

端午假期上海共接待游客761.52万人次 同比增长13.24%

乐游上海 享趣端午

2024年端午假日,市文化旅游局推出“观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考、享美育、逛景区、品食尚”8大板块200项“乐游上海·享端午”假日文旅臻选特别推荐活动。假日三天,据上海旅游大数据监测,本市共接待游客761.52万人次,同比增长13.24%。本市主要旅游景区(点)累计接待游客316万人次,同比增长37%。

青年报记者 蔡娴

突出都市特点 凸显端午假日海派底色

端午假日期间,“2024上海文化遗产季”系列活动正次第展开,通过“展览、乐游、市集、美育、演艺、微拍”六大板块串联全市重点活动。一是文博美展精品迭出,上海博物馆推出《张宗宪捐赠掐丝珐琅器展》,当代艺术馆推出《坎帕纳工作室四十年设计》亚洲首展,浦东美术馆推出《光辉时代:普拉多博物馆中的西班牙往事》展,上海世博会博物馆举办中国皮影光影艺术展,毕加索艺术馆举办“逐梦巴黎·毕加索”青年时期作品&真迹特展,闵行博物馆举办闵行·淮南非遗交流展,全市50余项精品文博美展在端午期间集中推出。二是演出市场好戏连台,上海交响音乐厅《上海国青管弦乐团2024夏日音乐会》,上海大剧院《乔伊斯·迪多纳托独唱音乐会》,北外滩友邦大剧院芭蕾舞《天鹅湖》、上海国际舞蹈中心舞剧《李清照》、上海文化广场魔术剧《美术馆奇妙夜·星夜》等精品演出轮番上演。京昆沪淮越等剧团在全市十余个区开展经典剧目多场连演,音乐剧、演唱会、戏曲周等50余个文艺演出集中排期。三是海派城市风情无限,一江一河、建筑可阅读等城市千万级“流量入口”吹响集结号,推出“最上海”——建筑打卡和文物主题游径体验活动;悠游苏州河、黄浦江游览上新特色航班,黄浦江游览推出“粽情一夏”浦



外国游客在沪欢度中国节。

受访者供图

江上的好食光活动,苏州河游览举办“端午钓粽趣”活动。

聚合全域资源 彰显产品供给多元特色

市区两级文旅部门整合发动全行业、充分融合各业态,精心组织假日文旅产品、做优做实端午服务保障。一是围绕端午习俗,开展“龙舟竞渡”。上海国际旅游度假区举办2024年浦东赛艇公益邀请赛;松江区举办第十四届端午龙舟赛;宝山区举办第十七届龙船文化节;普陀区举

办船模制作亲子体验活动。二是围绕非遗技艺,推出游园展演。徐汇区在宛平剧院推出非遗戏韵·游园会;长宁区在程十发美术馆举办“艺趣端午 粽享国潮”游园会;嘉定区于古猗园举办国潮香囊文化节;奉贤区在九棵树未来艺术中心推出非遗皮影戏《大闹天宫》;青浦朱家角古镇举办汉服奇妙夜活动。三是围绕踏青赏花,推出生态之旅。杨浦共青森林公园举办“仲夏游园会”。四是围绕潮流文化,推出时尚之旅。黄浦思南公

馆开展新中式乐器潮流演奏会;静安区创新举办元宇宙文旅项目《生命的纪元》;虹口区在多伦多路、今潮8弄开展潮流文化市集;闵行区在浦江郊野公园开展浦江生活节。

深化融合赋能 形成消费市场缤纷亮色

聚焦业态融合相互赋能,流量销量同向发力,联合市场主体,联动文商旅体,策划推出假日优质供给。一是紧扣端午饮食传统,王家沙、沈大成等沪上

老字号创新推出红烧牛肉粽等创意新品;大众点评联合50余家“必吃榜”上榜商户,在美罗城、BFC等商业地标落地多场端午“必吃榜市集”。二是聚焦假日惠民,东方明珠广播电视塔推出亲子门票特惠和针对迎接高考生的优惠产品;美团推出“端午水上游”优惠包;携程集团推出端午出游“门票5折起”活动。三是做足节假日联动,联动端午期间正在举办的上海之夏国际消费季、邻里生活节、上海夜生活节等活动。

端午节期间上海全市线上线下消费310.7亿元



市民乐享夜生活。

青年报记者 郭颖 摄

来自消费市场大数据实验室(上海)监测数据显示,6月7日~9日,全市线上线下共计消费310.7亿元,比去年同期增长17.3%。其中,线下消费170亿元,同期增长19.1%。线上消费140.7亿元,同期增长15.1%。监测的35个重点商圈,进店客流总量达到1403万人次,同期增长2.5%。

青年报记者 郭颖

外来消费达81.2亿元 江苏第一

端午佳节前夕,上海夜生活节启幕,拉开夏日夜生活消费帷幕,也为“上海之夏”国际消费季预热造势。节日期间,上海商旅文体展持续融合,各大商场以传统佳节为契机,因地制宜推出丰富多彩的活动,民俗活动、特色美食、体育消费等消费场景不断上新,进一步释放消费活力。

据银联商务大数据监测数据,外来消费81.2亿元,同期增长2%;消费人次706.8万人次,同期增长11.8%。江苏游客消费人次占比最高,达到20.2%,与浙江、北京、山东和安徽排名外来消费占比的前5位。

年轻人拉动 夜间经济活力焕发

来自商务部城市居民消费习惯调查报告显示,城市60%的

消费发生在夜间,95后已成为夜间经济的主力人群,以酒吧为代表的消费空间,展现了城市夜间消费活力,也承载了年轻人独特的生活方式。

夜幕降临,年轻人的“City Drink”火热开场。据美团发布的2024年酒吧指南显示,全国40城共630家特色酒吧入选,上海、北京、成都上榜酒吧数最多。“晚9点”和“晚11点”分别是酒吧消费的两个小高峰。

国潮、非遗释放 消费新活力

今年端午恰逢第八个“文化和自然遗产日”,充满传统特色的沉浸式体验、国潮文创、非遗展示等活动纷纷入驻商圈、商场、商街,为传统节日赋予新的过节方式。

前滩商圈举办“端午赶集去”非遗文化主题市集,透过传统非遗与现代商业的碰撞,让非

遗文化一一具象化。“老字号宝山行”将老大同、蔡同德堂、真老大房、稻香村、三阳南货店、邵万生、豫园制造等一批老字号品牌复刻到宝山。金桥国际商业广场举办古风游园市集,吸引十余个国家近三十个国际家庭体验穿汉服、包粽子、捶丸、投壶、做面塑、拍古风照等中国文化。上海环球港“乐游上海·端午”活动,邀请消费者、社区居民、民族同胞和国外友人一起包粽子、煮咸蛋、做香囊、喝黄酒,共同感受端午韵味。

此外,“龙腾仓城 粽情飞扬”2024松江区传统文化主题活动举办了舞狮、汉服表演、旱地龙舟、船拳表演、民乐演奏等民俗表演活动。美兰湖畔迎来第十七届罗店龙船文化节,为市民和游客带来四百年历史的非遗项目。金山花开海上生态园“FUN粽一夏”——端午游园会,营造仲夏游园的清凉体验。