

第26届上海国际电影节今天开启 在人民的电影之城 感受盛大节日的美好



6月14日上午10:00,随着首场放映的进行,由国家电影局指导,中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第26届上海国际电影节,正式开启为期10天、属于全球影人和全国影迷的盛大节日。“未来,我们还将打造成市民的节日,大家在电影节期间来上海不一定要看电影,让大家感受到上海的城市氛围、电影之城的魅力。”6月13日,上海国际影视节中心主任陈果接受记者采访时表示,“希望大家遇到生活中的各种美好,才是上影节作为城市节日的意义。”

青年报记者 陈宏

首映率提升 是水到渠成的自然选择

开放、多元的上海国际电影节金爵奖评选和国际影片展映,历来受到各方关注。本届电影节征集到来自涵盖五大洲105个国家和地区的报名参赛、参展作品超3700部。经过遴选,来自29个国家和地区的50部参赛作品进入金爵奖五大单元的评选,其中世界首映38部,国际首映6部,亚洲首映6部,首映率再创新高。

主竞赛单元的14部入围影片中,12部世界首映、2部国际首映。管虎的《一个男人和一个女人》、魏书钧的《阳光俱乐部》、顾长卫的《刺猬》和张大磊的《星星在等我们》,将与来自11个国家的10部影片一起,展开角逐。

王昕睿的《我和我母亲的疼痛》、张旭煜的《鱼刺》、曾志的《这周五的游乐场》、张罗平的《栖身塔》、鲁丹的《冬旅人》、臧连荣和许若谷的《岁岁平安》共6部华语作品入围亚洲新人单元。该单元的11部作品均为世界首映。

包括竞赛片在内,本届电影节共将展映来自64个国家和地区的461部影片,其中世界首映70部,国际首映48部,亚洲首映81部,中国首映73部。首映率的连年提升备受业界瞩目和影迷认可。

近年来,上海成为很多品牌各个级别的首秀、首演、首映、首

店的选择,陈果也很欣喜地看到上海这种“首字效应”在电影节身上体现。“本届电影节首映比例再度提升,我觉得不是有意为之,倒是水到渠成的一个结果。电影在哪里举行世界首映,对片方来说,都是慎重的决定,最终他们决定来报名上海国际电影节,是我们品牌影响力和国际影响力的体现。”她透露,像这些天备受关注的纪录片《里斯本丸沉没》,片方从创作之初就告诉她,有在上海国际电影节首映的“强烈诉求”。

国际影人云集 在上海感受交流的快乐

上海国际电影节是中外电影人的盛会。来自60多个国家和地区的5000多位海内外嘉宾将齐聚本届电影节,共襄盛举。由上海国际电影节于2018年发起成立的“一带一路”电影节联盟发出邀约,将有20多个国家和地区的联盟方代表来到上海,相聚“一带一路”电影周。除了联盟发布会、“一带一路”电影文化圆桌论坛、“拉美风情”嘉年华、启动仪式和闭幕仪式等活动,今年的“一带一路”电影周展映单元以“勇气之路”为主题,放映18部来自“一带一路”国家的影片。去年获得第25届上海国际电影节金爵奖最佳男演员的大鹏(董成鹏)导演、曾荣获第24届釜山国际电影节亚洲内容奖最

佳女演员奖的姚晨,受邀担任本届“一带一路”电影周推广大使。

今年是中法建交60周年和中法文化旅游年,本届电影节特别策划的“法国电影周”将在“中国影视之夜”上举行启动仪式,一系列活动以光影的力量推动文明互鉴、扩大人文交流、促进民心相通。38部最新法国电影和30余部法国经典电影或法国参与合拍的电影,将在各展映单元里与中国影迷集中见面,展示当代法国电影的多元视角和社会面向。近年深受影迷喜爱的“戛纳零时差”单元今年强势回归,为影迷带来15部刚从戛纳电影节新鲜出炉的影片。

人民的城市 以光影为媒成年轻人乐土

作为中国电影的发祥地,上海区别于其他兄弟城市最大的特色,就是百年光影的基因。“今年我们电影节的主题是电影之城,现在上海已经实现了电影和城市的交融共生。”陈果说。如何将电影之城的魅力展示给大众,成为本届电影节在全力探索的新课题。

展映是普通影迷参与电影节最普遍的方式。上海连续多年领跑全国城市电影票房,2023年又以27.97亿元登顶城市票房排行榜。每年的上海国际电影节,更是影迷的一个盛大节日。时值人民城市重要理念提出5周



《市民观影手册》。

青年报记者 常鑫 摄

年,这一属于人民的节日继续以便民、利民、惠民为出发点,全方位努力提升影迷观影体验。推出惠民票价的“暖意场”,所有展映影院字幕机全部换新,取票机换新并增加投放数量,都让影迷们的过节感受更好。此外,各大影院还纷纷挖掘资源潜力,在餐饮优惠、行李寄存、停车问题、用文创增加观影仪式感方面,给影迷和市民提供细致的服务。

影迷们除了看电影,还能在上海感受Citywalk的快乐。在网络时代,上影节携手多家社交网络平台给影迷和市民游客提供观影外的“任务”:和携程合作的“携影同行”城市漫步路线,6月1日上线后至12日晚间,两千多位网友自发上传了影院赶场、影院

周边游玩、转场速食等各种花色攻略五千多篇,互动量超过130万,这张文艺图鉴引爆了市民们的文艺生活热情;5月底大众点评上线47家影院的“电影院跑图”,两周不到的时间就引起影迷超万次“打卡”,平均一位影迷打卡5家影院,现在它正等待更多外地影迷来到上海生成自己的“上影节跑图”;小红书发起影迷一起来上海过“电影假日”,记录下在电影之城各种有趣的偶遇……

陈果说,电影节官方推出的透卡等文创衍生品,就是特别为年轻人定制的,“看电影的途中,用透卡拍拍有故事的电影院、有故事的树、漂亮的咖啡馆,都会成为这个6月的独特记忆。”

繁花似锦,不虚此行 ——大陆演员胡歌讲述“宝总”与宝岛的故事



演员胡歌在台北接受记者采访。

新华社 图

“我跟台湾的缘分真是太密切了”“希望和年轻的台湾创作者有更多合作机会”“期待台湾观众在《繁花》中找到共鸣”……大陆知名演员胡歌12日晚在台北接受新华社记者采访时,用“繁花似锦,不虚此行”总结当天参加交流活动的感受。

不久前,大陆电视剧《繁花》在台湾引起追剧热潮,胡歌在剧中饰演“宝总”。“宝总”到宝岛一时成为舆论热点。

时隔6年,胡歌再度访台,于12日在台北与青年创作者进行对话。胡歌此行低调、简短,但所到之处仍被大量粉丝和媒体包围。“我还是蛮感动的,因为6年没来,一下飞机看到观众和粉

丝还是非常热情的。”他说。

细数“宝总”和宝岛的缘分,胡歌梳理出很多职业生涯里的“第一次”：“我人生中第一部‘男一号’的戏是在台湾拍的,正好也是演台湾人;我的第一部古装戏《仙剑奇侠传》改编自游戏,是台湾公司研发制作的;我第一次进棚录歌也在台湾,当时是给《仙剑奇侠传》录插曲;我总共演过两部话剧,都是台湾作品,一部是赖声川老师的《如梦之梦》,另一部是白先勇老师的小说《永远的尹雪艳》改编的话剧……”

2003年第一次来台湾拍戏的经历,给胡歌“留下了一个非常深刻和美好的印象”。他说,一个半月里去了花莲、台东、基隆等很多

地方,“自然风光,还有各种美食,构成了非常美好的记忆”。

12日青年对话活动中,胡歌分享了在影视界的丰富经验,鼓励年轻创作者坚持梦想,即使过程辛苦,也要对这个行业充满热情。胡歌坦言:“交流氛围非常好,但我希望我自己也有提问的机会,去了解现在年轻的台湾创作者的想法。”

“虽然我之前跟很多台湾演员合作过,但和年轻的台湾导演或编剧的合作不多。所以我在对话时表态说:如果大家以后有好的剧本,可以优先给我看一下。”胡歌说,最近几年,他拍的电影都是和年轻的大陆导演、编剧合作,在他们身上感受到很多不一样的思路 and 想法,碰撞出不

一样的火花。

胡歌相信,《繁花》表现的上世纪90年代的上海,一定会让很多台湾观众产生共鸣。“因为有很多台湾人经历了那个时代,曾在那个时代的上海,为当地的经济发展和城市建设作出过贡献。《繁花》播出后,他们会回忆起自己年轻时那种与时偕行的斗志和激情,他们一定会非常感慨的。”

“《繁花》播出后,我在上海遇到很多长辈主动来找我聊天。我非常感谢王家卫导演,让我重温了儿时记忆中的时代,也让我对自己成长的这个城市有了更深刻的理解。”胡歌表示,期待《繁花》让上海和台湾走得近。

据新华社电