

2023长三角青年文创设计大赛颁奖仪式圆满落幕

展才华 显风采 青年设计看今朝

以设计驱动创新,打造展示青年设计才华的舞台。近日,2023长三角青年文创设计大赛颁奖仪式在长宁Art Park大融城圆满落下帷幕,自如“青春前行,以梦筑家”创意空间设计项目、上外贤达“青年匠心”文创设计项目和“SCC 森迹杯”文创设计项目共三大赛道的获奖代表齐聚一堂,在交流与互通中彰显青年设计风采。

青年报记者 明玉君



自如“青春前行,以梦筑家”创意空间设计大赛颁奖仪式。



上外贤达“青年匠心”文创设计项目颁奖仪式。本版均为受访者供图

紧密结合,学子在参观之余也能将所学知识与实践相结合,进一步提升专业能力和综合素质。

最终,自如赛道评选出一、二、三等奖,以及最佳创意奖、最佳视觉奖和最佳潜力奖等奖项。颁奖仪式当天,为获奖选手代表颁发了奖杯和证书,鼓励他们在设计中展现出的独特创意、视觉表现力和巨大的发展潜力。

连续举办三届 让传统文化焕发新活力

长三角青年文创设计大赛暨上外贤达“青年匠心”文创设计项目由青年报社、上海外国语大学贤达经济人文学院共同主办,自2021年起,该大赛已经连续举办了3年,吸引了来自各地的高校师生、文创创业者积极参赛。第三届所提交的616件作品中,既有文创设计,还包含视觉创意和空间设计,作品聚焦传统文化、红色文化、海派文化或各类经典文化资源进行创新与重塑,彰显青年创意和匠心。

“通过办赛,我们深刻感受到了青年设计师的热情和才华,参赛选手也了解到了团队合作、不断学习和进步以及传承和弘扬传统文化的重要性。”颁奖仪式现场,上外贤达相关负责人谈及办赛的感受,内心万分感慨。

当天,随着颁奖仪式的举行,获奖选手依次登台领奖,他们的脸上洋溢着笑容。获奖选手刘鹏翔手拿奖杯,兴奋地拍照留念。“我的参赛作品参考了中华优秀传统文化敦煌壁画风格,这不仅仅是艺术的呈现,更是中华优秀传统文化的新演绎。”他坦言,感谢在参赛过程中,指导老师所提出的宝贵意见,帮助他理论知识与技能运用到实践当中,学以致用,希望自己能够在设计的道路上继续坚持,越走越远。

“今年,我们在评审之余,还增加了市集环节,通过多平台提供作品展示和交流的机会,让参

赛作品接受来自市场的检验。”主办方强调,未来,将在跨界合作、可持续发展、科技融合等方面拓展大赛的主题与领域,同时也希望通过校企合作等形式,促进应用型文化文创产品设计人才的培养,为文创产业注入更多的活力和创新力。

聚焦刺绣文创 以数字化推动创意设计

长三角青年文创设计大赛暨“SCC森迹杯”文创设计项目于2023年启动,大赛由青年报社、上海森迹网络科技有限公司共同主办,限定主题为“刺绣文创”。自启动以来,各高校专家和青年学子发挥各自的专业优势和创造力,共提交了263件作品,这一系列集聚创意且精心设计的作品体现了创作者对文化创意的热爱,同时也表现出他们扎根传统文化,以数字化技能推动创意设计,进而不断探索更多可能性的勇气和决心。

“大赛其间,我们走进苏州,参观了苏州刺绣研究所和苏州丝绸博物馆,还走进上海市逸夫职业技术学校,共同探讨刺绣文化的深度挖掘和数字创新。”作为主办方,森迹集团董事长梁吉成对首届“SCC森迹杯”文创设计项目的参赛作品赞不绝口。在他看来,这些作品非常有趣且充满了创意,但在落地和生产方面,还需继续打磨,有着较大的拓展空间。

颁奖仪式现场,看着视频中闪现的“SCC森迹杯”品牌数字人——刺绣文创首席推荐官CC、SCC数字文化IP——《红楼梦-海棠诗社IP系列盲盒》,梁吉成的内心深受触动。“这是我们基于对刺绣文化的探讨,结合市场需求进行的落地尝试。接下来的文创大赛,依然聚焦红色文化,进一步加大对在校青年设计人员的扶持,培养时代需要的文创青年设计师。”梁吉成坚定地说。

科技创新和技术改造 再贷款加速落地

据中国人民银行消息,科技创新和技术改造再贷款正加速落地。近期,中国人民银行与科技部依托“创新积分制”评价,遴选了首批近7000家符合条件的企业,向21家全国性银行推送。

据介绍,各银行快速响应,迅速行动,首笔科技创新贷款近日已发放,后续其他贷款将陆续投放。

今年4月,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款,其中1000亿元额度专门用于支持初创期、成长期科技型中小企业首次贷款,激励金融机构更大力度投早、投小、投硬科技。

科技创新和技术改造再贷款额度5000亿元,利率1.75%,

期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。

据了解,中国人民银行与科技部正在组织开展第二批32万余家科技型企业创新积分评价,遴选企业名单推送给银行。

中国人民银行表示,下一步,将继续加强与科技部等部门的协同配合,优化创新积分评价指标,强化政银企对接,推动银行用好用足科技创新和技术改造再贷款,将更多金融资源投向科技创新领域,为加快发展新质生产力提供有力金融支持。

据新华社电

■ 资讯

七外小发布首个数字卡通人

青年报记者 徐红清

本报讯 发布首个校园数字卡通形象;融合校园元素,由学生参与设计文创产品进行义卖;AI+拳击、AI+蹦床、AI+自行车……同学们在交互体验中,感受人工智能带来的趣味挑战。日前,上海市七宝外国语小学开启了以“AI世界,卓越少年创未来”为主题的科技盛宴。

名为“小Q”的数字卡通形象,在当晚举办的晚会上亮相。“这是上海市七宝外国语小学首次设计的数字卡通形象,未来,还将运用AI技术开发一系列产品,希望通过这一憨态可掬的数

字形象,让同学们进一步接触、感受人工智能的魅力。”该校熊梅副校长表示。

上午4个小时的AI体验活动,让三年级钱昊言倍感新奇。在AI拍照体验区,钱昊言正在照片墙寻找自己的AI人像,了解人脸识别原理,他表示,“正在学习scratch编程,对人工智能特别感兴趣,未来想做软件工程师。”

“AI是人工智能,在汉语拼音中可以是‘爱’。”该校王晓燕副校长表示,“我们希望学生在领略人工智能对世界带来的影响和变化的同时,学会用爱建立起人与人之间的关联,从小就学会爱自己、爱国家、爱世界。”



上海市七宝外国语小学活动现场。

《无限星球》亮相碳博会

青年报记者 明玉君

本报讯 近日,2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会在上海新国际博览中心举办。在以“低碳临港,绿色未来”为主题的临港集团展区,晨光作为优秀企业代表之一携系列可持续产品及环保艺术作品《无限星球》亮相,助推临港高质量低碳发展,号

召全社会携手迈向绿色未来。

据了解,《无限星球》是一个由废旧笔芯和彩色叶片精心构成的巨大抽象球体,每一片“菱形彩色叶片”都是由学生亲手绘制,并附有他们对可持续未来的寄语心声,不仅象征着多彩而充满活力的星球,也代表了绿色低碳生活的美好前景,展现出艺术创造与可持续理念的融合。