《三体》电影如何从原著内容取舍？

既让粉丝满意 也要挖掘共识

《三体》电影版将由张艺谋执导的消息，前两天经由光线传媒董事长王长田在本届上海国际电影节金爵电影论坛上宣布后，成为了热度持续至今的大话题。6月18日上午，关于这部电影的更多细节，在另一个主题为“中国IP的全球影视化开发空间与机遇”的金爵电影论坛上被公布。继剧集之后，电影版的诞生，将让《三体》宇宙逐渐成型。

青年报记者 陈宏

傲人数据支撑的全球性IP

《三体》是中国科幻作家刘慈欣的代表作。第一部于2006年出版，是中国首部获得“科幻奥斯卡”雨果奖的小说。2008年和2010年，《三体：黑暗森林》《三体：死神永生》相继出版，从而组成三部曲，成为中文科幻作品里不可撼动的经典。

这个“经典”，是靠傲人数据支撑的。三体宇宙CEO赵骥龙介绍说，作为一部在全球都很畅销的小说，“官方销量已经超过3000万册，但实际上如果考虑民间流通的版本、电子书的版本，可能数字远远不止于此。”

除了卖得多，它还卖得“广”。他透露，在世界范围内《三体》已经输出了35个语种，今年阿拉伯语也已经出版。随着多语种的出版和影视内容的全球发行，《三体》也受到了众多的肯定，在美国、日本、德国、西班牙等等全球各国都收获了科幻界的权威奖项。“在国内经过17年的发展，《三体》已经拥有了超过2.6亿泛粉丝人群，这个数字代表着看过《三体》小说或者看过《三体》内容产品、消费过《三体》的衍生产品的人。”他说，在积极推动内容“出海”后，《三体》在海外的粉丝数已接近5000万，“同时还有一个非常有趣的观点，我们发现接近30%的粉丝来自于12-23岁的学生群体，这也就意味着《三体》已经成为了一个跨越代际，拥有两代粉丝，跨越地域，在海内外拥有大量粉丝的一个全球性的IP。”

开发这个宇宙有多难

在《三体》的粉丝群中，这部作品远比“漫威宇宙”等经典IP有深度，让它一直拥有极高的美誉度。但同时，因为这部作品的复杂性，它的IP开发，所有人都在说“难”。

“这个IP并不是说你想开发就能开发出来的，一个能跨代际和跨地域的IP，一定凝聚了很多劳动、很多智慧，同时对社会、对人性、对各方面都有非常深刻的理解，有非常好的创造力，你才能够开发出来。”光线传媒董事长王长田说，他们跟三体宇宙开发了很多年，“前一个阶段开发是不成功的，但是现在我们找到了新的突破口，我们通过张艺谋导演带领我们去走向电影，这次我们这个信心比以前足很多，也看到了大家的反馈。”

《三体》自诞生起，就被影视界看到了改编的价值。2018年，三体宇宙公司成立，专注于这一IP的系统开发。于是，2022年有了同名动画，2023年国版网剧上线，2024年奈飞版《三体》问世，在全球超190个国家和地区开讲“中国故事”。至此，《三体》让带有中国色彩的“宇宙浪漫”走向了世界。不过，粉丝们的满意度并不是很高，如此纷繁复杂的剧情，该如何取舍？很有哲学意味的一些思辨，又该在娱乐化的影视语言中体现？都成为考验各个团队的极大难题。

“难”的其实也不仅仅是《三体》，觉得“难”的也不仅仅是中国电影人。《沙丘》联合制片人、《大侦探皮卡丘》制作总监许智豪透露，和《三体》一样获得过雨果奖的《沙丘》，“我的前老板12年前在派拉蒙的时候，就买了《沙丘》的版权，但派拉蒙觉得这个IP非常老，这么多年也经历了不同版本的开发，所以当时派拉蒙不同意立项，很难开发。”

第一步提炼《三体》的精神

随着电影工业日新月异的进步，包括AICG的应用，如今科幻片对人类想象力的实现可能性，正在大幅提升。在后期制作方面困难相对下降的前提下，如何打造出迷人的“三体宇宙”，大家也都开始了更深入地尝试。“最核心的工作是提炼《三体》IP的精神，也就是挖掘这个IP的共识和价值。”赵骥龙透露。

《三体》小说是一部包含了丰富的科学设定和哲学思考的思想实验大合集，在开发过程里面，各个版本的主创、导演们一起，逐渐挖掘出了对三体精神的理解，那就是“在全球的危机面前，人类运用平衡共存、不屈的中国哲思和智慧，携手全球共同应对挑战，与外星文明达成战略平衡”。而这个精神价值，随着不同版本剧集的开发并在全球播出，大家也发现，它是能够超越文明、跨越地域，赢得全球的共鸣的。

有了共通的精神价值，大家开始进行“三体宇宙”的各种设定，比如时代、科技、种群特点等等。“在文字的基础上我们也对视觉进行了设定，比如说《三体》里面的舰船长什么样子、水滴应该长什么样子、各类科幻概念应该是什么样的形象，做了初步的一个规划和统筹。”赵骥龙说，统一了设定后，包括后续的IP开发，都将有一个更好的参照。

王长田也表示，目前，张艺谋执导的电影《三体》已经开始在全球范围内筛选导演、编剧之外的主创人员，“我们不会捆住自己的双手，就是希望打造一部最好的《三体》电影给全球观众。”

受访者供图

致力于发掘中美电影人才

中美电影节再推“创投单元”

青年报记者 陈宏

本报讯 6月18日，在第二十六届上海国际电影节期间，2024年第二十届中美电影节组委会也公布了各项举办细节。中美电影节组委会、美国亚洲文化艺术基金会、上海电影（集团）有限公司和华纳兄弟探索集团还共同宣布，将在该电影节期间继续携手共同推出“创投单元”，扶持优秀青年电影人。

中美电影节组委会表示：第二十届中美电影节的主题是“至爱永恒，光影同行”，中美电影节二十年来都在见证中美影人对于电影艺术的热爱与付出，推动中美影人的务实合作，搭建中美人文交流与文明互鉴的民间平台。中美电影节“创投单元”致力于发掘具有创作潜力的中美电影人才，为中美两地电影产业挑选有国际性、艺术性、思想性的优秀项目，予以表彰并给予全方位的扶持。“创投单元”将继续通过促进中美电影的合作合拍，进一步发挥中美电影节在中美人文交流中的桥梁作用，在光影艺术的平台上推动中国文化与世界文化的交流互鉴。

据悉，去年首度推出的创投单元收获了超过百部优秀作品报名，其中15部作品入围。这些作品大多融合了国际化主流价值观与艺术化丰富表达方式，同时在项目布局上兼顾思想性和市场性的需求，其中部分作品今年已经正式进入到拍摄和制作阶段。今年的创投单元面向继续面向所有华语或英语制作的电影项目进行报名征集，最终将评选出一等奖、二等奖和三等奖各一名。此外，所有入围电影项目将被授予2024年第二十届中美电影节“优秀创投项目”。组委会也表示，希望今年“创投单元”能够有更多优秀作品脱颖而出，为中美电影市场带来一股清新之风，以“新质、国际、青年、创新”推动中美影视文化产业新质生产力的升级与发展。

据介绍，电影节电视节将在2024年11月8日至11月30日期间在全美各地举办，将继续开辟纪录片、戏曲片、微电影、综艺节目等评选单元，举办数十场各具特色的大型电影专场和研讨活动和影片展映活动。

第29届上海电视节
29TH SHANGHAI TV FESTIVAL

惠民放映导赏活动

白玉兰飘香 • 放映点

浦东新区：
中华艺术宫（上海美术馆）艺术剧场
地址：浦东新区博成路1038号
上海图书馆东馆 阅剧场
地址：浦东新区合欢路300号（2号门）
黄浦区：
上海大剧院 中剧场
地址：黄浦区人民大道300号
上海当代艺术博物馆 3F剧场
地址：黄浦区苗江路678号
上海书城（福州路店） 六层
地址：黄浦区福州路465号
上海久事美术馆
地址：黄浦区中山东一路27号6层

静安区：
石二社区文化活动分中心 未央学馆西殿
地址：静安区南苏州路1501号8号楼
徐汇区：
上海市群众艺术馆 三楼报告厅
地址：徐汇区古宜路125号
长宁区：
上海长宁文化艺术中心
地址：长宁区仙霞路650号
普陀区：
上海少年儿童图书馆 报告厅
地址：普陀区光复西路2500号

虹口区：
中国证券博物馆 维多利亚厅
地址：虹口区黄浦路15号
杨浦区：
国歌展示馆 报告厅
地址：杨浦区荆州路151号
宝山区：
上海市宝山区图书馆 五楼报告厅
地址：宝山区海江路600号
闵行区：
新华文创·光的空间
地址：闵行区吴中路1588号爱琴海购物公园7层
嘉定区：
上海市嘉定区图书馆 多功能厅
地址：嘉定区裕民南路1288号

金山区：
上海市金山区廊下镇社区文化活动中心
地址：金山区廊下镇景钱路1708号
松江区：
云间会堂文化艺术中心 小剧场
地址：松江区人民南路26号南半栋
青浦区：
上海市青浦区图书馆 报告厅
地址：青浦区青龙路60号
奉贤区：
言子书院 多功能厅
地址：奉贤区金海街道望园路600弄97号
崇明区：
上海崇明区文化馆 风潆洲剧场
地址：崇明区崇明大道7887号

广告