第39届上海市青少年科技创新大赛专项奖——欧莱雅“科技女生奖”的女生代表参加了“科技女生赋能营”世界环境日特别活动,与欧莱雅集团的资深科学家和工程师共同探索并讨论美妆产业在研发、供应链等方面以及当下消费模式的绿色创新转型。今年,欧莱雅中国全新推出“科技女生赋能计划”,借助女科学家榜样的力量,为更多女孩点亮科学之路。

1998年,欧莱雅与联合国教科文组织发起了“为投身于科学的女性”计划,并通过“世界杰出女科学家奖”表彰有突出表现的女科学家。作为欧莱雅-联合国教科文组织“为投身于科学的女性”计划在中国的延伸和发展,“中国青年女科学家奖”于2004年在中华全国妇女联合会、中国科学技术协会、中国联合国教科文组织全国委员会及欧莱雅中国四方共同支持下成立。19年来,从5人到204人,星火燎原,成就“女科力量”一代继一代。

2021年,欧莱雅中国在“上海青少年科技创新大赛”中设置了“科技女生奖”,选取20位女生颁奖,作为托举下一代科技人才的尝试。

今年,正值“中国青年女科学家奖”设立二十周年,欧莱雅中国联合新浪扬帆公益基金联合发起“科技女生赋能计划”,以“请进来-邀请女科学家走进校园”“走出去-带女生走进真正的科学实验室”“广播种-用视频科普课打破地域界限,传播科学种子”三大项目,打造更加全方位的赋能平台,启发更多中学生,激励未来科研力量。截至目前,“科技女生赋能计划”已先后在甘肃、北京、山东等地开展系列活动。



2024年上海市青少年科技创新大赛专项奖——欧莱雅“科技女生奖”获奖人专场赋能营。

在本届上海国际碳中和博览会上,获得今年欧莱雅“科技女生奖”的女生们受邀前来,领略了欧莱雅低碳供应链的完整呈现,上了一堂生动的低碳课。13岁的周璟凌,来自华东理工大学附属中学七年级,她的获奖课题是一种即抛卷筒过

滤无纺布组合水质净化处理器的研究与开发。对于“科技女生赋能计划”,她最期待的是广播种——用视频科普课打破地域限制,传播科学种子项目。来自上海尚德实验学校融合部八年级的张意仟的获奖课题是上海口袋公园植物固碳能力的探究。对于“科技女生赋能计划”,她希望看见那些勇敢聪慧的科学家们,“想要知道她们是怎么走上这一条路的”。

9岁的蔡伊涵是一名华东理工大学附属小学四年级的学生,她的获奖课题是“户外水卫士——便携式太阳能杀菌净水杯”。小姑娘有大梦想,长大后想成为一名水处理科学家,她期待成为“科技女生奖”,为大家提供沟通交流的平台,让更多女生参与其中并携手发现科技之美。