



参赛选手合影留念。

受访者供图

比拼营销策略 PK 产品销量

全国职业院校跨境电商技能大赛落幕

最近,各大平台的618活动开展得如火如荼。在上海一场跨境电商技能大赛上,学生们开的跨境店铺的产品也展开了销量的PK。由上海市高职高专经济类专业教学指导委员会和上海邦德职业技术学院领衔主办,联合丝路跨境电商产教融合联盟、上海思博职业技术学院、上海市现代流通学校等多家单位共同承办的第七届全国职业院校跨境电商技能大赛颁奖典礼近日在上海举行。来自全国28个省市的175所学校5300名学生报名参加了本次比赛。经过初赛,最后148所学校、661个团队、2471名学生参与本次决赛。

青年报首席记者 范彦萍

[声音]

把握时代机遇 成为行业领袖

上海邦德职业技术学院董事长张文荣表示,跨境电商作为国家发展的新动能,其重要性不容忽视。他认为,通过竞赛激发学生对这一产业的关注,并提升他们的专业技能,对国家的经济发展具有深远的积极影响。他鼓励学生们把握时代机遇,积极投身于跨境电商这一充满活力的领域,成为未来的行业领袖。

市教委职教处副处长马骏认为,这项赛事为上海市跨境电商行业的发展提供了坚实的人才支持,并促进了教育与产业的深度融合。他鼓励职业院校积极组织师生参与职业技能大赛,以此推动教学改革与创新,提高人才培养质量。

上海市高职高专经济类专业教指委主任姚大伟提到,大赛紧密结合了企业岗位技能需求,通过融入新技能、新知识和新案例,让参赛选手能够全面体验跨境电商运营环境。这种赛制有助于培育符合行业需求的技能型人才,促进院校专业建设与产业发展的融合。

上海邦德职业技术学院校长黄艳秋指出,跨境电商大赛的举办不仅为学生提供了展示实力的舞台,而且对学校、行业乃至整个社会都产生了积极影响。

刚刚从赛场归来的上海邦德职业技术学院一支队伍的队长刘宇航告诉记者,别看只是普通的开店卖货,其中内藏乾坤。

按照赛事规则,几位队员需要根据市场快讯提供的讯息来选品。第一季度选三款吹风机,第二季度选三款加湿器。

“第二季度的时候,有款加湿器死活卖不出去,我们始终找不到原因,特别着急。这款产品定价十分便宜,按理不该如此。反倒是有一款售价贵的卖得特别好,还断货了。后来,我们分析下来,可能是其他组有卖同类产品的,定价策略也相似,我们失去了先机。”刘宇航介绍说,原来他们的队员数是四人,有个同学生病临时退赛了。所幸他们临危不变,在规定时间内完成了所有任务。

这次实战也让刘宇航感触颇深,市场瞬息万变,要灵活应变。“第一季度如果卖得好,就可多进一点货,反之则少进一

点。如果卖贵了,第二季度可能会调价。还有,产品的标题很关键。需要品牌名+核心关键词(比如吹风机)+属性(比如重量轻、可折叠、触感细腻光滑)等各要素齐备,之前写得太简短就卖不出去。选品也要根据市场需要来,如某个季度消费者对某吹风机的需求是保养头发,某个季度则是小规模、轻便携带。要敏锐地发现需求的变化。”

今年已经是邦德职业技术学院跨境电商专业主任周玲俐第7次作为指导老师,带学生参赛。她分享道,看似是一场PK赛,但其实如何帮助学生组建团队,注重赛前赛中赛后的管理十分关键。“赛前,作为指导老师平时不能光顾着上课,要和学生多多交流,在群里关注学生聊天信息,物色潜在的苗子;赛中要灵活应对,比如时刻关注这个季度什么产品卖得比较好,调整心理状态。虽说事先定好

岗位,但运营中发现不太适合,就要及时调整人员岗位。赛后,要及时帮助学生复盘,为下一轮比赛做准备。”

此次大赛竞争异常激烈,要从600多支决赛队伍中脱颖而出难度可见一斑。在周玲俐看来,跨境开店本身要比国内开店的难度要高,在营销、数据监测、定价等方面都需要有自己的优势。“在海外平台上开店,相当于开一个国际版的淘宝店铺。学生要学会设置店铺的优惠券、折

扣等,做策略组合。不是做了营销就一定会出单。比如你在Facebook上营销花了500美元没有成交,就要立即考虑调价或者调整营销方案。”

“我们的比赛模拟平台和亚马逊等跨境电商平台的真实度达到90%以上。从这些年的经历看,我发现一旦有学生参加比赛,毕业后从事跨境电商工作的概率会比较高。这一大赛能很好地为他们做职业引导。”周玲俐介绍说。

相关数据显示,2025年我国电子商务领域相关从业人数将达到**7000万**，“十四五”期间我国跨境电商人才缺口达**985万**。而传统职业教育培养的跨境电商专业人才已经满足不了当前产业快速发展的需求,而且教育链、人才链、产业链相互衔接的政策和制度普及力度和实施力度薄弱。

周玲俐告诉记者,以邦德为例,该校的跨境电商专业是2020年开设的,去年首批毕业生的就业率达到**100%**,非常抢手。

数说

向祖国报到!“青年红色筑梦之旅”活动在上海启动

青年报记者 刘昕璐

本报讯 “我是上海交通大学航空航天学院的学生夏凯龙。从我入学的第一天起,我们就听到了钱学森学长的故事,成为了钱学森精神的又一批传承人。”“我是上海交通大学的毕业生孙浩然,现就职于中国商飞上海飞机设计研究院。毕业后,我毅然选择了投身国家的大飞机事业!我想追随学长的脚步,成为一名为国家事业而努力奋斗的中国青年!”……昨天,中国国际大学生创新大赛(2024)“青年红色筑梦之旅”活动在中国商飞总装制造中心启动,青年大学生纷纷向祖国报到!

中国国际大学生创新大赛

(2024)由教育部等12个部门与上海市人民政府共同主办,上海交通大学与上海市闵行区人民政府承办。今年大赛“青年红色筑梦之旅”活动,以“扎根中国大地、创新筑梦青春”为主题,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心,使广大青年学生坚定不移听党话、跟党走,厚植家国情怀、扎根中国大地,用创新实践服务国家、服务人民,将个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业。

现场,来自全国各地的青年学生代表,以“我的岗位在乡村、在车间、在沙漠、在深海、在蓝天”为题,动情分享他们在基层医疗、智能制造、绿色环境、海空装备等领域的创新创业实践,讲

述了中国当代青年主动服务国家急需、把青春奋斗融入党和人民事业的生动故事。通过AI技术生成的“钱学森数字人”也在现场出现,讲述了“我的岗位在中国”,勉励广大青年学生传承老一辈科学家精神、坚持不懈奋斗报国,共同打造了一堂融党史教育、国情思政、创新实践、乡村振兴、红色筑梦为一体的“中国金课”。

上海交通大学介绍,依托创新大赛,特别是以“青年红色筑梦之旅活动”为引领,学校重点开展红色主题教育,组织大学生创业团队走访陈望道纪念馆、钱学森图书馆、金山区、浦江镇、崇明区等地区,重温党的光辉历史,激发了师生们服务

乡村、振兴乡村的热情和决心,一批优秀项目不仅展现了学生们的创新精神和创业能力,也为乡村振兴和社会发展做出了积极贡献。

2017年,习近平总书记专门给“红旅”大学生回信,勉励同学们扎根中国大地了解国情民情,用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。七年来,在习近平总书记重要回信精神指引下,数以百万计的青年大学生走进革命老区、贫困地区和城乡社区,敢闯会创,在砥砺革命精神、赓续红色血脉的同时,用专业知识、创新成果精准对接实际需求,让青春在党和人民最需要的地方绚丽绽放。

教育部党组书记、部长怀

进鹏说,投身“红旅”,既是能力的锻炼,也是精神的洗礼。广大青年学生要坚定理想信念,厚植家国情怀,在追寻红色足迹、投身创新实践的过程中,深刻理解革命历史和奋发作为背后的精神实质,将个人价值追求融入国家发展和民族复兴伟业。要勇于创新创造,投身时代洪流,主动拥抱科技革命和产业变革带来的机遇与挑战,为培育新质生产力、推动高质量发展奋勇争先、贡献力量。要矢志艰苦奋斗,强化使命担当,在实践中思考,在磨砺中成长,在解决实际问题中创新发展,用实际行动证明新时代中国青年堪当大任,必将成为支撑民族复兴的栋梁之才。