

人工智能+终端新物种

超1500项展品 WAIC2024展览新品首曝，硬核看展攻略来袭！



2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议持续扩容升级,展览规模、参展企业数、亮点展品数、首发新品数均达历史最高。大会展览面积超5.2万平方米,重点围绕核心技术、智能终端、应用赋能三大板块,聚焦大模型、算力、机器人、自动驾驶等重点领域,集中展示一批“人工智能+”创新应用最新成果,首发一批备受瞩目的创新产品。500余家企业确认参展,市外企业和国际企业占比超50%,展品数量已超1500项。

青年报记者 陈嘉音

看点1

首发首秀 创历届之最

大会展览现场将呈现大模型涌现的生动图景,文生文、文生图、文生视频模型、端侧模型、开源模型等集体亮相,展现赋能千行百业的最新实践。百度、阿里巴巴、腾讯、华为、商汤科技、科大讯飞、中国移动、中国联通、中国电信、星环科技等头部行业展现硬核产品力;Minimax、百川智能、智谱AI、阶跃星辰等“新锐势力”悉数登场;此外,微软、戴尔科技、联想、中兴通讯、金山办公、猿力科技等重点发力端侧应用,展现模型落地前景。

2023年,全国机器人市场规模达839亿元,市场发展蓬勃。本届大会展览重点打造人形机器人专区,将展出人形机器人25款,现场发布全球首个全尺寸开源公版人形机器人青龙,以及国内首个全尺寸人形机器人开源社区,特斯拉将首发Optimus二代,宇树科技展示国内首款实现奔跑功能的全尺寸通用型人形机器人H1。傅利叶、达闼、云深处科技等企业也将带来超20款智能机器人,引领观众进入一个由智能驱动的未来世界。

终端新物种也将在展览中崭露头角。AI发展驱动技术落地,迈入规模应用的新阶段。大会展览汇聚一系列终端新物种,遍及民生、教育、媒体娱乐等多个行业,戴尔科技、联想将带来以AI PC为代表的多款AI终端产品,中兴通讯全面布局“AI for AII”产品战略,XREAL将展示头戴式终端产品,现场演绎现代数字生活新貌。

此外,“AI+”已超越理论阶段,真实地走进生产和生活,展览现场还将看到谷歌与兰州大学携手合作,利用开源技术TensorFlow,将敦煌风格的纹样迁移到现代服饰,为敦煌文化的传承注入新的活力;小影科技正式对外发布旗下toB品牌“影伙引擎”,让商业内容创意更高效;未来式智能将展示最新的AI Agents技术和产品成果,助力电力、金融、医疗等多个行业发展;时空旅程将带来时空旅程人工智能科技研学体验馆(时空之眼),展示如何打造线上线下一体化的AI+教育、文旅、社交、娱乐综合商业体。



2023世界人工智能大会现场。

青年报资料图

看点2

央国企“AI+” 构建创新“增长极”

央国企将科技创新摆在“头号工程”的重要位置。在人工智能领域,央国企正形成新动力、新合力,构建创新“增长极”。在今年展览现场,中国移动、中国联通、中国电信、中信集团、中兴集团、交通银行、太平洋保险、中国宝武、中科曙光、中远海运、数据集团等央国企将展示“人工智能+”行业应用。

中国移动带来“九天基座大模型”及“5G-A×AI新通话”。九天基座大模型是国内首个基于近万卡全液冷国产智算集群、通过国家网信办模型生成式人工智能服务与算法双备案的首个央企大模型,已规模化为政务、医疗、工业等20多个行业提供AI+应用服务。

中国联通展出“元景‘1+1+M’大模型”,即1套基础大模型、1个大模型底座、M种行业大模型的大模型体系,已在网络、客服、反诈、工业、政务等行业实现落地应用。

中国电信的全栈自研展区将展示依托云网算力、自研算法等核心技术研发的创新成果,包括“星辰大模型”和“智云上海云宽带”。中国电信美好生活展区将展示AI技术为人们日常生活带来的美好和便利,观众可现场互动体验应用产品,感受智慧家庭和数字治理的智慧城市美好生活。

交通银行将围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,展示在

数据要素和数字技术双轮驱动方面的最新成果。

中信集团将首次展示特钢行业全球首座“灯塔工厂”技术——基于集控的多工序、多基地铁前数智协同;升级汽车铝制零部件行业首座“灯塔工厂”技术——全球布局的工业互联网智造协同系统。

大会还将以“人工智能赋能新型工业化”为主题,举办中国人工智能产业创新成果展。成果展将我国在人工智能领域的创新实践融入到国际发展大局,立足国际视角,向世界生动展示我国技术、产业、治理等方面的进展与成效。目前,已邀请人工智能产业链各环节的60余家企业参展。

看点3

全域链接馆 激活创新产业生态

今年大会首创全域链接馆,以100+创新项目为引擎、100+投资机构为纽带、100+采购团组为桥梁、100+需求场景为舞台,实现科创与投资、企业与人才、技术与应用的双向奔赴。并组织一系列多元活动,为青年新势力注入新动能。

大会期间,Future Tech 100 创新孵化展区瞄准八大战略性新兴产业——模型与模型应用、新型工业化、元宇宙与数字会展、金融科技、具身智能与智能终端、智慧交通与低空经济、AI For Science、量子科技,全球遴选100个最具创新前瞻、最具成长潜力、最具商业价值的初创项目团队,培养下一代AI新星;集结由政府引导基金、国有企业产业基金、上市公司、风险投资基金、私募股权投资基金组成的百人投资团队,为创新项目注入资本力量,加速产品从实验室到市场的落地转化。

“人工智能+”应用场景综合区重点打造展示中心、发布中心和撮合中心三大功能区域,开展20场采购配对会及采购团闭门会,将有来自全国以及瑞士、美国、新加坡、加拿大、英国、墨西哥等近20个国家的超过100个场景方,现场发布近200个实际采购需求,覆盖农业、工业制造、金融、物流、教育、广告创意、文旅、医疗、新消费、建筑工程、城乡建设、规划设计、社区治理等千行百业,采购金额超百亿元人民币。

除了备受瞩目的三大看点之外,WAIC 2024展览还将深入探索数字健康与智慧医疗的前沿,感受低碳能源如何重塑我们的环境,体验商业零售的智能化变革,领略金融科技带来的便捷与创新,探索智慧城市的无限可能,享受文娱体育的科技魅力,以及见证智能教育如何启迪未来。