



在动不动手指就能下单的电商时代，书店的功能属性几近消失殆尽。下一个时代，书店正在并将成为『人以类聚』的文化沙龙。阅读那些不在热销榜上的、专业冷门的书籍，参加定期举办的读书会、讲座……群岛BOOKS和它的客群都坚定地走在自己的路上。

# 停靠在群岛 BOOKS

【文/青年报记者 陈嘉音 图/青年报记者 施剑平】

不会吧，真的有书店不爱卖畅销书吗？还真的有。在徐汇滨江的繁华之中，隐藏着一家与众不同的书店——群岛BOOKS。踏入店内，你会惊讶地发现，这里没有一本时下热门的畅销书。但这并不意味着这里缺乏吸引力，相反，它以其独特的专业性和丰富的互动空间，吸引着无数热爱阅读、追求体验感的读者。

书店的名字“群岛BOOKS”来源于约翰·多恩的《没有谁是一座孤岛》，寓意每一个人都是知识海洋中的一座小岛。群岛BOOKS或许是这些岛屿之间的桥梁，连接着彼此，让我们在知识的海洋中相互学习、相互启发。

走进群岛BOOKS，最引人注目的莫过于书架上、桌墩上陈列的各类中外文版本图书。这些书籍不仅是知识的载体，更是文化的传承。70平方米的群岛BOOKS空间内，处处传递着“简约不简单”的调性，让每一位来访者都能感受到这里的独特魅力。

从书店整体来看，高敞的斜坡屋顶让整个空间显得通透而宽敞，长排落地窗上设计感十足的书店标识更是引人注目。一个别致的三角屋顶加上书店的大幅玻璃窗，让里外都成了风景。长方块和三角玻璃围合出的通透空间，使得自然光能够充分洒入店内，为读者营造出一种宁静而舒适的阅读氛围。

面向落地窗有一条长长的方桌，像是图书馆的公共自习室。长方形的房间四面都被书籍环绕，中央的桌面上也摆满了各式各样的书籍。这里是一座满载着中外建筑、城市知识的书之岛，等待着每一位热爱阅读、渴望探索的旅人前来停靠。

在群岛BOOKS，你可以找到那些不随波逐流的书籍。这里没有畅销书排行榜的喧嚣，只有宁静的阅读氛围和深入的思考空间。你可以沉浸在书海中，与作者进行心灵的对话，感受知识的力量。

在群岛BOOKS的书目中，有些书关注城市里的自然景观、街区生态，提醒着你身边也有被忽略的风景；还有一些是展览中的绝版书，深度挖掘一些意想不

到的空间。专业人士可以从中发现有用的细节，一般读者也可以在直观的图文介绍中打开视野，感受独特的魅力。

打开书店的小程序，有“群岛策划出品”“每周书架”“群岛读书会专区”“经典绝版”等推荐，也有“类型建筑”“研究、历史、理论”“城市/景观”等专业分区，以及“柯布西耶专区”“建筑师的文字与图画”等知名建筑师作品的推荐。据了解，开店之初，他们就上线了小程序，面向全国读者，作为书店最重要的销售渠道。有不少读者会像上班打卡一样，已经养成了浏览最新上架图书的习惯。

除了丰富的藏书外，群岛BOOKS还定期举办各种文化活动，如读书会、讲座、签售会等。这些活动不仅为读者提供了交流学习的机会，也丰富了书店的文化内涵。

有意思的是，前往群岛BOOKS的交通虽然十分



便利，云锦路地铁站出站即达，但目前的访客仍以周边居民为主。他们常常在路过时询问：“你们该如何盈利？”“这边是不是太偏了？也不在路边，好难发现。”这些疑问的背后，是对书店独特经营模式的好奇与不解。然而，也有越来越多前来纳凉的爷爷奶奶，前来探险的小朋友表达了对书店的支持。

特别是今年6月群岛BOOKS举办的儿童设计周活动，更是吸引了众多家庭的参与。在这个活动中，孩子们可以亲手设计自己的小作品，体验创作的乐趣，同时也能够在书店的浓厚文化氛围中感受到阅读的魅力。这些支持的声音，让群岛BOOKS更加坚定地走在自己的道路上，为热爱阅读的人提供一个宁静而富有深度的阅读空间。

