

传承文化根脉 展现拼搏精神

首届沪港澳青年龙舟邀请赛开赛

挥桨激浪赛龙舟！昨日，“梦享杯”2024 首届沪港澳青年龙舟邀请赛在上海国际旅游度假区顺利举办，来自上海、香港、澳门的28支龙舟队伍逾400名青年选手参加比赛。他们同舟共济、同心奋力，展现了沪港澳三地青年昂扬斗志、拼搏精神和深厚情谊。

青年报记者 周胜洁

齐心争渡，三地青年收获颇丰

指导及主办单位领导嘉宾共同为龙舟点睛并鸣锣开赛。湖上鼓声阵阵，一艘艘龙舟似出水蛟龙冲出起点、劈波斩浪。耳畔传来鼓声、口号声、呐喊声，湖面上激起层层水花，现场精彩纷呈。经过激烈角逐，最终市国资齐德龙咚强队、青浦上善青舟队、青企协龙之队3支队伍分别获冠亚季军，普陀普青联心队等3支队伍荣获奋楫争先奖，市国资青春无敌队等3支队伍荣获同舟共济奖。

活动现场，沪港澳青年代表共同发出《过好中国节 弘扬家国情怀》倡议，号召三地青年共同推动中华优秀传统文化的传承发展，携手助力强国建设、民族复兴伟业。

上海青年王雅雯是金融青年之舟队的鼓手。“在龙舟上，我的职责就是鼓舞士气、把握节奏，让整个团队拧成一股绳、化作‘一个人’。”亲身体验龙舟赛让王雅雯深刻体会到传统节日习俗中蕴含的文化力量，“我们要更尊重中华优秀传统文化，用实际行动去传承文化根脉。”此次龙舟赛还为沪港澳三地青年搭建了面对面交流互动的平台。王雅雯也在本次赛事中认识了很多优秀港澳青年，“比赛间隙我们会分享各自的生活、文化、观念等，相互加深了解、增进友谊，让三地青年彼此更加熟悉亲近。”

95后香港青年甄庭轩是沪港同心龙舟队的划手，“作为划手，左一位置和右一位置会影响整条龙舟的节奏跟速度，我们在赛前训练时不断调整，努力适应我们的龙舟。”甄庭轩在香港、广州都体验过龙舟。据他介绍，龙舟赛事多在河道中进行，如香港的沙田河，广州的河道则更为狭窄，这要求选手们具备高超的转弯技巧。“相较之下，上海的湖上龙舟赛更强调团队的同心协力和速度的提升。这项体育赛事也让我对中华优秀传统文化有了更深入的了解。”这名复旦大学国际公共政策系研究生此前参加过不少沪港澳青年交流活动，在他看来，可以组织更多形式多样、互动性强的活动进一步加强三地青年的交流互动，本次龙舟赛就是一个很好的范本。

澳门青年吴许文说，赛龙舟最讲究团队之间的默契，这次活动也为三地青年沟通搭建了平台，“赛龙舟是一个开始，未来还可以有更多层面的交流互动。上海对港澳青年人才有着强大的吸引力，我希望有更多澳门青年来上海学习先进经验和技术，推动澳门青年积极融入国家发展大局。”

水岸集市，体验优秀传统文化

湖上精彩，岸上也热闹。活动现场开设了“趣·赏端午”水岸集市，制作香囊、艾草花束手作、制作漆扇、非遗糖画、编五彩绳、



来自沪港澳三地的逾400名青年选手参加龙舟比赛。

本版摄影 青年报记者 吴恺

投壶、射五毒、钓粽子等一系列丰富的活动，让青年在体验中感受中华优秀传统文化的魅力。现场观赛区汇聚了近300名参赛队亲友团，其中青少年占五分之四，他们不仅沉浸式感受端午习俗、龙舟文化，也和选手们共度了一个温馨的父亲节。

据悉，此次龙舟邀请赛、端午集市活动是市青联“中华优秀传统文化推广季”系列活动之一。市青联结合春节、清明、端午、中

秋等传统节日开展主题活动，启动以来已举办“青暖华夏 年在一起”上海各界青年迎春活动、“铸魂·2024·清明祭英烈”上海各界青年清明祭英烈主题活动等。未来，市青联将继续开展系列活动，积极弘扬中华优秀传统文化，吸引广大青年过好中国传统节日，共同书写青春奋斗的底色。

本次活动由中华全国青年联合会、上海海外联谊会、上海市体育局指导，共青团上海市委

员会、上海国际旅游度假区管委会、上海市青年联合会、沪港社团总会、上海香港联会、澳门菁英会、沪澳青年交流促进会、上海申迪(集团)有限公司、上海市青年企业家协会主办，上海国际旅游度假区运营管理有限公司、浦东新区文化体育和旅游局、上海市浦东新区青年联合会、上海国际旅游度假区团工委、上海市青少年活动中心、光明乳业股份有限公司支持。

新品精品优品齐齐亮相 进博会遇见“五五购物节”

青年报记者 郭颖

本报讯 当进博会遇到“五五购物节”，会产生怎样的火花？“环球微洽展·生活N次方”系列活动这个周末在上海环球港4楼揭开帷幕。现场来自全球18个国家22个品牌共800多款覆盖人们美好生活各方面的新品、精品、优品齐齐亮相。

作为上海交易团“6天+365天”交易服务平台，自首届进博会以来，月星集团不断放大进博会促进“展品变商品”的一系列政策溢出效应，使历届进博会的参展品牌在旗下商场汇聚，让市民在上海环球港就能逛“家门口的进博会”。

青年报记者在展会现场看到，这里更像是一个艺术展，置身其中，有一种沉浸式购物的新体验，无论是大厅摆放的钢琴，还是画境中的床垫，抑或是商品旁摆放的鸟笼，都充满了对美好生活的向往。

围绕“区区有主题，日日有活动”的特色，为期5天的环球微洽展系列活动在场内设置了精致生活、品质生活、多巴胺生活、国别生活和家庭生活展等多个



展会展出的酒品。

展区，并配以“高端炫轻奢”“城市松弛感”“新装饰主义”“生活多巴胺”“设计新生态”等8大主题活动。其间，还将为消费者呈现新品发布会、酒类品鉴会、美好生活体验官、音乐秀场等多场品牌活动，提供沉浸式体验美好生活的更多体验。

展会上，来自伊朗的手工地毯品牌，凭借其天然的原料、复杂的工艺和精美的色泽图案，在本次微洽展上受到消费者们的青睐而“出圈”。品牌方负责人艾博表示，“我们优秀的伊朗地毯从展品变商品，希望有更多的

人能欣赏到这门优雅的艺术。”

走上五楼，“世界港口小镇”则是月星集团探索“展品变商品，服务变体验”的新场景。去年，斯里兰卡馆和伊朗馆两个“6天+365天”进博常年展馆在此率先开业，再过一段时间还将迎来5位“邻居”：希腊馆、英国馆、美国馆、埃及馆和巴基斯坦馆。

记者获悉，6月22日，还将在此举办“五五购物节·展品入沪六安周”之“奇遇六安 至味清欢”展品入沪美食汇大别山野美食市集城市快闪活动，参与企业将开展多场直播促销。

中国式现代化奋进者

勇立金融创新潮头

青年报记者 刘秦春

本报讯 在中国式现代化的新征程中，上海期货交易所期货衍生品部以其年轻、专业的团队力量，攻坚克难，勇立金融创新潮头，发挥专业特色优势，为服务实体经济高质量发展贡献青春力量。

上海期货交易所期货衍生品部是一支年轻且充满活力的队伍，汇聚了国内外顶尖学府的精英人才，其中包括5名博士和8名硕士，部门7成员工年龄低于35岁，该部门本着服务实体经济的初心，成功推动航运指数期货上市，并维护品种平稳运行。之后，航运指数期货创下了多个“第一”：全球第一个依托我国指数开发的航运期货品种、我国期货市场第一个服务类期货品种、第一个在商品期货交易所上市的指数类现金交割的期货品种、同时又是面向国际投资者开放的境内特定品种。

与此同时，该部门在期权品种体系的完善上亦不遗余力，秉承着“钉钉子”的精神，自2017年

以来，相继上市9个期权品种。2018年9月21日上市我国第一个工业品期权——铜期权；2019年1月28日上市全球首个天然橡胶期权；2019年12月20日上市我国首个贵金属期权——黄金期权；之后陆续上市铝、锌、原油、白银和螺纹钢等期权，其中，原油期货是我国首批对外开放期权品种，为我国期权市场对外开放迈出了重要一步。

目前，已上市期权品种涵盖有色金属、黑色金属、贵金属和能源化工板块，产品体系不断丰富，服务实体经济领域不断拓宽。

上海期货交易所期货衍生品部敢闯敢干，多次深入扶贫一线调研，创新推出“保险+期货”等扶贫模式，这一模式保障了海南、云南、广东超过30个市县橡胶现货产量105万吨，惠及橡胶农户近百万户次。2021年底，该项目入选联合国全球减贫最佳案例，并被收录进南南合作减贫知识分享网站——中外减贫案例库及在线分享平台，为发展中国家农村可持续发展和全球减贫事业提供了中国经验。