



黄浦、越秀开启红色文化传承共建 两地共话《新青年》

青年报记者 冷梅

本报讯 昨天,作为“光荣之城”2024上海红色文化季的活动之一和北上广《新青年》对话系列活动的第二季,“星火耀沪穗,对话《新青年》”——上海、广州两地《新青年》旧址互动共建暨黄浦区、越秀区红色文化传承弘扬交流研讨活动在黄浦区思南文学之家举办。

上海黄浦、广州越秀两区区委宣传部、融媒体中心相关负责人,党史专家,红色场馆及红色旅游资源主管单位负责人,红色文化志愿者代表,黄浦区红色资源保护利用工作联席会议部分成员单位负责人及师生代表参加活动。在线下交流研讨的同时,一场两地与《新青年》史迹相关红色资源的互动活动也通过“上海黄浦”和“广州越秀发布”全媒体平台进行了网络直播。

上海市黄浦区、广州市越秀区都是中国共产党孕育与创建、诞生与成立的重要历史发生地和见证地,两区的红色文化资源尤为丰富。活动中,黄浦区介绍了“红色露天博物馆”品牌的具体情况。未来,黄浦区将通过打造“红色露天博物馆”品牌,进一



青年代表诵读《新青年》名篇。

青年报记者 冷梅 摄

步将分布在黄浦全域星罗棋布的红色景点串联起来,打造更多的红色文化体验场景,让市民更加沉浸式地体验遍及黄浦全域的红色资源,不断激发红色文化在人们心中的思想共鸣和情感认同。

活动中公布了中国共产党发起组成立地(《新青年编辑部》)旧址展陈升级的有关情况。据了解,按照深化内容呈现、增强体验感的工作原则,本次升级将加强文件实物佐证,新增23种47件文件、杂志和书籍

资料;增强沉浸感,新增实物展品24种57件,强化了旧址空间“红色起点”的历史价值。

百年前,革命先辈在黄浦和越秀两片热土上抛头颅、洒热血,留下了许多永不褪色的红色印记。两地的新青年旧址让一

首首真理的歌声传遍大街小巷,让一个个热血的青年幡然觉醒。活动中,来自上海、广州的青年代表诵读了《新青年》名篇。

活动中,两区融媒体中心共同发布“《新青年》新刊”栏目。该栏目将积极宣传推广两区在红色文化传承弘扬和红色资源发掘保护利用中的典型案例和工作经验,让红色文化和红色资源活起来、动起来、火起来。

今年暑期,黄浦区、越秀区结合假期社会实践活动,面向两区青少年推出“同上红色思政课”研学路线。活动中发布了本期研学路线——“寻迹《新青年》”。

本次活动是黄浦、越秀两区红色文化传承弘扬工作交流共建的开端,也是红色资源保护利用工作跨地区联动互动的探索。未来,上海、广州两地将进一步贯彻落实习近平文化思想,持续加强重要革命遗址遗迹的互动共建,红色文化传承弘扬工作的合作共享,加强红色资源保护利用机制的协作探索,努力形成“同走红色历史场馆、同写红色文化‘新刊’、同上红色思政大课、同建红色资源大区”的共建局面。

为进一步扩大夏季外来消费,吸引更多境外人士来沪旅游、度假和消费,昨晚,“上海之夏”国际消费季浦东系列活动在前滩太古里热力开启!

青年报记者 郭颖



活动现场。

青年报记者 吴恺 摄

嗨购一夏,乐游浦东! “上海之夏”国际消费季浦东系列活动开启

“上海之夏”国际消费季期间,浦东将以“嗨购一夏·乐游浦东”为主题,涵盖区内46个主力商圈、景点、演艺、体育、文化等场馆,推出商、旅、文、体、展五大板块,共177项特色活动。

上海之夏消费季期间,浦东将推出“浦东商旅文体AI打卡地图”,这是原五五购物节“热门商圈AI打卡地图”小程序的升级版,在商场打卡基础上,新增浦东主要旅游景点和新国际博览中心主要展览活动的福利折扣,纳入AI打卡共享资源。

成立商圈商旅文体展消费权益联盟,率先试点在前滩商圈,推动不同业态消费权益互认共享,启动前滩太古里、晶耀前滩、前滩香格里拉大酒店、前滩金普顿酒店、前滩31、东方体育

中心、前滩公园巷、前滩L+PLAZA、前滩陆悦汇等共同参与的商圈消费权益大联盟,推动客流共享,共融共赢。

“这次前滩的商圈、宾馆、文娱场所启动的权益互动的联盟,将通过商场、门票、酒店的联动优惠,吸引游客到前滩来住宿、消费、看演出,做到客流互动、优惠互享。”浦东新区商务委副主任曹磊介绍说,这一做法为全市首创,具体优惠方式还在商议当中。

借助上海邮轮节契机,推动“商旅邮”合作,上海现代服务业联合会航运和邮轮专委会和浦东商业联合会、浦东旅游行业协会合作签约,利用三家行业协会会员企业资源,推动邮轮地接服务与浦东商业、旅游场馆的合作。

9月启幕的上海国际光影节浦东分会场也将以“流光乐章”主题串联起12个商圈与文旅场馆。

“我们会通过跟浦东商业联合会和旅游业协会落地,把浦东的商业设施、市场的消费需求梳理出来,整合一个活动方案,吸引世界各地以及全国的邮轮落地上海,参与我们的经济活动。”上海现代服务业联合会航运和邮轮经济服务专委会副秘书长王逸奇表示。

据悉,“上海之夏”国际消费季发力境外消费,浦东将以首批4家国际友好商场示范点为带动,不断完善免税、支付、寄存、导购等境外消费便利度,打造近悦远来、宾至如归的消费服务环境,全面展示浦东国际消费中心的品质和活力。

还原天庭大会 跟着西游记逛吕巷蟠桃盛会

青年报记者 周胜洁

本报讯 品桃宴、寻桃王、做龙糕、骑龙车、闹龙宫、登龙门……随着金山蟠桃即将大量上市,7月11日,吕巷蟠桃盛会抢先拉开帷幕,一直持续到8月31日。今年,市民除了能够品尝到吕巷的美味蟠桃,还能在吕巷水果公园参与引人入胜的西游记“天庭大会”。

夏日炎炎,吕巷水果公园人头攒动、络绎不绝,游客乐此不疲。每日蟠桃宴中,不少游客通过妆造化身为孙悟空、王母娘娘、七仙女等西游记人物,品尝蟠桃鲜果、桃胶、桃味饮品。

七仙女抓住蟠桃成熟的时期,来一次蟠桃采摘,可以一比看谁能找到桃王,将甜蜜带回家,近距离感受香味、甜味、鲜味、回味的蟠桃。

斗“龙兽”活动中,游客同梅花鹿、鸵鸟、狐狸等多种萌宠互动喂养,还有不少骑一回“白龙马”,仿佛化身唐僧师徒,踏上西游之旅。此外,“闹龙宫”活动在夏日更是深受欢迎,游客手握五彩斑斓的水枪,穿梭于梦幻的泡泡海洋中,现场笑声连连、水花欢腾。

值得一提的是,今年龙年广受欢迎的非遗白龙糕同样来到了蟠桃盛会,非遗传承人量身打造了蟠桃味白龙糕,游客可亲自采摘新鲜蟠桃,亲手熬制蟠桃酱、制作蟠桃味白龙糕。

此外,登龙门活动也于蟠桃盛会首次亮相,现场还原了黄公望、杨维桢等文人雅士在应奎文会吟诗作画、广交天下文人的盛景,游客敲响锣鼓,留下学业有成、金榜题名、万事诸顺的美好愿景。



蟠桃采摘。

受访者供图