

随着最后一日展映的放映机陆续关闭,为期10天的第26届上海国际电影节正式落下帷幕。来自全球的电影人在这座电影之城,和同行、影迷发生着种种美丽的邂逅,让光影投射进无数人的心间,照见生活和艺术碰撞出的种种涟漪。

青年报记者 陈宏

第26届上海国际电影节上周闭幕

电影之城 打造人民节日

吸引全世界优秀作品

作为上海持续打造的文化“金名片”,诞生于1993年的上海国际电影节和金爵奖,历经一届又一届的精心打磨,已拥有越来越清晰的国际识别度。今年的电影节,吸引了全世界的优秀作品和优秀创作者汇聚上海。

入围金爵奖五个单元、来自29个国家和地区的50个剧组主创,与来自13个国家和地区的22位评委因电影而相聚上海。评委见面会上,澳大利亚评委洛夫·德·希尔被问及对此次上海之行的期待,他说那就是“能和电影结合在一起”,他说:“电影是世界性的、全球性的,这就是我们对电影之城的诠释。”入围片76%的世界首映率,是上影节在全球的口碑证明。

50部入围片国别多元、风格多样。其中既有《一间自己的浴室》《我生活的两个世界》等一发布就引起高度关注的影片,也有近年来与众不同但独树一帜的格鲁吉亚电影代表《院中雪》,以往鲜被关注的孟加拉国电影《贝壳的沉默》、伊朗新一代导演的



金爵盛典。

青年报记者 常鑫 摄

实验性作品《拾荒人》等。评委、德国导演马蒂亚斯·格拉斯纳说:“我希望来到上海以参加电影节来开拓文化视野,通过观看参赛片,看到在德国不太了解和看到的文化。”四部入围金爵奖主竞赛单元的中国电影则以四种不同的风格,寄托中国电影人对过去、现在、未来的深刻思

考。青年导演魏书钧凭借与之前作品风格差异较大的《阳光俱乐部》入围主竞赛单元,他表示:“每部电影我都想有一个新的突破,在一个新的故事里面用一个新的方法去讲述。”

优秀作品,在上海永远不缺知音。主竞赛单元14部影片31场放映,30场迅速售罄;传统的戏曲电影单元,京剧电影《锁麟囊》一经推出就被秒光,电影节紧急连加4场……

更多的青年创作者,正在通过“6+1”阶梯型新人培育体系——迷你电影单元、金爵短片、创投训练营、电影项目创投、金爵亚洲新人单元、金爵奖及SIFF YOUNG×上海青年影人扶持计划,持续加入上海国际电影节的大家庭,让优秀作品的产出,增添活水无数。尤其今年还是亚洲新人单元创设20周年,凭借《这周五的游乐场》获得本届亚新单元最佳影片的导演曾志在采访中回忆:“来到了这个主会场,这是很大的一个跨越。意味着我的电影之路开始了,真正的开始了。”

推动国际合作与交流

电影是工业发展、科技进步的载体。上海国际电影节,向来都是中国乃至世界先进电影科技展示的舞台,也成为了电影产业的“晴雨表”。许多电影机构,都将这里当成了行业资讯最前沿的发布和接受平台。像张艺谋即将执导电影《三体》的消息一经光线传媒董事长王长田披露,立刻引发国内外媒体一阵关注。

中国正在从“电影大国”向“电影强国”迈进。上海国际电影节金爵论坛的讨论风向,也形成了聚焦热点和直面问题两大主线。“电影发行新生态”主题论坛上,导演贾樟柯、中国艺术研究院教授支菲娜等嘉宾均坦诚地提出了电影高效能发行的命题,呼吁发行的精细化、个性化消费;“科幻新视野与新质生产力”主题论坛一方面释放出新一代创作者正在积极拥抱AI的态度,一方面也能看到行业人士对高科技辅助创作所保持的清醒与审慎。

在电影市场,137家来自海内外的影视机构亮相市场展会,



国际买家和卖家。

国际买家和卖家济济一堂。泰国文化部、韩国KOFIC、波兰电影协会、伊朗法拉比基金会等上海国际电影节的老朋友,来自沙特、格鲁吉亚、吉尔吉斯斯坦等国电影机构的新朋友,都带着交友、交流、交易的清晰目标来到上海。一批来中国寻找“好片”的国际发行商也在市场里格外活跃,吉尔吉斯斯坦国家电影中心的代表表示,去年在吉尔吉斯

斯坦发行的中国影片数量,在所有国家中排行第六,希望能进一步增加中国影片,特别是中国动画电影在吉尔吉斯斯坦的发行。一边是国际买家不断走高的意愿,一边是海外市场悄悄发生着的需求变化,如东南亚买家从过去对中国艺术片的青睐,转向对中国商业大片表现出了更大兴趣;过去“出海”的中国电影主打当地华人市场,现在则在国内外本土观众中引起了越来越大的关注……上海国际电影节在推动国际合作与交流中,一如既往地发挥着强有力的推动效应和引领性的风向标作用。

此外,上海国际电影节还通过2018年发起成立的“一带一路”电影节联盟,继续加大团结世界电影产业的力量。在今年的“一带一路”电影周期间记者获悉,该联盟已从首批29个国家的31家电影机构扩增至48个国家55家机构,联盟成员通过巡展机制,也让文化和产业的交流和合作日趋活跃。



第26届上海国际电影节海报。 本版均为受访者供图(除署名外)

影迷体验节日的快乐



电影节影迷。

今年电影节的主题是“电影之城”。时值“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念提出5周年,上海国际电影节的愿景很清晰:通过推动电影与城市更新的发展结合,让城市活力与电影魅力交相辉映。

在这座城市,上海国际电影节的意义已经超越电影本身。这是人民共享精彩丰富中外电影文化的节日,更是人民大众踊跃参与的节日。

本届电影节共放映1672场,进行88场观众见面会。其中,上海47家展映影院放映来自64个国家和地区的461部影片,共1636场,其中82场进行了观众见面会。截至6月20日晚8点,观影人次49.5万,28%的外地来沪影迷中,来自苏州、杭州、北京的影迷数量分列前三位。

在观影之余,影迷们还展开了电影主题的City walk。在大光明电影院看完电影的不少外地影迷,都会到隔壁的黄河路去打卡《繁花》中汪小姐和宝总的“排骨年糕店”;此外,根据电影节推荐的“电影院跑图”,更是吸引了很多影迷打卡影院——二十天来,活动覆盖全城

百万人次,除了本地影迷用户的积极参与,另有10%打卡用户来自江苏、浙江等地区,人均打卡5家影院,更有一人完成30家影院的打卡纪录。

电影节正在用自身影响力,推动上海商旅文体展的融合发展。以“一带一路”电影周系列活动之一的拉美风情嘉年华为例,丰富的活动四天吸引了7000多游客的参与;黄浦文旅集团召集区内大光明、和平、国泰和黄浦剧场四家展映影院和南京路、淮海路两大商圈,发起凭票根享优惠活动等,吸引更多消费者参与电影节及周边商业活动,促进了文化与商业互动的良性循环……上海国际电影节集聚文化、商业、旅游三方力量,以观影创造文旅消费新场景,为这座海纳百川的都市带来了新的消费活力。

本届电影节,由青年报社和上海国际影视节中心联合推出的“观影宝典”——《市民观影手册》时隔四年重新回到影院,领到了手册的影迷在小红书上晒出笔记:“六月的上海,是电影的味道。”

结婚启事

2024年6月24日 星期一 农历 甲辰年戊午月己未日

新郎 孙伟 新娘 夏齐璐
孙伟先生与夏齐璐女士于公历2024年6月24日正式结为夫妇。愿修百年之好,共赴白头之约。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺