2024年7月1日 星期一
责任编辑 谢彦宁 美术编辑 翁浩强

超300个项目共绘创业梦想

“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛落幕

6月29至30日，由共青团上海市委员会、上海市教育委员会、上海市科学技术委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市科学技术协会、上海市学生联合会主办的第十四届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛决赛答辩在东华大学延安西路校区举办。来自58所学校的358个项目共绘创业梦想，齐探科学奥秘，同赏科创硕果。 青年报记者 周胜洁

▲答辩现场。
◀第十四届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛昨落幕。
青年报记者 施培琦 摄

358个项目 成功晋级市级决赛

本届大赛贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，设置科技创新和未来产业、乡村振兴和农业农村现代化、生态文明建设和绿色低碳发展、文化创意和区域交流合作、社会治理和公共服务五大专题组别。自5月启动以来，得到全市各高校、各职业学校在校学生的积极响应，共吸引全市78所学校的6.8万余名学生报名，参赛项目数达2.5万余个，创历史新高。6月上旬，评审委员会组织多学科、多领域评委进行市级复赛评审，裁定58所学校的358个项目成功晋级市级决赛。

6月30日，共青团上海市委员会挂职副书记唐志宇，上海市科学技术协会党组成员、副主席倪前龙，东华大学党委副书记李成龙等嘉宾出席第十四届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛闭幕式。

经过复赛和决赛答辩的激烈角逐，华东理工大学问鼎上海市“挑战杯”总冠军，东华大学、复旦大学、同济大学、华东师范大学、上海交通大学、上海大学、上海第二工业大学、上海理工大学、上海中侨职业技术大学、上海电子信息职业技术学院、上海电力大学、上海城建职业学院、上海应用技术大学、上海工程技术大学、上海中医药大学、上海师范大学、上海工商职业技术学院摘得上海市“优胜杯”。

项目涵盖 各领域技术创新

我国LED照明市场前景巨大，参与此次“挑战杯”的复旦大学《超越照明：国内领先的健康照明技术服务商》项目团队有10多人，分别来自光学工程、电子信息、软件工程等专业。他们通过技术攻关，自主开发了国内首个CLMT智能混光算法以及实时光谱匹配技术和多通道LED芯片硬件平台，实现了多目标照明参数下的光谱精准计算和调控，如今已在多个企业落地应用。

项目核心成员胡治国介绍，“航天级照明技术，照亮千家万户”是超越照明团队的愿景，他们希望不仅能服务国家重大战略，也能逐渐面向人民生命健康。“我们想用健康照明技术和产品，帮助解决国人睡眠问题和中小学生近视防控问题，将健康照明技术普及到人们生活的方方面面。”这次参赛“挑战杯”，让这名物理电子学专业的学生不仅感受到如何将所学运用于实际，还在落地过程中了解了商业运作规则，加深了对产业的理解。

我国厨余垃圾产生量巨大且持续增长，利用厨余垃圾制备乳酸类产品成为极具潜力的发展方向。东华大学参赛项目《“厨”旧迎新：国内首个厨余垃圾制备高纯乳酸新突破》就在乳酸高效制备和分离提纯两方面取得了突破性成果。学生团队负责人周凯介绍，团队创新采用多元电子调控技术，48小时内乳酸发酵即可达到峰值，产率高达72%，显著优于行业水平。团队还首创梯级温控钙盐热融结晶工艺，实现乳酸的高效分离提纯。“在最佳工况下，团队技术乳酸钙纯度可达98.4%，产品达到工业级标准。”为进一步推动技术成果转化，他们针对厨余处理行业缺乏智能化发酵装备的现状，自主研发了集成调控技术、传感器件和参数可视化模块为一体的智能发酵罐，实现了乳酸发酵过程的自动化控制和精准管理。

周凯所在的项目团队由来自环境工程、土木工程、企业管理等多个专业的硕博人才组成。从2021年前期准备阶段起，就开展了为期一年半的深度市场调研和技术方案论证，大家一起经历技术突破、工程验证、产业化启动等不同阶段，在此次竞赛中荣获金奖。“我们还将继续努力，就如挑战杯精神那样，心系祖国，锐意创新，敢于挑战。”

此次比赛也遴选出部分优秀参赛项目，今年10月，他们将代表上海赴陕西西安参加第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛国赛。

站在五四运动105周年、新中国成立75周年的历史交汇点上，上海共青团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥“挑战杯”赛事示范引领作用，落实国家双创工作部署，深化创新创业教育改革、优化完善创新平台布局、加快研究成果转化落地，引导高校学生提高认识、充分了解、积极投身国家战略大局，在为中国式现代化挺膺担当中展现青春作为、彰显青春风采、贡献青春力量。

记得住乡愁，也要找得到未来

SEA-Hi论坛热议“网红打卡”文化

青年报记者 刘晶晶

本报讯 “说到‘网红’，可能大家的感受是又爱又恨，但是恨也好，爱也罢，年轻人关注的东西我们就要关注。”6月29日下午在上海设计中心举办的第80届解放日报文化讲坛暨第27期SEA-Hi！论坛上，上海社科院城市文化创新研究院院长徐锦江这样表示。年轻人创造出的“网红打卡”文化，对于城市建筑空间的设计者、研究者、运营者来说，又有怎样的启示？

是“肤浅的躁动”还是“时代的节律”？

所谓网红打卡地，简单来说就是在网络上广泛传播并迅速走红的地方。徐锦江列举了这样一组数据：截至2024年6月17日5时21分，以“上海打卡”“上海Citywalk”为关键词搜索的小红书图文帖中，按“最热”排序，共抓取1036条，被提及最多的Top10“打卡地”分别是外滩、陆家嘴、武康路、东方明珠、静安寺、安福路、武康大楼、北外滩、豫园和乍浦路桥，前100位中差不多80%以上都位于浦西。

这显示出“网红打卡地”的一些规律——网红打卡地经常发生在历史风貌区和优秀历史建筑集中的地方，或是建筑风格、环境设计独具一格的地方，经常发生在文化活动频繁、多元、丰富的地区，或是时尚潮流之地，往往是一些小尺度、高密度、功能混合的街区。

“人文主义城市发展观强调人和人之间的连接，强调地方价值、生态平衡、文化多样性、历史风貌保护、心理情绪价值、可持续发展。用当下老百姓的话来说，就是要有烟火气、市井气、接地气、聚人气。”他表示。

当然，对于网红打卡地的讨论，要考虑不同的维度，如社会维度，即如何避免媒体设置议题的声量过度凌驾于居民的生活空间或生活权利之上。又如文化维度，“如何把网红打卡地所形成的简单地方认同，变成一种深刻的人地情结和地方的归属、依恋，这非常重要。”

在徐锦江看来，城市空间生产要考虑景观，也要考虑社区，要考虑观光游客打卡，也要保护居民生活空间；要“光辉城市”，也要“落脚城市”；要“记得住乡愁”，也要“找得到未来”。归根结底，就是要以人为本。“网红打卡地究竟是‘肤浅的躁动’还是‘时代的节律’，让我们拭目以待。”

年轻人关注的东西我们就要关注

徐锦江还抛出了一个词汇“含青量”，“青”是青年人的青。他表示，“网红打卡地”实际上也是年轻人发明的，对于“网红”，很多人的感受都是又爱又恨，但无论何种感受，对于年轻人关注的东西都值得关注。

这也获得了上海社科院城市文化创新研究院特聘研究员、路威酩轩集团大中华总裁吴越的赞同。他认为，以人为本，必须特别关注年轻人的感情、感动和感受，“因为他们才是城市商业发展的最大新推力。”

在SEA-Hi论坛上，学者热议“网红打卡”文化。 受访者供图

吴越表示，年轻人对未来充满阳光乐观，是最具备改善现状能力的群体。Citywalk成为流行，让人们意识到许多老建筑无法维持原始的功能，于是时兴Repurpose的思路，即设计新功能、活出新花样、展现新生命，所谓的“活化”。“而‘活化’重在年轻人的入局，必须有年轻人入局。”

复旦大学人文学者梁永安表示：“人的需求从物质在逐渐向精神转换，这是我们最大的生机。激活个体、激活创意，这是城市作为文化汇聚地汹涌澎湃打开的地方，应该具备这样的能力，回应时代的新需求变化。”