

第七届“南侨杯”月饼技能比武成功举办

美味月饼哪家强？

技艺争锋,匠心闪耀。近日,为继承和推广中华糕点文化,弘扬工匠精神,加快推进长三角地区食品行业技能提升并不断扩大海内外月饼市场,由中国焙烤食品糖制品工业协会指导,上海市食品协会、上海市徐汇区职业技能竞赛组委会联合主办的2024上海市食品行业职业技能竞赛第七届“南侨杯”月饼技能比武隆重举行。来自长三角地区23家龙头食品企业的69位选手同堂竞技,角逐月饼界的至高荣誉。

青年报记者 明玉君

青年报记者 明玉君



第七届“南侨杯”月饼技能比赛现场。

本版均为受访者供图

23家龙头食品企业
共69位选手同堂竞技

据了解,本次竞赛由南侨食品集团冠名赞助,上海市现代食品职业技能培训中心承办,上海金城制冷设备有限公司、上海市食品协会高技能人才培养基地、上海市食品协会烘焙专业委员会、上海市技师协会西点烘焙专业委员会、干文华国家级技能大师工作室提供技术支持。

比赛现场,香气扑鼻。选手们沉着冷静,进行着一道道月饼制作工序,裁判们则在观察、称重及色泽评判中进行着各项打分流程。“这次的比武主题是:中秋月饼的传承与创新。比赛为期两天,分3场进行,每场持续3小时。选手们需要制作广式月饼、苏式月饼和创新月饼,通过精巧的摆台设计,生动呈现中华月饼文化的内涵与创新。”崔忠明作为裁判

之一,强调了选手们比武的重点,他表示裁判们主要从作品的色、香、味、形、质、卫生、展示、操作过程及操作时间等方面进行综合评分。

来自元祖食品的朱师傅从事烘焙行业已经有30余年了,比赛现场,他正在争分夺秒进行月饼的成型、烘烤等制作;老香斋许师傅是一名80后技师,多次参加比赛的她沉着仔细,在她看来,参加比赛既是学习,也是交

流提升的好机会,想要脱颖而出,需要细致,以及“手快”。“我在制作创新月饼,这是个福袋的形状,里面的馅料是山楂,吃起来很爽口。”许师傅说。

“比赛还在‘现代食品职业技能培训’等平台进行现场直播,希望让更多人了解月饼工艺、喜欢并掌握制作手艺,进一步推动行业发展,促进就业。”看到现场的表现,崔忠明脸上露出了欣慰的笑容,他语重心长地表达了自己的期许。

切磋月饼制作技艺
传承创新中华文化

比赛期间,来自长三角的头部食品企业现场展示了其最新、最具代表性的月饼产品,全国技术能手也带来了他们的创新作品,给人们带来了视觉与味觉的双重享受,展现了对工匠精神的极致追求。

“港式流心芝士月饼、爆珠鱼子酱流心白莲蓉月饼、酱香流心月饼等,这些都是我们潜心研发的月饼产品,考虑到不同人的口味与健康需要,体现了与时俱进的特点。”全国技术能手、金牌月饼工艺师蒋平梅的作品展示区围满了参观的人群。蒋平梅现场分享了他从事糕点研发创新工作30余年的心路历程,以

及主要研发流心奶黄馅料及月饼创新和培养烘烤行业高技能人才的心得。“我希望未来行业能向健康即低糖、低盐等方向发展,用更好的全球食材做更好的产品,实现中国工艺、全球事业。”谈及产品出海,蒋平梅眼神中透露着坚定。

此外,活动现场还举办了月饼市场发展趋势行业论坛。交流会上,行业专家们以“匠心传承,月韵新潮”为主题,一一分享,深入探讨了月饼行业的发展趋势和创新路径,提供了诸多行业资讯和前瞻思考。

最终，经过两天的激烈比拼，个人奖项和团体奖项悉数揭晓，最佳广式月饼奖、最佳苏式月饼奖、最佳创意月饼奖也花落各家。颁奖典礼上，上海市食品协会常务副会长高克敏对选手们的表现给予了高度赞赏，他表示，此次大赛不仅是月饼制作技艺的切磋，更是对中华优秀传统文化的传承创新。通过比赛和展示，激发了食品行业从业人员的热情与创造力，提升了月饼生产的技术水平，推动了行业的持续健康发展。据悉，本次大赛的优胜选手将参加第25届全国焙烤行业职业技能竞赛上海赛区预选赛，继续在赛场展现技能风采。

■ 乐业观察

黄浦区高校毕业生专场招聘会顺利举行 多方联动拓宽青年就业路

青年报记者 明玉君

本报讯 为积极促进新职业、新业态发展,为高校毕业生提供更多就业机会和支持,近日,“向‘新’而行·‘就’在黄浦”2024年黄浦区高校毕业生专场招聘会暨就业服务主题活动在外滩·中央商场举行,现场人头攒动,气氛热烈。

活动现场,黄浦区发布2024年高校毕业生就业服务专项行动,聚焦“新服务、新业态、新赛道、新品牌”,推出12项服务举措,集中为高校毕业生“送岗位、送政策、送信息、送服务”;同时,推出“人力资源服务机构联合促就业服务”专项行动,邀请20家人力资源服务企业代表联合签约,为高校毕业生提供岗位匹配、建设零工市场、直播带岗、校企协作等服务。

活动现场还展示了黄浦“15分钟就业服务圈”线上就业服务站“集成式服务”“码上就业”等亮点,打造兴业黄浦线上就业服务站,形成高效、便捷的就业服务网。当天,线下专场招聘会同步火热举办,活动聚焦黄浦区“3+3+X”重点产业、长三角地区

企业及灵活用工招聘专区,邀请近80家优质企业参会,共发布1700余个就业岗位。

“我们主要招聘设计师和设计助理这两个岗位，希望吸纳专业类人才，更好地把握客户需求。”上海靳英丽品牌设计工作室的展位上摆放着手拿包、国风笔等公司最新产品，招聘经理易老师一边推广产品，一边向求职者介绍用人需求。她坦言，将招聘场景与商业街圈相融合，“探店式”的招聘模式让求职者与企业，在相对轻松自然的场景下更真实、自如地沟通，提高了成功率。求职者小周跟同学“组团”

来找工作,95后的他倾向于项目管理类岗位。“我之前有过相关工作经验,可以进行全流程的跟进,希望能够求职成功。”小周说。

据统计,活动现场收到线上线下简历共1013份,意向录用508份。除了岗位设摊外,现场还设立了青年大学生就业服务专区、灵活就业服务专区和综合服务专区,“一站式”满足企业和劳动者的多元需求。据悉,接下来,黄浦区将继续发挥自身优势,积极搭建平台,千方百计稳定和扩大就业,为青年人才提供更多发展机会和优质服务。



2024年黄浦区高校毕业生就业服务攻坚行动正式发布。

闵行区虹桥镇推出 社区就业服务新品牌

青年报记者 明玉君

本报讯 为进一步提升“15分钟就业服务圈”服务能级、扩大就业服务半径,近日,2024闵行区“心缘·虹桥 易面之缘”百日千万招聘专项行动之女性专场活动在“万象·初心”社区就业服务站圆满举行。活动现场,就业沙龙、企业带岗和求职指导并行,让在场女性求职者直呼收获满满,不虚此行。

据了解,今年闵行区虹桥镇社区事务受理服务中心依托“心缘·虹桥乐业调解工作室”,积极打造“心缘·虹桥 易面之缘”社区就业服务新品牌。此次百日千万招聘专项行动之女性专场活动便是该品牌的年度重要举措之一,该活动由闵行区虹桥镇社区事务受理服务中心携手虹桥镇妇女联合会共同主办。

当天,就业沙龙中,就业服务专家刘沪颖与求职者面对面,她从如何树立目标入手,指导大家在求职前,先树立清晰且长期的目标。此外,通过游戏“兴趣岛”,帮助大家了解自己所适合的不同职业,她建议大家:在职

业选择中,要择己所爱,择己所长,择己所利,择世所需。中宏人寿保险有限公司营业经理田亚婷则从自身职场经历出发,讲述和分享了自己对于职业的选择,以及其中的成长和收获。中国银河证券股份有限公司、挪亚检测认证集团等企业人事现场带岗,介绍了客服专员、医院文员等在招岗位的任职资格、岗位职责、薪资福利等情况,求职者纷纷跃跃欲试,开启现场求职之路。

据统计,当天共有12位求职者与企业达成初步意向。下一步,闵行区虹桥镇社区事务受理服务中心将继续积极打造“心缘·虹桥 易面之缘”社区就业服务新品牌,利用好“易就业”平台,打通就业服务的“最后一公里”。



活动现场。