“总裁”“夫人”“战神”……网络微短剧是成长期的顽皮少年？

上海设立5000万元产业引导经费

随着短视频平台的强势崛起，微短剧成为了不少制作方的新赛道，但新生事物往往也伴随着不少乱象，本报此前曾专题报道行业内内容低俗、粗制滥造等问题，行业亟待规范。不过，在不少业界人士看来，新生事物有乱象也意味着有机会。“2023年，在沪的微短剧产业相关企业已经超过了200家，市场的规模约55亿元。”昨天，第29届上海电视节备受关注的内容之一首届上海微短剧大会在上海展览中心开幕，上海市文化和旅游局党组书记、市广播电视局局长钟晓敏透露。

青年报记者 陈宏

上海微短剧大会。 本版均为受访者供图

业界已在探索转型升级

在“正规军”进入之前，“野蛮生长”的微短剧行业发展迅速，但出现了众多问题。内容创作出现大量雷同现象，曾有媒体对6000部微短剧的剧名进行分析，从中提取出386名“总裁”、240位“夫人”和98尊“战神”。此外，三观不正、抄袭现象屡禁不止，各大短视频平台经常需要下架问题突出的微短剧内容。

“微短剧行业现在还处于初级发展阶段，还广泛存在着这样那样的问题。”国家广播电视总局网络视听司副司长杨铮形容说，微短剧行业如同“一个处于成长期的顽皮少年”，“既需要严格规范，也需要呵护、引导”。

此后，“正规军”开始进入，深入研究微短剧行业特征。完美世界影视副总裁陈宣说，目前微短剧消费市场有三个很明显的特点：内容信息密度比较大，情绪浓度很高，以及情节密度和反转密度比较强的作品，已经成为一种“刚需”；用户黏性很强，每天消费微短剧的时长在增加；用户和创作者之间的互动非常紧密。七猫影业短剧负责人刘沐晗也说，各个不同的赛道和元素，大家已经开始进行叠加，“比如说女性悬疑、社会悬疑、硬核悬疑、软科幻悬疑、AI类的悬疑等等”。

分析之后，他们也发现，度过了刚开始适应期的观众，开始对内容提出了更高要求，这也给对内容有把握的“正规军”提供了介入时间。“大家的时间越来越碎片化，要把原来一个小时的内容浓缩到1~3分钟之内，这对内容供给的要求是更高了。”小红书互联网和文娱行业群总经理赵维晨说，除了做剧内容本身，行业更需要去“创造一个精品微短剧的生态”，从投资人、品牌方，到内容的生产方、发行方、平台方，“产业链上的每一环都需要有高度拥抱精品化、高端化的基本共识。”

上海发布“组合拳式”政策

不过，只靠行业内的自我摸索，微短剧行业有可能走向另一个误区。在此次的微短剧大会期间，上海市文化和旅游局重点发布《关于上海促进微短剧产业发展的若干措施（试行）》，围绕推动微短剧全产业链经济发展，从培育市场主体、加速产业集聚、精品内容引领、鼓励布局海外、优化审批流程等方面提出9条硬举措，以“政策+服务”组合拳，力争在3年内推出300部以上精品微短剧，培育壮大10家行业龙头企业，基本形成空间集聚、主体丰富、创作活跃、科技赋能、服务精准、健康有序的产业生态。

据悉，为支持上海微短剧高质量发展，上海每年将统筹设立5000万元的上海网络微短剧产业引导经费，实现对微短剧全产业链的扶持与奖励。其中，市级资金将重点用于推动微短剧精品创制、模式创新、国际传播等方面，单个微短剧项目最高扶持资金可达300万元。杨浦、松江、闵行等区级资金将聚焦区域内微短剧产业链企业全生命周期的配套扶持，给予租房补贴、上市补贴、融资服务等。

此外，上海还将配套推出一揽子微短剧扶持计划。其中“繁花计划”重点支持一批紧扣时代脉搏、凸显上海特质的微短剧项目，给予剧本论证、拍摄协助、内容审核、资金扶持、流量扶持、评奖评优、宣传推广等扶持；“出海计划”依托上海视听精品海外推进等交流项目，鼓励和支持重点创制机构、平台运营公司拓展微短剧的多语种海外市场；“优才计划”为引进和培养微短剧紧缺人才提供租房补贴、人才公寓、落户上海等各项支持；“保障计划”探索建立区级内容审查服务中心，提供微短剧创制立项备案、成片审查等“家门口”的管理服务。

为充分发挥微短剧产业集聚优势，上海将在杨浦、松江和闵行三区，分别打造微短剧产业平台集聚区、微短剧拍摄制作集聚区，以及基于生成人工智能和专业广电技术的全国微短剧标杆产业园区。同时，由上海市网络视听行业协会，上海市广播影视制作业行业协会共同发起的上海微短剧产业发展联盟正式成立，汇聚产业合力，为上海微短剧产业高质量发展赋能。抖音、哔哩哔哩等多家微短剧产业上下游代表性企业，中国（上海）网络视听产业基地、杨浦科创集团、上海仓城等数家产业园区，作为首批联盟成员加入。

系列政策的推出，有效提振了行业信心及发展动力。除了国内市场消化这些剧集，业界很多有志微短剧的制作机构，把目光投向了海外市场。Crazy Maple Studio副总裁南亚鹏透露，海外的短剧市场现在还处于“蓝海”，2024年Q1的全球短剧市场的营收金额，对比同期增长了十倍以上，这个增长趋势还在快速上升中。

记者也了解到，针对这个新趋势，业界已经开始了全新的探索，比如跟一些海外头部平台进行合作，通过他们进行本土化的拍摄改编。“比如在欧美市场，海外用户更能接受这个故事发生在自己的周边，由他自己熟悉的欧美演员去演。”南亚鹏说。

BBC神剧《9号秘事》迎来最终季

主创开启首次中国行

青年报记者 冷梅

本报讯 6月24日，由BBC Studios、《9号秘事》沉浸式戏剧制作方“当然有戏”，《9号秘事》沉浸式戏剧联合出品方上海大剧院，以及视频独播平台哔哩哔哩联合举办的“白玉兰飘香”惠民放映：《9号秘事》观影及主创见面会于上海大剧院中剧场举办。英国“鬼才二人组”史蒂夫·佩姆伯顿和里斯·谢尔史密斯亲临现场，与观众一同观赏了《9号秘事》第一季第一集和第九季第六集，以剧集首尾呼应的形式，与现场观众一同重温《9号秘事》10年、9季、55集的美好回忆。两位主创还与在场观众分享了诸多台前幕后的精彩故事，并与粉丝亲密交流。

自2014年首播以来，《9号秘事》凭借巧妙的构思和微妙的反转剧情在全球范围内吸粉无数，并于2021年斩获英国电影与电视艺术学院奖最佳喜剧剧本和最佳喜剧男演员两项大奖。

此次“白玉兰飘香”惠民放映：《9号秘事》观影及主创见面会让观众热情高涨，开票仅1分钟便全部售罄，成为本次惠民放映最受欢迎影片前三名。《9号秘事》之所以如此受欢迎，离不开史蒂夫·佩姆伯顿与里斯·谢尔史密斯联手编织的精彩剧情，观众沉溺于剧集反转所带来的脑力激荡，反思那些发人深省的社会现象与人性的阴暗角落。中国观众的热情让两位主创深受感动。

两位主创表示：“这是我们第一次来到中国，得知《9号秘事》在中国受到了广大粉丝的喜爱和支持，我们深感荣幸！从第一季到第九季，《9号秘事》陪伴了大家10年，但其实从编剧、到筹备、再到拍摄，我们一共花费了12年的时间。这部剧之后我们可能会休息和调整一段时间，寻找灵感并认真思考接下来要带给观众什么样的作品。但大家不必伤感，我们基于《9号秘事》的话剧即将于明年1月在伦敦西区与大家见面。《9号秘事》的大门虽然已经关上，但并没有上锁。”

▲《9号秘事》观影及主创见面会。 本版均为受访者供图