

世界会客厅迎来首个公众开放日

数百名市民前来打卡 7月起还将限定开放

远眺上海绝美天际线、外滩万国建筑群和陆家嘴，在镌刻着历史痕迹的红砖间徜徉于百年时光……昨天，世界会客厅迎来首个公众开放日。记者了解到，首次开放后，7月起，这一北外滩地标建筑将在每月指定日继续向公众开放。

青年报记者 刘晶晶



世界会客厅内景。



从世界会客厅可远眺上海绝美天际线。

青年报记者 刘晶晶 摄

数百名市民前来参观

作为服务国家战略、开展对外交流的城市之窗，世界会客厅此次公众开放日吸引了众多市民和来自世界各地的外籍友人前往参观。据介绍，6月初首次开放预约便引发了市民的关注，有不同年龄、不同国籍的近万名公众报名预约。昨天，有数百名成功预约的市民和来自世界各地的宾客按批次来到这座承载着百年风华的城市新地标参观。

记者现场看到，来参观的游客被分成25人左右的小组，每组都有讲解员提供全程讲解服务。一边探索建筑新老共生，品鉴精妙绝伦的艺术佳作，一边聆听曾在会客厅举办过的重要活动。

位于黄浦浦东段的世界会

客厅，是由三栋楼组成的建筑群，正在黄浦江和苏州河两江交汇之地，与外滩和陆家嘴共同构成黄金三角，主要服务保障政务活动，开展对外交流，如今则对市民敞开怀抱。

让市民黄先生最感兴趣的是这幢建筑的历史。在讲解中，他了解到，与传统会议厅的现代风格不同，世界会客厅红青相间的清水砖墙，显得古朴厚重，其中两栋会议楼是由百年仓库改造而来。由仓库改造的两栋楼是始建于1902年到1903年的扬子江码头的2号和3号仓库，由当时的美昌洋行建筑师施美德利设计。

据介绍，两座仓库一共拆落70多万块老砖，其中46万块砖原拆原用，经过排盐、去碱、增强、打

磨等31道复杂工艺后重新上墙。

“艺术博物馆”7月起限时开放

而走进这幢建筑，会发现这里更像是个艺术博物馆。据介绍，世界会客厅拥有70余件各具特色的艺术作品，涵盖了中国画、油画、雕塑、书法、摄影、篆刻、绒绣、新媒体装置等多种艺术形式。其中，国内最大的琉璃多媒体艺术装置墙《江南印象·绿水青山》、国内最大的室内风景油画《日出东海》和国内最大的花卉主题马赛克镶嵌艺术作品《满园春色》创造了三个“中国之最”大世界基尼斯纪录，超大尺幅极具视觉冲击力，蕴含着独特的中国文化神韵，令参观者连声赞叹。

每个厅也都有各自的特色。华韵厅里，灯光会根据程序

设计随着音乐翩翩起舞。锦绣厅中墙壁上的苏绣，是在全国筛选了258名绣娘历时3个多月纯手工绣出的作品，《春华秋实》的作品上，特意点了2000个橘子，体现秋之色彩。走进峰会厅内，脚下的地毯正是星球轨迹的圆形，点题厅名，这里有国内最大花卉主题马赛克镶嵌艺术作品《满园春色》，有135平方米的规模，用百花镶嵌出三种图案，既有龙凤呈祥，又有勇站潮头，也有百花争放，八角形的天花板外面是四边形框架，寓意喜迎八方客，诚待四海宾。

除了这些会议厅，走在世界会客厅的各个角落，都有可以打卡的地方。窗外就是陆家嘴“三件套”，窗内是艺术家绘就的《镜像》，“三件套”五彩缤纷，矗立在

黄浦江畔，一片万家灯火的繁华景象，内外遥相呼应。不同层的露天平台上，外滩和陆家嘴的天际线更是一览无余。

“我们家就住在北外滩附近，经常散步经过这里，但从来没进来过。一直以为只是开会的地方，原来里边有这么多艺术作品，非常长见识。”带着父母一同来参观的吴女士告诉记者。当天，她还通过打卡获得了限量版的明信片，同框了北外滩美景。“一个上午很值得。”她表示。

记者了解到，昨天首个开放日结束后，自今年7月起，世界会客厅还将在每月最后一周的周六定期向公众开放，市民游客可以通过小程序预约参观。预约通道将于每月20日开启，接受当月参观预约。

申城迎奥运，“移动的体育博物馆”焕新再出发



进校园进社区，“移动的体育博物馆”再出发。青年报记者 刘秦春 摄

青年报记者 刘秦春

本报讯 再过40天，巴黎奥运会的圣火就将在塞纳河畔点燃。6月16日上午，“移动的体育博物馆”从苏州河畔焕新再出发，未来它将承载着奥运精神，陆续走进学校、社区、场馆、赛

事、商场和公园。

2023年，为了让体育博物馆“走出去”，让体育藏品“动起来”，让体育文化“零距离”，上海体育博物馆突破了以往的固定建筑物和展陈空间模式，精心打造“移动的体育博物馆”。

这辆承载体育故事的展车

驶入校园、运动场馆、社区街镇、热门商圈和赛事活动现场，传承弘扬中华体育精神，生动诠释海派体育文化。统计数据显示，2023年“移动的体育博物馆”共走进了13个场所，吸引约1.2万人参观。

据讲解员介绍，当天焕新发车的“移动的体育博物馆”将围绕奥运会资格系列赛·上海的成功举办，以丰富的视觉效果、可触摸的互动体验、专业的科普知识来向大众推广霹雳舞、攀岩、滑板、自由式小轮车四个项目。

记者在现场看到，全新升级的展车车身配有巨大的屏幕来展示奥运会资格系列赛·上海的宣传视频，酷炫的竞技场融入城市公共空间，充分展示上海作为首个承办中国全新赛事的城市焕发的崭新活力。

内部由四个墙面展柜、中心立体展示区、照片墙、奖牌四大

部分组成，从不同角度展示了四大项目的运动特点以及他们的“上海记忆”。车尾橱窗内，由四个项目的运动形象组成了新的拼接的画面。同时，在每个运动形象周围配备显示屏，同步展示该运动精彩瞬间，使其运动魅力直观化。

除了奥运会资格系列赛让世界再次记住上海，2024年上半年还有更多上海体育赛事成为大众“记忆点”，包括上海帆船公开赛、F1中国大奖赛、环球马术冠军赛等，都从不同层面展现了上海的城市魅力。

展车藏品饱含“奥运元素”。“移动的体育博物馆”第一站选择华东政法大学也是与奥运精神建立的一次时空对话。100年前，在1924年的夏天，中国国家奥委会的前身——中华全国体育协进会成立，成为首个全国性体育组织，其办公旧址就

位于上海华东政法大学校区内的26-27号楼。

100年后，完成精心修缮与藏品内装的时代奥运建筑，也在通过一件件珍贵的藏品，带领参观者重温百年奥运缘：中国奥运第一人刘长春参加洛杉矶奥运会带回的“中华奥运第一章”原件，是中国人于1932年从美国洛杉矶带回的第一枚奥运会官方参与者纪念章，1936年第十一届柏林奥运会中国田径选手、著名竞走运动员周余愚参加奥运会时的签名簿……都在讲述着上海这座城市和奥运会跨时空的故事。

上海市体育宣传教育中心文博部主任鲁宏伟告诉记者：“我们打造了这辆移动车，是想用移动车的方式让上海体育博物馆里的文物活起来、流动起来，从而让社会公众更多地了解我们上海体育。”