

## 高价的“内推”服务

临近毕业,重庆大学生刘明玉为找工作而焦虑。5月,他在某社交平台上刷到一则“内推中介”的消息。

对方表示可以修改简历,讲授面试技巧,甚至可以“保送”岗位,将简历直递给总经理。价格从199元到19000元,随着服务内容的丰富而逐渐升高。

“很多学生在毕业求职时,想给自己的简历加分,前往名企实习的需求较为强烈。”辽宁招才人力资源咨询服务公司副总经理杨兵说。

毕业季临近,各类“付费实习”“包过内推”广告又多起来了。记者在闲鱼平台添加一名求职中介,对方表示可办理几大投行、各大互联网“大厂”的实习和

“内推”业务,“实习 offer 每个岗位 8000 (元),通过率 100%”。

当记者咨询几大投行有无正式岗位可以“内推”时,对方表示,这些岗位硬性要求高,如果满足名校毕业、金融专业硕士等条件,25 万元可直接推荐入职。怕记者嫌贵,对方又甩出一家要价 11 万元的央企旅行社岗位。“我们会提前安排好,直接走流程就能录用。”

记者发现,此类“付费实习”和高价“内推”信息多集中在闲鱼、转转、小红书等平台。部分卖家将关键词设置为“shixi”“PTA(兼职助理)”“四大”,避开平台的关键词限制。

在这些平台上,卖家公开宣传时一

新华社 图

# 打击招聘欺诈 畅通实习渠道

事实上,相关部门已关注到求职中介的此类违法违规行为。今年5月,教育部部署各地各高校开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,帮助毕业生防范“黑中介”“招聘付费”等就业陷阱,会同有关部门依法严厉打击招聘欺诈、恶意解约、“培训贷”等违法违规行为。

“相关部门已明确付费实习违规,但有的平台换个关键词,依然公开叫卖。”广州大学法学院教授欧卫安建议,针对当前鱼龙混杂的网络求职平台,相关部门宜建立一套有效监管机制,并建立虚假信息举报平台;督促互联网平台切实履行平台审查准入职责,对发布虚假信息的商家实施永久禁入,并要求内部监管不严的网络平台整改整顿。

“当前,大学生在求职时,用人单位越来越看重实习经历。而一些高校难以为学生安排高品质的实习机会,这恰恰成了某些商业机构利用的目标。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说,如果高校能够更多更好地为学生安排实习,或许能减少市场上以实习为名的欺诈行为。

储朝晖表示,相关部门应出台规定,进一步明确和规范实习期间的人身保险、劳动保障、导师指导以及劳动报酬等内容,让更多企业愿意开放实习岗位;同时高校要做好与企业的对接,畅通大学生实习渠道,有效满足企业需求。

据新华社电

[illegible]