

音乐告白青春 激情燃爆夏夜

青春上海大学生音乐节唱响端午

粽叶飘香时,告白青春情意浓。6月9日,璀璨跃动的灯光渐次堆叠在长宁Art Park大融城的夜空,一场光影婆娑的灯光秀为“告白实力青年”第三届青春上海大学生音乐节拉开序幕。

为期两天的活动正值端午假期,连续举办三届的青春上海大学生音乐节作为一张“为优秀原创青年歌手打造专属舞台,为青年人提供社交空间”专属城市名片,以动人的青春旋律激荡城市活力,将自信的青年原创音乐有机融入“上海文化”品牌建设,助推文旅新风尚。

青年报记者 丁文佳 王娅

从看台到舞台人 音乐塑造正向人生

“青春追随时间一点点流逝,即使幼稚也要认清自己的坚持”,6月9日,首先登场的是前来助阵的人气歌手文彦杰,献唱了大学期间创作的《My Way》,“这首歌给了我充分的底气和力量来走出自己的音乐道路。”文彦杰说,这次选曲是他在浙江音乐学院流行音乐系研究生毕业一年后的心情而写照,《让我留在你身边》是我认为在情绪低落时给予力量的一首歌,无论做什么事情都需要动力,由内而外地去热爱才能做好,而耳熟能详的《勇气》更是必不可少的力量支柱。”文彦杰是校园音乐追梦人的榜样,看到来自校园的歌手与乐队,让驻足无数舞台的他再次感受到了青春与活力的现场。在他看来,“年轻人需要的音乐,就是适合自己的,能够为生活带来能量的音乐。”

2021年,青春上海大学生音乐节第一次唱响,方亮相便勇于进行集音乐、公益、创意、时尚等多元素的全新尝试,尽情展示当代青年的时尚潮流生活,这其中更重要的是让更多人看到青年的态度与担当。今年,第三届青春上海大学生音乐节在共青团上海市委员会指导下,由青年报社主办,长宁Art Park大融城联合主办。长宁Art Park大融城向来以互动性、艺术性活动持续出圈,以多元丰富的户外社群活动锁定年轻化、潮流化的人群。在这里,用音乐放飞青春活力,完成青涩的成长蜕变再合适不过。

青春上海大学生音乐节以音乐为媒,联合复旦大学、同济大学、上海财经大学、东华大学、上海大学、上海体育大学、上海音乐学院、上海纽约大学等高校成立上海高校音乐联盟,发掘校园音乐人才,增强校园与城市周边社区互动连通。音乐节当晚,复旦大学的C57乐队用一首深刻且真挚的《山海》开场,瞬间将观众带入到温柔摇滚的神奇世界中。台上七位年轻人,用七种不同的乐器诠释自己对音乐的热爱。同时,更因为他们都来自医学院,“手术刀”和“电吉他”这样的跨界碰撞,也最大程度地展现了“年轻无极限”的特质;之后,上海大学的杨意涵分别用《词不达意》和《水星记》两首情歌,展现了自己扎实的唱功,就连当晚的主持人——来自于上海人民广播电台103.7的专业音乐DJ卢卡斯都惊叹道:“这转音技巧简直是林忆莲的翻版啊!”

音乐节现场的第一个小高潮,是上海音乐学院恬晰、唐甜甜合唱《有我》。这首歌是庆祝中国共产党青年团成立100周年主题宣传片《共青春》的主题曲,两位舞台剧专业的姑娘,用近乎专业的学院式唱腔,为一代代不负时代重托的中国青年献上自己的祝福。

来自东华大学的双胞胎兄弟组合罗飞扬、刘飞翔的登台也让现场观众眼前一

亮,这时00后兄弟喜欢各国传统音乐带来的音乐魅力,先是用中华传统戏曲选段与节奏布鲁斯相融合的《望江亭》将音乐节带入全场第二个小高潮,随后带来的中译版西班牙民歌《鸽子》又让现场观众沉浸式感受到了弗拉门戈的热情和奔放。“今年春晚舞台上西乐中译的碰撞已经为我们展现了无限魅力,比如流行音乐上已经风行将古典音乐、灵魂乐与流行相结合,传统音乐也将各地民歌进行合唱编排,我们也希望将这种融合体现在我们的歌曲中。”罗之扬说。

对于此次登台演出,兄弟俩踌躇满志,“以前在各种音乐节,我们都是站在台下的观众,现在自己也终于成为了台上人。”刘飞翔说,他们从小学就练声乐,从高中参加声乐比赛,到大学参加“校园十大歌手”和合唱团表演。由于是双胞胎,两人有着天生的默契,时常在一起编排一些有趣的和声,比如把原来是独唱的曲目编排成二重唱,而至于其他的一些音乐习惯,两人则以即兴为乐。哥哥刘飞翔表示:“音乐是一个活跃的伙伴,我们总是可以这边尝试一下,那边尝试一下。年轻人就需要这样的音乐,广泛地接受,聪明地转化,盛大地表演。”

而来自上海财经大学的阿尔法提·海热拉,已经是第二次来到大学生音乐节的舞台了。相比第一次上台时紧张到“腿脚都在不自觉发抖”的情况,他说自己这一次满怀自信,因为不管是唱功还是对舞台的掌控力都有一些进步,更多的是在享受舞台、享受观众跟他一起哼唱的美妙感觉。

三年来,青春上海大学生音乐节不断创新,而阿尔法提也在唱功方面不断挑战自我。“我在上大学之前唱维吾尔语歌比较多,之后开始学习唱中文歌。”值得一提的是,这次来到音乐节,阿尔法提准备了一首难度超高的英文歌《All I Ask》,不管是咬字和发音都几乎接近小天后阿黛尔的原版。“我在练歌的过程中,发现不同语言的歌因为发音的关系,演唱的技巧都有所不同,在练习的过程中每次发现有一些进步都会很有成就感,这可能就是音乐的魅力吧。”在采访中,阿尔法提表示,音乐对于他来说就是躲避嘈杂的港湾,“每当感觉有压力或者感觉焦虑时我都会拿起吉他唱几首歌,放松心情,这种不是很系统但不懈地练习就净化了我的心灵,也在潜移默化地提升自己的唱歌技巧。”

努力总是会有收获,演出结束时,阿尔法提收到了来自于主持人卢卡斯的邀请,希望他能参加103.7举办的K歌争霸赛,和更多爱唱歌的年轻人同台交流,最终登上更大的舞台。而来自各大高校的大学生歌手们也以歌为媒,交流音乐、交流情感,大家纷纷表示,要练习好唱歌技巧,争取明年再次登上音乐季的舞台。



青春上海大学生音乐节已举办了三届。

本版摄影 青年报记者 施培琦 郭容



来自各高校的青年学子带来了精彩的演出。



今年的青春上海大学生音乐节举办期间恰逢《青年报》创刊75周年。

余音绕梁不停步 潮流点滴总关情

一直以来,青年报始终坚持为青年发声,发青年之声。今年6月10日,恰逢《青年报》创刊75周年,又遇上端午佳节,让这个日子愈发闪亮。在活动现场,青年歌手文彦杰临时起意,要和学生歌手们一同登台,为《青年报》75岁,生日送上独一无二的神秘生日祝福。在生日快乐歌的歌声中,一个特别定制的超大生日蛋糕被推上舞台,领导嘉宾共切蛋糕,感谢一代又一代的青年人与青年报相伴。未来,青年报将继续服务青年、凝聚青年、引领青年,陪伴青年在生命的每一天日子里起舞。

近年来,青年报社坚持媒体融合转型,连续举办各类展示青年风采、为青年塑造榜样的大赛与活动。比如长三角青年文创设计大赛,为长三角经济凝聚新力量,鼓励青年积极参与长三角文创产品的创新,进一步打造高校与企业合作、长三角企业与青年的交流、传统文化与创新思维碰撞三位一体的全新平台;长三角年度公益系列推选活动进一步弘扬现代公益精神,繁荣长三角公益事业,往届涌现的公益人物和公益项目正持续以实际行动影响着更多人,让人看到更多振奋人心的公益榜样和温暖力量。这两项活动都在青春上海大学生音乐节现场举行了颁奖仪式。

比音乐节先行一步开启的是一个酷炫的“告白青春”后备箱生活市集,6

月8日至6月16日持续上演精彩纷呈的潮流新消费体验。这个“舞台边上”的市集由依次排开的新能源汽车后备箱组成,来自上汽大众、比亚迪、东风翼派、smart、吉利中国星、林肯等品牌充满科技感的汽车里,装载了生活的方方面面,花艺、陶瓷、动漫、文创、汽车等全面展出互动,作为新奢智能纯电汽车品牌的smart的创意花车更是以充满创意的形象惹人驻足。

市集上更是卧虎藏龙,比如作为世界技能大赛花艺项目中国集训基地,上海建设管理职业技术学院的世赛花艺金牌选手潘沈涵现场大秀花艺。上海建设管理职业技术学院与商圈社区同频、与音乐节氛围共振,采用“合伙人”模式开展大学生创新实践活动,打造“青年+非遗”“青年+文化”“青年+乡村”的“建管市集”。市集作为大学生双创课堂教学的延伸,最吸引人眼球的还属学生创作的端午艾草荷包、创意鲜花、缠花首饰、漆扇等传统文创产品。作为一家全国性的熟食连锁企业,卤制熟食行业佼佼者紫燕百味鸡为市集带来了能量补给小吃,五香虎皮凤爪、卤香味烤鸡鸭爪等熟悉的美味不断……这些丰富的市集活动与音乐节氛围共振,在现场为前来参加此次活动的青年以及周边社区居民带来最前沿的市集互动感受。此外,易车、21cake、赛百味也为本届音乐节提供了大力支持。

二度登台音乐节 原创音乐更自信

6月10日晚,舞台传来熟悉的声音,阵阵乐队“千败1000 failures”现场献唱原创英文歌《Movie》,这是来自他们专辑的主打歌,描述的是年轻人想要大有作为的少年心气,充满活力的氛围让观众不自觉跟着律动摇摆起来。乐队主唱周江航说:“比起娱乐性,更看重让人真正感到情绪释放,有内心深处触动的音乐。”

这支成立于2019年的乐队同样是第二次来到青春上海大学生音乐节的舞台,只不过,两次身份完全不同,而这一次,他们从这个舞台收获了更多歌迷的了解和喜爱。两年前,他们以校园乐队的身份报名参加,向往专业发展的音乐态度让大家记住了他们。如今成员们都已毕业,怀揣着对原创音乐的热爱,他们勇敢追梦。这次

再见面,褪去青涩的他们已经成为上海各大livehouse广受歌迷追捧的职业乐队。他们还记得学生时代的乐队前辈们,比如复旦和交大的一批学长学姐,他们用自学和DIY的方式制作属于自己的专辑,让前辈们备受启发而纷纷效仿,“属于自己的作品其实并不遥远,但是离不开潜心学习和努力练习的过程。”周江航说。

在两届青春上海大学生音乐节的间隔里,他们如愿推出了自己的第一张全长专辑。“全长专辑是乐队迈向成熟的标志,为期半年的制作过程对于乐队的凝聚力和整体素质也有极大的提升,后续打磨作品的过程也让乐队的演出变得更加游刃有余。现在,他们的原创作品常常成为腾讯音乐和网易云音乐的榜单推荐作品。



“告白青春”市集。