2024年6月27日 星期四
责任编辑 马钰 美术编辑 翁洪骅

5岁萌娃为爱剪去45厘米胎发

50多名志愿者捐出长发 给更多小患儿送去温暖

“待到长发及腰时，定是爱心捐发日。”2016年，华师大四附中初三毕业生发出了“为爱捐发”的倡议，为上海市儿童医院的患儿捐出长发。这个美好的诺言，成为了华师大四附中毕业季的传承项目，也逐步由华四一所学校向区级、市级乃至长三角地区进一步覆盖。昨天，华四第九季毕业季为爱捐发公益行动启动，50多位志愿者现场捐出自己的长发，这些头发将由专业机构制作成假发套，赠送给申请的患儿佩戴。

青年报记者 刘春霞

志愿者展示剪掉的长发。

5岁萌娃剪去胎发。

青年报记者 刘春霞 摄

5岁萌娃献爱心 现场剪掉45厘米长胎发

“我愿意剪（头发）的，（头发）可以帮助生病的小朋友。我的头发长得可快了，后面还可以再长的。”下午1点多，华师大四附中主楼一楼门厅内，不到5岁的万一一在妈妈高女士的陪伴下排队捐发。高女士告诉青年报记者，她们是专门从安徽赶来上海捐发的，“从她出生时，我就想以后让她捐发，所以一直没给她剪过，还是胎发。”高女士说，在网上知道这次公益活动后，她立即就帮女儿报了名，“她接下来就读大班了，参加这样一次活动很有意义。”

华师大四附中学生、即将升六年级的朱茜麟也在现场剪掉了留了两三年的长发，她表示，自己很早就知道这个公益活动，但之前一直没有机会参加，“这次妈妈帮我报了名，家里都很支持。”

长宁区安顺路小学二年级学生夏梓瑜的一头长发留了四年多，自从在幼儿园听说了为爱捐发公益行动后，她就一直盼着，“这些年靠捐发信念支撑着，一直没剪过头发。”

记者注意到，前来捐发的志愿者中，除了第一次捐发的，还有不少是第二、第三次捐发的。

华师大四附中八年级学生高兴介绍说，“爱，从头开始”是一项学校做了九年的爱心公益活动，也是每年学校毕业季的传统活动。“同学们把留了四年的长发捐给因化疗而脱发的孩子们，也用爱与奉献为自己的少年时光画上一个句号。”高兴表示，自己小学时就了解到学校有这个活动，但并没有真正理解脱发给患儿带来的心理创伤，直到初中时与同学组成小队一起策划为爱捐发的宣传活动，才真正了解了这项公益活动的意义。

六年间三次捐发 她要将爱和关怀传递下去

捐发仪式现场，上海健康医学院23级护理本科三班傅思瑶同学作为特殊嘉宾分享了自己的亲身经历。这是她第四次到这个充满爱与希望的地方，在过去的六年里，她先后三次捐献了自己的长发。而在第一次捐发前，傅思瑶也曾是一名身患白血病的孩子。

10岁生日那天，傅思瑶被确诊为急性非淋巴细胞白血病，在接下来的两年里，她经历了无数次的痛苦和煎熬。“癌症剥夺了我的健康，而化疗也扼杀了我的爱美之心，光头和帽子成了我生活中的一部分。”傅思瑶说，自己知道那种对未来的失落无助、面对邻居探究目光时的无所适从，以及对披肩长发的渴望，“所以当我重获新生时，我也立志帮助那些仍在与病魔抗争的小战友们，借助头发这个载体，用自己的故事激励他们，只要勇敢积极地面对，就一定能够战胜一切，重返健康的校园生活。”

因为生病期间得到了上海市儿童医院医护人员无微不至的照顾和社会各界无私的爱心支持，傅思瑶决定成为一名护士，将这份爱和关怀传递下去。去年，她如愿以偿地考取了护理学专业，如今即将成为一名大二学生。“我深知这条路并不容易走，但我愿意为之付出努力和汗水，因为我想要回到儿童医院这个娘家，回到这个曾经给予我第二次生命的地方，成为和他们一样散发着温暖光芒的天使，把爱传递下去，点亮更多小患儿的世界。”

华师大四附中2018届学生郑雅婷参加了第一届爱心捐发活动，她表示，爱心捐发活动是启发自己参与志愿者服务的起点。如今，已是上海政法学院大三学生的郑雅婷，依然积极参加志愿者活动，“我会继续投身于让爱传递的志愿服务中，也希望越来越多的人参与进来。”

记者了解到，截至2024年，华四为爱捐发项目共开展208次捐发志愿活动，共计参与志愿者人数1477人，共有159名患儿戴上了假发。仪式现场，10所学校成为爱从“头”开始——为白血病患儿捐发公益联盟学校。

利洁时宣布将在上海创建全球卓越研发中心 预计2026年投入运营

6月25日，利洁时宣布将在中国上海创建全球卓越研发中心。这是利洁时在中国发展的又一重要里程碑，彰显了利洁时深耕中国、长期发展的坚定承诺。

在上海的全球卓越研发中心将成为利洁时全球9大卓越研发中心之一，坐落于上海临港集团漕河泾科技绿洲园区，总面积8000多平方米，预计于2026年投入运营。该中心投资总额超过3亿元人民币，将支持包括杜蕾斯、滴露、益节、亮碟等在内的所有利洁时品牌在中国的发展，提升利洁时的差异化竞争优势，为中国消费者提供更多本土研发的创新产品，并推广至世界各地。

利洁时集团首席执行官李开睿表示：“中国是利洁时全球最大的市场之一，增长势头强劲。‘在中国为中国设计’是我们长期战略的核心，以满足中国消费者日益增长的需求，助力他们更洁净、更健康的生活方式。上海，是科技创新中心，也是利洁时在中国发展的重心，在上海建设全球卓越研发中心将支持我们在中国的长期增长目标。通过深化科研合作和能力，培养发展本地人才，它将进一步增强我们的业务，为中国消费者带来更多突破性的中国首发新品。”

这座全球卓越研发中心拥有全方位的端到端研发能力，这将依托强大的人才库、前沿的数字系统和人工智能技术，实现持续发展、增强与传承。“中国消费市场是全球最具活力的市场之一，为满足中国消费者日益变化的需求，我们希望稳步提升研发实力。”利洁时首席研发官Angela Naef说道：“我们将继续加快研究步伐，更深入地洞察中国消费者，加强技术专长，用比以往更快的速度将更优质的创新产品推向市场，服务中国消费者。”

在悠久传统的驱动下，百余年来，利洁时与中国消费者共同成长，助力他们拥抱健康的生活方式。利洁时全球高级副总裁、大中华区总裁普艾君承诺：“利洁时始终致力于通过创新为中国消费者带来更有意义和变革性的影响，为实现‘健康中国2030’贡献力量。”