

首届“上海之夏”国际消费季7月6日启动 持续三个多月 一起乐购上海

策划推出百场商旅文体展联动活动

上海是国际旅客出入境的门户枢纽口岸，暑期又是全球旅游度假旺季，再加之近阶段以来，我国国际航班加快恢复，免签国家范围进一步扩大，国内旅游消费稳步增长，为上海更好地吸引国际旅游客源、促进外来消费提供了有利条件。在商务委等国家部门的关心指导下，市商务委会同市文旅局、市体育局、市外办等相关部门，共同筹备举办首届“上海之夏”国际消费季活动。

广泛发动行业协会和市场主体，发挥展会、文博艺术、旅游、体育的大流量带动作用，“上海之夏”策划推出了“7+58+X”共百场商旅文体展联动活动，为境内外消费者提供多元消费场景。

7项具有较强国际引流效应的标杆活动准备就绪。其中，5项活动为今年首次推出，包括“金字塔之巅：古埃及文明大展”，由埃及最高文物委员会、上海博物馆联合主办，展览早鸟票预售已于5月20日启动；首届上海国际邮轮节，由市商务委、市文旅局、市交通委、市体育局联合主办，将推出老码头邮轮嘉年华、环球港邮轮风情体验周、东方明珠·“上船码头”风情秀、六合路邮轮风情街、邮轮开放日等特色活动；City Walk Pro上海城市体验季，由市商务委牵头举办，已联合“小红书”制定City Walk Pro线路和沿线活动方案，覆盖不同时间段，具体内容介绍将通过多种渠道推出，为境内外游客提供体验上海的最佳选择；首届上海国际光影节，由市绿化市容局牵头举办，将推出展演建筑投影秀、设置光影艺术装置展、举办上海景观照明成果展、发布城市光影地图等，展现夜上海的独特魅力，主会场重点活动“全球景观照明产业展”已开启企业参展招募；首届上海国际电音节，由久事文传联合风暴电音节团队共同举办，地点为位于嘉定上海市民体育公园，活动集聚国际顶尖DJ和音乐制作人，打

首届“上海之夏”国际消费季将于7月6日启动，并持续至10月第二个周末。昨天下午，市政府新闻办举行新闻发布会，市商务委主任朱民介绍了“上海之夏”国际消费季的总体安排，市商务委副主任刘敏、市文化和旅游局副局长程梅红、市体育局副局长罗文桦、市友协一级巡视员景莹、市绿化市容局二级巡视员缪钧共同出席新闻发布会，并回答记者提问。

青年报记者 郭颖



首届“上海之夏”国际消费季将于7月6日启动。

青年报记者 郭颖 摄

造音乐与艺术的视听盛宴，预计参与人数超过3万人次。目前久事文传已在线发布宣传片。

此外，还有两项标杆活动为延续举办，一是市文旅局牵头举办的上海旅游节，本届上海旅游节开幕式拟重启大巡游形式，重点推出以“Visit Shanghai”为主题的夜、季、周、节等系列“流量入口型”活动。另一项活动是市体育局牵头举办的2024“上海ATP1000大师赛”，该赛事是ATP1000全球九站大师赛之一，也是ATP在亚洲举办的最高级别的网球赛事。

开展58项商旅文体展联动重点活动

此番58项商旅文体展联动

重点活动将渐次展开。包括展览展示18项、商业活动15项、体育赛事12项、文化演出9项、旅游节庆4项。

其中，今年首次举办的有8项，分别是：CLE上海国际创意品质生活节，联动本市20余个地标性商圈，推出涵盖潮玩快闪、艺术展览、特色购物及文化体验的创意活动；上海杨浦啤酒节，在杨浦区东方渔人码头举办，从9月17日开始，至10月7日结束，打造德国风情主题活动嘉年华；“永恒的巴黎圣母院”展览，在上海展览中心举办，从7月10日开始，历时8个月，通过虚拟现实技术，再现巴黎圣母院的壮丽全景；Blue Man Group蓝人秀上海驻场演出，该剧目盛演25年，继

波士顿、芝加哥、拉斯维加斯、纽约和柏林后落户上海，也是在亚洲的唯一一个驻场秀；陈世英半世纪珠宝艺术展，该展览是当代珠宝艺术家陈世英先生全球最大规模的个人艺术展；“卡地亚Trinity系列100周年展览”，7月4日至28日举办，该展览是此系列在中国的唯一一站；香奈儿创始人大型生平回顾展，7月12日至11月24日在上海当代艺术博物馆举办，为香奈儿女士作品在中国的首次回顾展；“在上海邂逅欧洲杯”——158魔都魅眼看世界足球活动，6月14日至7月14日举办，将推出欧洲杯观赛餐饮套餐、音乐现场、AR/VR足球互动竞技游戏等系列活动。

暑期活动项目不断丰富。

各区和市场主体积极响应，组织或者开发“上海之夏”特色活动，目前正在筹备的活动已有35项。比如“‘艾贝尔之梦’法国光影大巡游”，已在全球举办超过2000场演出，今年首次引入上海；“GREAT100意大利风土名庄大展”，集聚来自20个葡萄酒产区精品好酒，是亚洲著名的意大利葡萄酒盛会；光明之城首映典礼，为欧洲体验式剧场中国首发首秀。还有欢乐谷EV电音节、国际篮联三人篮球大师赛（上海崇明站）、中国汽车耐力锦标赛、上海潮生活节等活动。

为了更好地服务境内外旅客，上海推出了“上海之夏”国际消费季智能活动排片表，通过“微信小程序”搜索“I GO Shanghai 爱购上海”即可进入查询。

近悦远来、宾至如归 服务保障措施进一步完善

围绕旅客交通、住宿、旅游、餐饮、购物、娱乐等多方面的需求，加强综合服务保障，上海将全力打造“近悦远来、宾至如归”的国际化友好消费环境。

企业积极参与，纷纷推出“上海之夏”营销推广计划。电信和移动推出“入境旅客欢迎流量卡”产品服务，计划在浦东、虹桥航站楼设立服务点，入境旅客可领取办理。同时，推出一定数量的品牌酒店优惠房、访沪优惠机票。

落实一批以满足境外人士在沪需求为主的服务需求措施。已推出重点商圈行李寄存双语攻略，力争7月底全市商业领域行李寄存服务点位达到500个，不断提升市级重点商圈重点商场行李寄存覆盖率及对应的双语标识覆盖率。

发布2024版离境退税商店购物指南，推选出首批14家“国际友好商场”，为游客提供行李寄存、外卡支付、离境退税及双语服务等。进一步提升外卡受理支付便利度。人民银行上海总部和市外办合作，制作发布了外籍来沪人员支付服务指南。

上海官宣明日出梅 将迎连续6个高温天

回顾今年的梅雨季节，其形势堪称“典型”。自6月19日入梅以来，梅雨带稳定维持在长江中下游地区。本市梅雨期表现为雨量多、暴雨过程频繁和局地性强的“典型”特点。

据统计，截至7月2日08时，本市国家站梅雨量为242.0毫米~335.0毫米，梅雨期共15天。全市平均梅雨量为289.1毫米，较常年偏多近2成。市区梅雨量335.0毫米，较常年偏多近3成。

梅雨期间，市区共出现8次明显降水过程。其中2次为暴雨（日降水量≥50毫米）以上过程，

累计雨量达174.0毫米，占梅雨期总雨量的5成；5次为大雨（日降水量≥25毫米）以上过程，累计雨量达256.6毫米，占梅雨期总雨量的7成以上。

据监测，梅雨期最强降水过程出现在6月28日至6月30日，徐家汇站过程雨量达到123.3毫米（28日20时至30日20时）。

同时，今年梅雨季期间呈现雨量分布不均的特点。降水主要集中在本市中部和西北部，而南部的松江、金山、奉贤等地梅雨量较少。具体来看，其中梅雨量最多的是徐家汇站（335.0毫米），最少的是浦东新区惠南站

（242.0毫米），相差1.4倍。

展望未来几日，随着副热带高压的加强西伸北抬，7月2日至3日，本市虽仍处于减弱的梅雨带边缘，但气温已显著升高，最高气温可达35℃左右，预示着梅雨季的尾声。

而自7月4日起，上海将全面进入副热带高压的控制之下，将迎来连续6天的高温天气，以晴或多云为主，极端最高气温或将攀升至37℃~38℃。由于气温高，大气中存在不稳定能量条件，容易在午后出现分散性雷阵雨，市民需密切关注最新气象信息，做好防暑降温及应对突发天气的准备。



出梅后申城将迎来高温天。

青年报记者 吴恺 摄

昨天，上海中心气象台发布了令人开心的消息，本市将于7月4日正式出梅，预示着今年湿答答的梅雨季将正式画上句号！然而，这份喜悦之中也伴随着对高温天气的预警。上海中心气象台于12时09分发布了高温黄色预警信号，预报本市最高温或将达到35℃。对此，有市民朋友表示：“喜大普奔，迎战高温。”

青年报记者 刘秦春