

“长三角影视摄制服务合作联盟”扩容升级 “上海经验”催生产业金字招牌



上海市影视摄制服务机构帮助《飞驰人生2》剧组找到了合适的场景。

本版均为受访者供图

“上海经验” 协同作战能力显著提升

2014年，上海市影视摄制服务机构在巨鹿路709号挂牌成立。其后，它迅速闯下了巨大名声，成为“上海服务”品牌的一张金字招牌。在工作过程中，他们发现，长三角地区影视拍摄基地星罗棋布，而全国各地的影视剧组在协调资源时，亦希望机构能出面协助整合这些拍摄基地的需求。

2019年，在长三角一体化发展的国家战略下，机构主动上一步，整合资源，倡议建立“长三角影视拍摄基地合作”机制。在2020年上海国际电影节期间，上海市影视摄制服务机构与长三角首批17家影视拍摄基地共同宣布成立“长三角影视拍摄基地合作联盟”，并发布联盟成立共识。

经过几年的运营，剧组对联盟提出了更高的要求：希望能在拍摄基地的基础上，提供更多的类似上海影视摄制服务机构所

提供的服务。剧组有所想，联盟有所应，于志庆透露，2023年机构和联盟开始“试水”，将联盟外延扩大。

“一年来，联盟运行状况良好，联盟秘书处通过串联协作，并联动提效，实质性地地在长三角地区各影视服务单位之间建立起了有效的工作联动机制，帮助剧组快速精准地找到合适的场景，提高前期沟通的效率和成果，以保证整体工期的顺利推进，切实为剧组解决了转场和衔接上的担忧和顾虑。”于志庆说，如今长三角的服务机构协同作战意识空前。

他回忆说，春节档电影《飞驰人生2》在前期勘景置景阶段，主出品方上海亭东影业有限公司就按照服务流程，向上海市影视摄制服务机构提出了协调申请。针对影片中驾校和汽修厂的场地，积极与上海嘉定区进行

联系协调，并结合剧情设置的需要，寻找有年代感的老旧驾校。制片方为了真实呈现影片中提及的赛前车辆碰撞测试，想进行实拍来实现银幕上的视觉冲击力。机构先是协助联络了上海地区有关的碰撞实验室，帮助剧组寻找合适的拍摄条件，并最终通过长三角影视拍摄联盟的辐射力，与南京影视文化公共服务中心一起为剧组成功协调了南京市的一家碰撞试验室，为影片提供了全力拍摄场景和技术支持，保证了影片的拍摄进度。

《飞驰人生2》最终拿下了33.98亿元票房，相较于第一部的17.28亿元，几乎翻番。剧组也在影片上映前，特意给机构送来锦旗。“专业细致真诚高效，竭诚协作排忧解难”，几乎成为机构和联盟如今在全国各大剧组心目中的共识。

年初开播的爆款电视剧《繁花》，拍摄时想在杨浦区的一些老厂房取景，他们轻车熟路地给上海市影视摄制服务机构发来了协调函；春节档大片《飞驰人生2》除了请机构协调老驾校作为拍摄场地，还通过机构牵头成立的“长三角影视拍摄基地合作联盟”，成功协调了南京市的某家碰撞试验室，用实拍的方式在片中呈现了强劲的视觉冲击力……今年迎来“10周岁”的上海市影视摄制服务机构，以及它牵头成立的“长三角影视拍摄基地合作联盟”，在过去的一年中依旧成绩耀眼。

6月16日，在第26届上海国际电影节，这个联盟“扩容升级”，正式更名为“长三角影视摄制服务合作联盟”，成员数从17家暴涨到了36家。“自从2021年中国电影基金会、中国电影制片人协会和中国电影合作制片公司在上海国际电影节联合向全国推介了我们机构的‘上海经验’后，全国的影视摄制服务机构、中心，发展非常迅猛，联盟的扩容升级也是响应各界期待，可谓众望所归。”联盟秘书处秘书长、上海市影视摄制服务机构主任于志庆告诉记者。

青年报记者 陈宏



扩容升级后联盟成员大大增加。

“上海倡议” 扩容扩圈步履不停

在上海市影视摄制服务机构的10年运行中，前来取经的兄弟省市部门、机构一直络绎不绝。从2023年开始，“长三角影视拍摄基地合作联盟”联合国内部分省市摄制服务机构、中心，共同在上海发出“上海倡议”，号召各地构建“一套影视摄制服务体系”，建设“一个影视摄制信息云平台”，形成“一组影视取景地成长机制”，实质性推动影视产业的共同繁荣发展。经过一年的试运行，联盟传来好消息：扩容、扩圈！

“原先的联盟，以拍摄基地为主，我们的初衷是让长三角资源共享。”于志庆说，“现在，我们想打通影视摄制‘全链路’，让以拍摄基地为代表的内容提供方，与以服务机构为代表的服务提供方，在同一联盟里，更好为剧组解决实际问题，助力他们创作出更优质的内容。”

联盟由原来以长三角地区拍摄基地为主的17家成员，扩容到现在的36家。因为新成员辐射全国，并包括了影视摄制服务单位和影视取景基地在内，于志

庆说，“为了更精准地体现联盟性质，我们也随之更名为‘长三角影视摄制服务合作联盟’，几个字的变动，背后是大家对服务理念的共同认可”。

记者发现，在“升级版”联盟中，出现了成都市影视服务中心、泰宁县影视基地、中共云南省委宣传部影视工作专班、重庆市影视拍摄一站式服务平台、贵州省影视拍摄服务中心、福州市影视产业服务中心、深圳影视产业服务中心、厦门影视拍摄基地、青岛西海岸新区影视产业发展中心、青岛影视基地、泉州市温陵影视服务有限公司等来自全国各地的机构。“我们仍然取名‘长三角’，也是不忘初心，立足根本。这个联盟，欢迎全国的机构都来一起交流经验。”于志庆说，这和海内外同行交流经验的机会，我们特别看重，也期待能在不久的将来加入扩容后的合作联盟，共同探索影视产业优势互补、共赢发展的有效路径。”

记者观察到，在电影节期间举办的这个大会上，除了联盟成员单位代表，还有来自其他兄弟省市、准备筹建类似服务机构的相关人员也到场聆听。见到上海市影视摄制服务机构与巴西

圣保罗州文化厅在此次会议上签订合作备忘录之后，他们也表示，此前已经听说上海市影视摄制服务机构将“三角影视拍摄基地合作联盟”纳入到了国内外重要展览展示活动的呈现内容之上，如参加第25届上海国际电影节、第28届上海电视节电视市场、创意云南文化产业博览会(2022-2023)、首届中国电视剧大会、第20届东京国际影视展(TIFFCOM)等，“和海内外同行交流经验的机会，我们特别看重，也期待能在不久的将来加入扩容后的合作联盟，共同探索影视产业优势互补、共赢发展的有效路径。”

出席了大会，并亲自给联盟成员授牌的上海市文化和旅游局副局长、上海市广播电视局副局长罗毅也对“升级版联盟”提出了新要求：“长期以来，影视行业和文旅产业一直是相互融合、相互赋能的驱动关系，年初热播的沪产影视剧《繁花》，现象级地带动了一波又一波线上线下的文旅消费热潮。”他期待，影视摄制服务能成为重要支点，让影视文化推动文旅产业高质量融合发展。