

上海伴手礼打造“流量密码”

市消保委“提振消费维护权益”大讲堂聚焦市场新机遇

昨天下午,由上海市消费者权益保护委员会和上海市消费者权益保护基金会联合主办的第三期“提振消费维护权益”大讲堂举办。本次大讲堂以“上海伴手礼带来消费新机遇”为主题,探讨如何借助伴手礼带来的商业契机进一步推动上海伴手礼的品牌影响力和市场竞争力,同时提高消费者的满意度和获得感。

青年报记者 刘秦春



上海伴手礼。

青年报记者 刘秦春 摄

六年来,共有374件产品入选上海伴手礼

上海伴手礼评测活动迄今已成功举办六届。在去年上海市人民政府出台的《上海市加强消费市场创新扩大消费的若干措施》中,上海伴手礼被列为促进消费12条的重要举措之一。六年来,共有374件产品入选上海伴手礼。上海伴手礼评测活动已经成为催生消费需求、促进产品迭代和助力品牌联动的大平台。

早在2020年,上海市市场监管局就携手市消保委制定了全国首份伴手礼团体标准。上海市市场监管局党组书记、局长倪

俊南表示:“伴手礼作为地方特色与商业革新相互融合的产物,正日益成为促进消费增长、激发市场活力的有利因素。开展伴手礼评测活动,可以既为消费者提供更多优质选择,也为企业提供一个展示特色、塑造品牌的舞台。”

“希望伴手礼平台推出更多买得趁手、送得出手、爱不释手的上海伴手礼,打造更多国内外游客来沪必购必带的上海好物,更好展现上海城市形象,更好促进消费增长。”上海市商务委副主任、一级巡视员刘敏表示。

主题分享环节,上海市消保委副秘书长唐健盛介绍了六年来上海市消保委携手众多上海消费企业共同把上海伴手礼打造为流量密码,以及品牌如何借助上海伴手礼把握“大单品时代”新趋势。

抖音日活跃用户数已经超过6亿,该平台24-40岁用户群体占比超过55%。抖音集团电商安全合规总经理林旭以“兴趣电商——用‘买’和‘卖’创造更多价值”为主题分享了对于消费者兴趣购买的专业洞察以及最新的动销数据和成功案例。

已有313件产品申报2024上海伴手礼评测活动

在大讲堂上,来自不同行业和领域的嘉宾还围绕“伴手礼与消费新趋势”“伴手礼与品牌创新”两个话题展开了深入讨论。

上图文化传播(上海)有限公司总经理张戈表示:“上海伴手礼已经成为‘阅读上海’的重要载体,越来越多的消费者愿意为产品的文化内涵买单。”“分享生活体验是消费者社交的重要内容,而好的产品会成为共同的兴趣与话题。”上海家化联合股份有限公司公共事务副总裁高源认为。

上海迪士尼度假区对外传讯副总裁李蓓君提到,除了不断推陈出新的创意和想象力,满足情绪价值与自我表达的心理和精神需求也正成为越来越重要的文旅消费驱动力。

“潮玩是一种流行文化,赋

予情绪价值,通过精心打造潮玩IP伴手礼可与消费者建立深厚的感情链接。”泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸表示。卡游动漫有限公司产品总监刘昭君表示,收藏价值大于实用价值,有设计感、提供情绪价值的伴手礼产品更受年轻群体喜爱。

“伴手礼不是简单的商品赠予,更是一种情感的传递和文化的传承,品牌只有深入挖掘文化内涵,赋予消费品以独特的文化精神,才会有持续的打动人心的力量。”朵云轩集团品牌总监周鸣之说道。

据无锡市消保委秘书长范伟新介绍,无锡伴手礼已经成为品牌联动的平台,通过IP联名、周边共创、活动合作,给品牌注入新的活力,销售额实现成倍增长。

悠闲时刻首席产品官胡勤康介绍说:“公司在为老字号开发伴手礼产品时注重从场景出发,以传统文化习俗为切入点,小包装高颜值促进线上线下分享。”“对传统和非遗工艺的传承已经成为公司品牌的价值核心,而伴手礼就是触达消费者和口碑传播的极好载体。”三关六码头品牌创始人林文杰说。

截至6月27日,2024上海伴手礼评测活动已经接到来自184家企业申报的313件产品,申报企业和申报产品数量均创历史新高,既体现了消费市场活力的增强,也反映出企业行业对上海伴手礼的高度认可。

上海市消保委表示,将继续搭建开放、包容的交流平台,集思广益,共同为构建良好的消费环境和营商环境贡献力量。

■案件聚焦

借钱不能“恋爱脑”

上海一女子遇“杀猪盘”被骗180余万元

青年报记者 蔡娴 通讯员 胡佳瑶

本报讯 自称任职于上海某建设公司,名下有多套房产的男友却频频以各种理由借钱,其母亲、妹妹、堂哥等角色居然是“一人分饰多角”……记者从黄浦区检察院获悉这样一起案件,上海一女子通过婚恋软件结交男友,却遇“杀猪盘”被骗180余万元。

2022年5月,女子小婉通过婚恋软件认识了男子谭某。两人兴趣相投,很快约了线下见面。谭某自称任职于上海某建设公司,名下多套房产。确定了恋爱关系后,两人经常一起吃饭、旅游。谭某能说会道,对小婉十分关心,同时介绍了自己的“家人”给小婉。

2022年7月起,谭某以需要宴请项目相关人员为由,向小婉借了11万元,并承诺月底还钱,利息为3%。小婉因为年纪关系,一直想早日步入婚姻殿堂,对待这段感情非常认真。小婉陈述:“当时我们俩是男女朋友关系,所以心软借给了他。”此后,谭某变本加厉,他供述:“小婉很单纯,我觉得她那里容易‘借’钱,就开始骗她了。”谭某多次虚构

工程款流转、发放工人工资、母亲心脏手术等,对被害人小婉进行诈骗。这样的情况一直持续至2023年5月,谭某定居成都,与小婉见面次数减少。小婉认为这不是正常的恋爱关系,谭某又多次借钱不还,遂引起怀疑,最终选择报警。

2024年3月7日,该案移送至黄浦区检察院审查起诉。承办检察官全面审核案卷材料,从银行流水入手,结合聊天记录,厘清犯罪事实和涉案金额。经查,2022年7月至2023年5月,谭某分别用三个微信饰演自己的母亲、妹妹、堂哥等角色欺骗小婉,通过制作虚假房产证、职业证书、工程合同等骗取对方信任,将骗来的钱款用于个人消费、购房、还债等用途,总计诈骗金额达167万余元。经黄浦区检察院提起公诉,黄浦区法院判决被告人谭某犯诈骗罪,判处有期徒刑十年九个月,剥夺政治权利一年,并处罚金人民币十五万元。

检察官提醒,大龄女子在婚恋上不要着急,找对象要确定对方人品,碰到“男朋友”要求转账“救急”时要冷静,切勿感情占上风,冲动行事。

零门槛高薪“出国务工”花费三万元只获旅游签? 上海首例“境外招工”诈骗案侦破

青年报记者 陈泳均

本报讯 低门槛却高薪资,竟有这样的境外工作? 小心是诈骗! 随着传统的“投资理财、婚恋交友、冒充国家工作人员”等高发诈骗套路逐渐被市民了解,犯罪分子转而将目标投向更年轻、有求职需求的群体。

记者昨日从市公安局了解到,今年3月,上海宝山警方在外省市捣毁一个以提供“低门槛、高薪资”的境外工作岗位为幌子,诱骗被害人缴纳高额代办费的电信网络诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人22名,侦破了全市首例“境外招工”电信网络诈骗案件。

去海外做建筑工人 税后月薪3万元至5万元?

长期在沪务业的陈先生,在某短视频平台看到境外务工相关资讯。添加客服咨询后,该机构对陈先生许诺可在国外提供税后月薪3万元至5万元的建筑工人岗位,且手续非常简单。陈先生考虑到“一条龙”代办费用仅需“首月工资”,便在对方的引导下缴纳了报名费、手续费等代办费用2万余元,并参加了简单的线上面试,但等待四个月后仅获得了一张旅游签证,还被客服拉黑。因为怀疑被骗,今年2月,陈先生向宝山公安刑侦支队报案。宝山警方立即对该起警情进行梳理,发现类似陈先生这样陷入“境

外务工陷阱”的并不是个例,于是立即抽调精干警力成立专案组。

通过缜密侦查,上海宝山警方在外省市警方的大力支持下,于3月6日在当地开展集中收网,成功捣毁该诈骗团伙,抓获嫌疑人22人,缴获涉案手机20余部,涉案金额达300余万元。

犯罪团伙分工合作 骗取签证费报名费手续费

经查,犯罪嫌疑人姜某伙同崔某、李某等人成立了2家劳务中介机构,在不具备海外劳务派遣资质的前提下,招募员工按照“引流组、客服组、面试组”等进行分工培训并开展工作。

据犯罪嫌疑人姜某交代,该团伙成员在明知无法办理务工签证的情况下,利用高薪诱惑以及求职者对境外务工的“零认知”,通过虚假承诺和误导性信息,骗取大额签证费、报名费、手续费。对于着急出境工作的求职者,团伙成员则会先为其办理旅游签证,稳住求职者,再以办理务工签证流程冗长、岗位应聘竞争激烈等为由,进一步诱骗求职者缴纳加急费、服务费等,从而实施“二次诈骗”,直至被害人察觉异常后“拉黑跑路”。

目前,犯罪嫌疑人姜某等6人因涉嫌诈骗罪已被宝山警方依法刑事拘留,其余16人已被依法采取刑事强制措施,案件正在进一步审理中。