

“白蚁全军出击！赶紧关窗！”

“上海白蚁”上热搜 专家：未来集中出飞可能性不大

“有一只飞到了工位上，南方对我最大的威胁就是虫子太多了！”“朋友圈里的上海童鞋都在和白蚁搏斗”“朋友圈一群人在关心国足，另一群人在打白蚁”……前晚，上海白蚁大规模出飞事件上了热搜。记者昨天从上海市物业管理事务中心获悉，截至昨天早上10点收到报修工单数量为199张。

青年报首席记者 范彦萍



上海白蚁大规模出飞事件上了热搜。 网络截图

上海白蚁集中出飞 通常一年一两次

“昨天，我们白蚁防治专委会的57家会员单位已经在群里互相提醒，随时准备防治了。”上海市物业管理行业协会白蚁防治专委会主任助理、徐房绿化总经理周敏荣告诉记者，从昨天下午开始白蚁集体出飞的数量有点多，这是因为昨天的气候条件——气压比较低，又下了一点雨，比较吻合出飞的客观因素。“昨天看上去白蚁出飞的规模比较大，许多路灯下密密麻麻都是。但其实每年的白蚁总量是差不多的。一般上海白蚁集中出飞一年一两次。5月22日已经小范围出飞过，昨天的大规模出飞，仅我们徐房绿化就接到了17张报修工单。接下来除非遇到黄梅天，再次集中出飞可能性不大。”

周敏荣介绍说，白蚁筑巢具有隐蔽性，所谓出飞也可以叫“婚飞”，它们会飞出来寻找合适的配偶，这属于正常的生物现象，这意味着它们要出来繁殖了，建立新的蚁巢。这期间，80%~90%的出飞白蚁没找到合适对象，打光棍的它们很快都会死在地上。“当湿度、温度到了一定程度，闷热无

比，就会逼得它们倾巢而出。白蚁也是昆虫，具有趋光性，在马路会上会往路灯上撞，如果家里灯开着的话，会往家里飞。”

那么，白蚁集中出飞后需要关注哪些注意事项呢？他告知了几个诀窍，“如果是居民家里有白蚁，要观察是否局部飞进来。如果门窗关了，还是源源不断地发现有白蚁，可能家里有蚁巢。有的居民会在淘宝上买药水DIY灭蚁。本来可能家中只有一个蚁巢，药打了后，灭得不好，白蚁迁移到其他地方，变成多个巢，增加了灭治难度。很容易造成局部消灭了，但不知道蚁巢在哪里。对于专业人士来说，能快速判断是否有蚁巢和其具体方位，通过打药多天后观察是否有活体，后续2年内进行回访。”

在周敏荣看来，目前世界上最彻底的灭蚁方式是诱杀方式，即在点位上布置诱杀的饵料，白蚁吃了后回到巢里，白蚁有个习性，会互相舔舐，于是便互相传染了，这种方式容易“一锅端”。

“如果居民家里不小心飞进来几只白蚁，尽量集中开一个灯，灯下放水，白蚁的翅膀掉了就坠落到水盆里去了。”周敏荣介绍说。

不仅在老房子出没 高层住户也需防护

那么，是否白蚁只会在老房子里出现呢？周敏荣透露说，从目前报修情况看，高层建筑也产生了白蚁，原因有几种，一种是装修木结构时没有做白蚁预防，家具、地板龙骨、护墙板等没有用专门的药水喷涂，还有一种是白蚁通过电梯管道、轿厢等飞到了高层，但总体而言，高层建筑的报修量没有老房子严重。

上海市物业管理事务中心综合科副科长葛琦告诉记者，截至6月11日，本市房屋白蚁灭蚁量为2143户，比去年同期的3292户下降了35%；962121热线共接到白蚁防治咨询投诉电话1618个，与去年同期的2003个相比下降了19%。从区域来看，主要集中在黄浦、徐汇、杨浦、虹口和长宁等区。6月10日至6月11日，本市房屋白蚁灭蚁量为15户，比去年同期的141户下降了89%；962121热线共接到白蚁防治咨询投诉电199个，与去年同期的52个相比上升了283%。从受理工单的数据显示，相较往年，居民家中白蚁数量有所下降。

你买的儿童化妆品有“小金盾”标识吗？ 当心未注册商家违规标识

青年报记者 刘秦春

本报讯 国家药监局出台《儿童化妆品监督管理规定》，要求自2022年5月1日起，申请注册或备案的适用于12岁（含12岁）以下儿童的儿童化妆品必须进行“小金盾”标签标识。近日，上海市消保委针对线上儿童化妆品市场开展了社会监督调查，发现有未注册或备案商家违规标识“小金盾”。

上海市消保委委托专业机构选择淘宝、京东、抖音、拼多多、唯品会5个消费者较常用的电商平台，分别用“儿童洗面”“儿童防晒”“儿童洗发”“儿童彩妆”“儿童润肤”5组关键词搜索10件商品买样，进行网页宣传、商品外包装和标签调查。

总体来看，5个平台的50件使消费者认为儿童适用的样品，共有37件按照规定进行了“儿童化妆品”备案，并在销售包装展示面标注了“小金盾”标识，占比达到74%。且上述37件样品标示的成分也符合儿童化妆品的要求，做到了主动备案，自主承诺和自我公开。

同时，本次调查也发现部分产品存在问题。首先，部分商品存在误导消费的虚假宣传现象，网页宣传易让消费者将普通人群化妆品误认为儿童化妆品。“儿童化妆品”是专指适用于年龄在12岁（含12岁）以下儿童，具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。因此，国家对儿童化妆品相比普通人群化妆品，在配方和成分的安全性等方面有更高的要求。

调查发现，有5件样品销售者通过产品信息关键词组合中加入“儿童”，在商品详情页宣传儿童适用或辅以儿童形象进一步展示、说明商品，让消费者以为是儿童化妆品，实际未进行儿

童化妆品备案，系普通人群化妆品。有的样品中使用的着色剂或防晒剂数量超过了《儿童化妆品技术指导原则》的建议。

例如，淘宝天猫药都仁和旗舰店经销的产品信息关键词组合为“仁和剪发虫儿童去屑止痒洗发水专用女童男中大孩露青少年去旗舰店”，备案名称“人仁和匠心爱肤宜老醋王洗发露”，系普通人群化妆品，没有“小金盾”标识，标签标注使用人群为普通人群，但在网页上多处宣称适用于儿童。

另外，调查发现2件样品未进行“儿童化妆品”备案，却在网页或商品外包装上标识“小金盾”，涉嫌欺骗消费者。例如，淘宝天猫厄里斯旗舰店经销的产品信息关键词组合为“儿童防晒霜宝宝婴幼儿男女学生小孩子专用大人通用喷雾防晒乳50倍”，备案名称“安歌依防晒喷雾SPF50 PA+++”系普通人群化妆品，产品没有“小金盾”标识，但在网页上多处宣称适用于儿童，并虚标了“小金盾”标识，客服还在与消费者的对话中强调是支持儿童使用的。

针对上述问题，上海市消保委强烈建议电商平台及商家应当按照《消费者权益保护法》要求，真实、全面地介绍商品的质量、性能、用途、有效期限等信息，不得作虚假或者引人误解的宣传。

同时，根据《儿童化妆品监督管理规定》的要求，进行注册、备案和标识，不能通过在产品信息关键词组合中加入“儿童”“儿童专用”，在宣传页面中展示儿童形象等方式，让消费者将普通人群化妆品误认为是儿童化妆品。

此外，建议电商平台设置专门的“儿童化妆品”分类标签，方便消费者进行选择，更好地保障消费者的知情权。

法务惠企 服务引流 虹桥国际中央法务区公共服务平台上线

青年报记者 蔡娴

本报讯 企业经营中遇到哪些法律问题？有没有就近的法律服务机构可以咨询？由虹桥国际中央法务区打造的“虹桥国际中央法务区公共服务平台”日前正式上线，面向法务区法律服务机构用户和所有企业，提供线上线下“一站式”法律服务。

据悉，虹桥国际中央法务区作为虹桥国际开放枢纽法律服务集聚区，自实体运行以来，始终致力于打造面向长三角、辐射全国、联通国际的法律服务“新平台”，目前已经在一期3.7平方公里范围内集聚了92家法律和

泛法律服务机构，涵盖了律师事务所、仲裁机构、调解机构、公证机构、行业协会、法律科技企业、法律培训机构、法律新媒体、法律咨询公司以及会计税务审计事务所等，形成了一整条较为完整的法律服务生态链。

记者了解到，为凸显平台对企业的专属服务功能，公益线上法律咨询仅针对已在平台实名注册的企业开放。并且按照不同法律专业领域，在工作日周一至周五依次设置了“公司法相关”“刑事行政”“民事相关”“涉外法律”“经济相关”五个大类，由擅长相应专业的律师开展真人线上互动。

联系我们 qnbyw@163.com

[相关]

关于白蚁你不知道的事

白蚁会爬会飞，如果飞到家中，繁殖成功概率很小，但不排除在条件成熟的情况下配对成功，慢慢建屋。蚁王蚁后预期寿命可以长达10多年。家族成员多了和人类一样也会发生分户出去的现象。如果蚁王蚁后死了会遴选新的蚁王蚁后。

白蚁一开始是没翅膀的，长了翅膀便意味着要繁殖了。白蚁分工明晰，分成工蚁（劳动的）、兵蚁（保卫家园），在户外要和黑蚂蚁争地盘。如果兵蚁少了，蚁王蚁后会多生点兵蚁，相应地，如果工蚁少了会多生点工蚁。

白蚁在地球上存在2亿多年

了。教科书上说的食蚁兽吃的就是白蚁。它们喜欢潮湿的环境，家中暗管渗漏的地方出现白蚁的概率很高。老师傅会判断“蚁路”在哪里，“蚁路”基本是取水点，沿途白蚁会分泌一些像唾沫一样的东西，走的白蚁多了就成了路。